


## 中國輸出入銀行辦理政策及業務宣導檢核表


110年第2季


一、本季辦理政策及業務宣導\_\_0\_\_件，累計本年度辦理政策及業務宣導\_\_0\_\_件。

二、本季辦理情形：

- (一) 宣導內容及方式已公開、透明，無涉置入性行銷，且不影響行政中立、新聞自由及人民權益者，於標示廣告後，有損及其公信力、真實性，或不符他國法令等情形，免適用「預算法」第62條之1規定，並已敘明宣導之內容、方式及免予適用之原因，簽報機關首長核定\_\_\_\_件，包括：
1. 攸關國家安全、社會秩序、公共利益、基本民生或人民生命財產安全之宣導方面：例如入境旅客嚴禁攜帶未經核可之動植物產品；H5N2禽流感、登革熱、愛滋病等防治指引；捉拿逃犯、協尋失蹤人口等公告；停水、停電、防震、防颱等民生訊息發布；法院依法所為之公示送達；小型車後座乘客應繫安全帶之宣導等\_\_\_\_件。
  2. 其他法律明確規定之宣導方面：例如「總統副總統選舉罷免法」第7條規定，中央選舉委員會應辦理候選人電視政見發表會；「政府資訊公開法」第7、8條規定，法律、施政計畫、業務統計等政府資訊，應選擇以刊載於政府機關公報或其他出版品、利用電信網路傳送、舉行記者會、說明會等適當方式主動公開\_\_\_\_件。
  3. 各類競賽、頒獎活動之媒體轉播事宜方面：例如運動賽會、金鐘獎、金曲獎、金馬獎等媒體轉播，宜維持其公開、公平、公正立場，以避免外界質疑競賽、評選結果之真實性\_\_\_\_件。
  4. 無宣導文字之事項方面：例如辦理活動、說明會、園遊會等指引入口之指示牌或紅布條；公文信封、選舉公報等公文書；春聯、紅包袋等配合民俗年節祝福及便民之物品；其他僅標示機關名稱之宣導品等\_\_\_\_件。
  5. 國際宣導須符合他國法令方面：例如外交部配合我參與國際組織，於國際媒體刊播之廣告；交通部觀光局於國外刊登之觀光行銷廣告等，如標示廣告有違反他國法令之虞者，得不適用本法規定\_\_\_\_件。
- (二) 雖屬前項免予適用情形，惟未敘明宣導之內容、方式及免予適用之原因，簽報機關首長核定\_\_\_\_件，其具體事由為何？請詳述：\_\_\_\_\_。
- (三) 非屬前開免予適用情形\_\_\_\_件，其中：
1. 符合「預算法」第62條之1規定\_\_\_\_件。
  2. 未符合「預算法」第62條之1規定\_\_\_\_件，包括：
    - (1) 未標示為廣告且未揭示辦理或贊助機關、單位名稱\_\_\_\_件，請詳述未符規定之具體事由：\_\_\_\_\_。
    - (2) 已標示為廣告，惟未揭示辦理或贊助機關、單位名稱\_\_\_\_件，請詳述未符規定之具體事由：\_\_\_\_\_。
    - (3) 未標示為廣告，惟已揭示辦理或贊助機關、單位名稱\_\_\_\_件，請詳述未符規定之具體事由：\_\_\_\_\_。

填表人：

單位主管：

機關首長：

## 財政部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中國輸出入銀行	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。