

E  
ENVIRONMENTAL



2021  
永續報告書



G  
GOVERNANCE



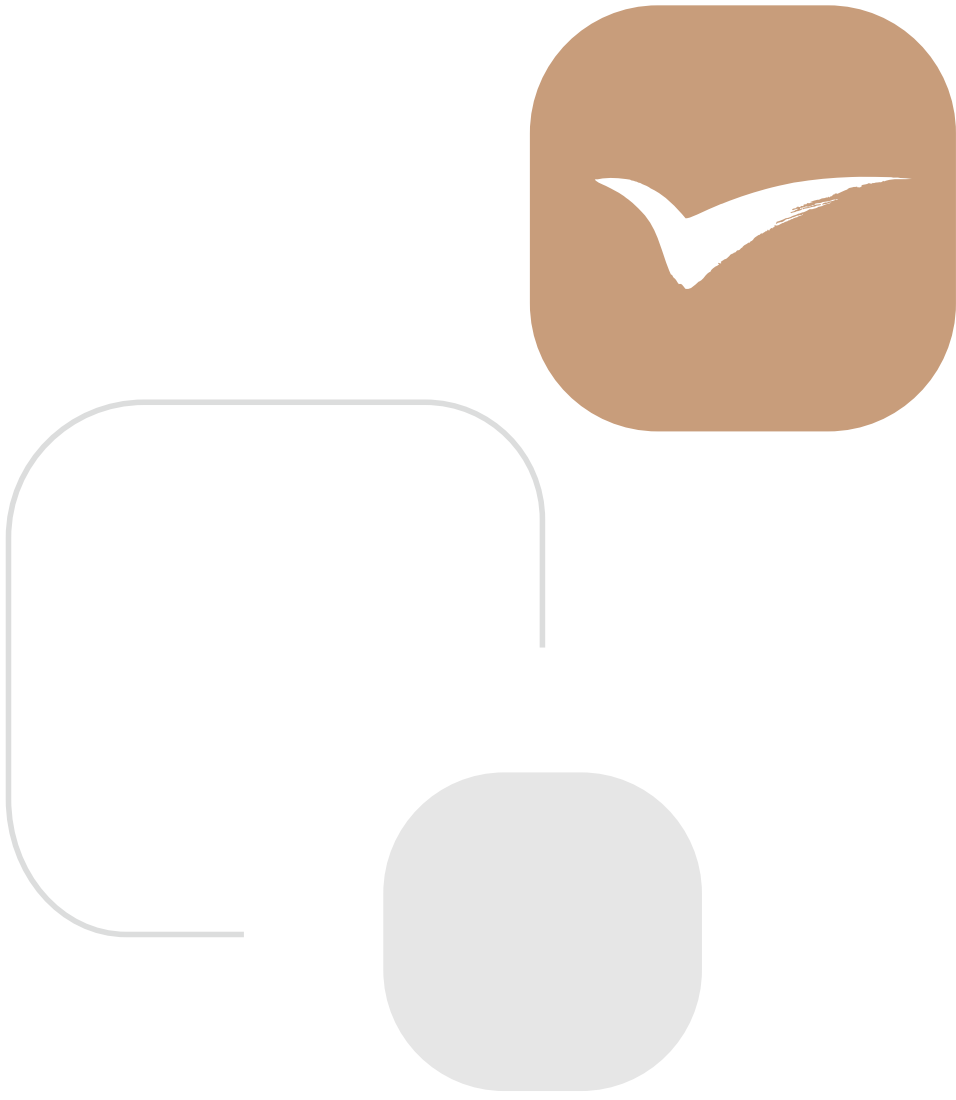
S  
SOCIAL



# 中國輸出入銀行

The Export-Import Bank of the Republic of China

2021 |  
ESG REPORT



# 2021

ESG Report





# Content

## Chapter 1

- 004 關於報告書
- 006 主席的話
- 008 年度亮點
- 010 利害關係人與重大議題鑑別
- 015 永續藍圖與價值鏈

## 019 永續治理

- 020 1.1 輸銀與營運績效
- 023 1.2 公司治理
- 026 1.3 誠信經營與法令遵循
- 033 1.4 風險管理與內部控制
- 039 1.5 營運持續管理

## Chapter 2

## 041 傑出服務

- 042 2.1 專業服務
- 058 2.2 金融科技與永續金融
- 062 2.3 資訊安全與個資保護
- 067 2.4 客戶服務與權益

## Chapter 3

## 071 環境永續

- 073 3.1 節能減碳
- 075 3.2 溫室氣體盤查
- 076 3.3 水資源管理
- 077 3.4 廢棄物管理
- 078 3.5 綠色採購及供應鏈管理
- 079 3.6 氣候變遷因應



Chapter 4

- 082 **人才管理**
- 083 4.1 人才資源
- 086 4.2 薪酬與福利
- 089 4.3 人才培育
- 092 4.4 溝通與互動
- 093 4.5 職場安全與健康

Chapter 5

- 097 **社會回饋**
- 098 5.1 公益理念
- 099 5.2 社會共融

Appendix

- 104 **附錄**
- 105 全球永續性報告指標  
GRI Standards 對照表
- 108 第三方 AA1000 保證聲明書







## 關於報告書

本報告書以穩健治理、傑出服務、永續金融、人才培育與社會回饋等五大面向為架構，揭露中國輸出入銀行（簡稱「輸銀」或「本行」）在營運過程中，面對經濟、環境、社會及治理等永續議題的觀點與因應作為，以作為與本行利害關係人（stakeholders）溝通之主要介面。

### 報告期間

本報告書內容所刊載的資訊期間主要為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。部分資訊涵蓋 2021 年以前及以後的事例，而未來的管理方針、目標和計畫等內容也有部分刊載。

### 報告範疇

本報告書數據蒐集過程與量測計算方法，係邀集相關部門，透過日常營運管理的數據蒐集及各單位訪談，依據國際相關準則及指標要求，彙整出本行總行、分行及泰國曼谷代表人辦事處在經濟（Economic）、環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）面向的績效資訊，其中環境面向的績效資訊不包括泰國曼谷代表人辦事處（辦事處無營業行為）。部分績效資訊揭露 2019-2021 年 3 年之數據。各項指標數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則參考國際標準（如 ISO 相關國際標準）；如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。相較於 2020 年，2021 年本行之組織規模、結構、所有權及供應鏈並無重大改變，且報告書內容若有無資訊重編之情形將於各章節中備註說明。

### 撰寫原則

本報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報告準則 2016 年版本（以下簡稱 GRI Standards）核心選項編撰，並參考國際整合性報導委員會（International Integrated Reporting Council, IIRC）所制定之國際整合性報導（Integrated Reporting）之框架，同時呼應聯合國永續發展目標（SDGs）。

### 外部保證

本報告書經由本行各相關部門主管、外部專業顧問依其專業知識與管理經驗審查，並委由臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.），按照 GRI 準則核心選項，針對內容與數據進行重大性審查及保證作業，確保本報告書符合 AA1000 AS V3 第一類型中度保證等級之內容需求要素。

### 發行

本行未來每年將定期發行永續報告書，並於本行官方網站發布，前次發行時間為 2021 年 11 月，2021 年度報告書（即本報告書）發行日期為 2022 年 9 月。



## 意見回饋

中國輸出入銀行 風險管理處 綜合企劃科

電話 +886 2 2321 0511

傳真 +886 2 2394 0630

官網 <https://www.eximbank.com.tw>

電郵 [eximbank@eximbank.com.tw](mailto:eximbank@eximbank.com.tw)

總行地址 臺北市南海路 3 號 8 樓



中國輸出入銀行官網





## 主席的話

一場已延續近三年的新冠肺炎疫情（Covid-19）正在臺灣擴散，打亂了國人生活的步調，也改變了國人生活習慣。無獨有偶的，在地球另一端，一場具有重大全球影響力的戰爭正在肆虐，加劇全球供需之間緊張、傷害消費者信心，並且威脅全球經濟成長復甦。但我們別忘了，我們所居住的地球，還有一場沒有煙硝、影響範圍更大、時間更長遠、涉及全球物種生存的戰爭正悄悄來臨。聯合國世界氣象組織近期公布 2021 年全球氣候報告，去（2021）年溫室氣體濃度、海水溫度、海平面上升速度和海洋酸化程度皆創新高。全球海平面從 1993 年到 2021 年，近 30 年來上升了 10 公分。另外，減碳成效不彰，暖化速度加劇，本世紀末全球將升溫 2.4°C，人類正邁向災難浩劫。

世界經濟論壇（WEF）2022 年 1 月最新《全球風險報告》之全球風險感知調查中，極端氣候（Extreme Weather）被視為全球短期（2 年內）面臨最大風險，而氣候行動失敗（Climate Action Failure）則名列中期（2~5 年）與長期（5~10 年）風險排名首位。微軟（Microsoft）創辦人比爾·蓋茲（Bill Gates）亦曾於 2021 年新書中示警「如果溫室氣體淨排放量不歸零，你我所擁有的一切就可能隨

時歸零」，可見如何因應全球氣候變遷衝擊，達成自然系統穩定平衡，以確保國家安全與永續發展，乃是當前必須面對且應積極解決之挑戰。

隨著永續發展成為全球追求普世價值，多數國家已設定淨零排放目標以呼應全球淨零趨勢，歐盟更提出碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）要求進口產品依碳含量繳交 CBAM 憑證，以加速各國減碳進程。金融業在全球經濟變革與低碳轉型上扮演至關重要角色，透過金融市場影響力促進整體永續經濟發展，2021 年 11 月聯合國氣候變化綱要公約第 26 屆締約方大會（COP26）達成「格拉斯哥氣候協議」（Glasgow Climate Pact），全球主要金融機構成立「格拉斯哥淨零金融聯盟」（the Glasgow Financial Alliance for Net Zero, GFANZ），承諾透過新商業模式與投資、融資工具，引導企業重視 ESG 議題與永續轉型，協助全球經濟朝向淨零排放轉型。

我國方面，2020 年 8 月我國金融監督管理委員會陸續發布「綠色金融行動方案 2.0」與「公司治理 3.0 永續發展藍圖」等相關政策，期能透過金融機制，引



導企業及投資人重視 ESG 議題，促成投資及產業追求永續發展之良性循環，藉由公私協力合作，以推動國內廠商與金融業致力於永續發展，達成我國減碳及永續發展目標，俾利與國際趨勢接軌。本行身為一家專注於貿易金融的政策性專業銀行，有其義務與責任將 ESG 及永續發展觀念擴及供應商及授信客戶，營造健全的永續發展生態體系，並發揮自身影響力來落實永續發展。

為遵循前開政府政策並導入綠色金融之精神，未來本行在策略及營運模式上，首先訂定了本行「永續發展實務守則」，並設置直屬理事會的「永續發展委會」，以協助本行進行橫向溝通、串聯資源，確保管理措施的設置與推動，以適應環境變動，優化本行營運體質，長期上更可透過本行自身影響力，引領供應商在環保、人權、安全與衛生等各面向持續精進，打造綠色永續的金融產業。同時，本行在 2022 年 4 月正式簽署赤道原則，成為赤道原則協會一員。未來將遵循赤道原則指引，落實專案融資審查流程，透過金融影響力，與企業攜手合作，共同肩負環境保護與社會責任，邁向永續發展目標。

永續發展係利人利己的百年事業，本行作為百分之百政府持有之國營輸出信用機構，除配合政府經貿政策提供各項融資、保證及保險外，我們將繼續努力以反映全球挑戰，同時善用本行資源，對於社區環境之保護、公益活動及弱勢團體之關懷等提供各項援助，並秉持取之於社會、用之於社會之精神，以永續發展目標為行動方向，對這片土地付出一份心力，善盡企業社會責任，以提升企業形象，增進社會大眾對本行之認同。



理事主席  
劉佩真



## 年度亮點

### 環境面

達成節約能源目標且相較 2021 年上限量減少 **8.16%** 的電、**15.27%** 的水、**30.7%** 的油

使用電子化網銀付款，2021 年合計 **148** 件款項

機關綠色採購指定採購項目達成度 **100%**

綠色採購指定項目達成程度得分 **95.46** 分

### 社會面

2021 年獲選模範公務人員共 **1** 人；獲選財政優秀人員共 **3** 人；獲選財政部廉潔楷模共 **1** 人

2021 年提供員工各項補助合計共 **3,661,615** 元

2021 年內部辦理專業講座及課程，參訓人員共計 **1,997** 人

2021 年度重大職安事件件數 **0**

臺鐵太魯閣號事故案捐款 **500,000** 元；城中城火災賑災捐款 **300,000** 元





CH1

CH2

CH3

CH4

CH5

附錄



## 治理面

整體清廉度及清廉信心指標在往來機構中兩項指標均排名**第一名**，9.5分

2021年舉辦「義氣相挺新南向共創成長新氣象」線上研討會，最高達**135**人次

2021年融資預算目標達成率**104.91%**

2021年保證預算目標達成率**113.64%**

2021年輸出保險預算目標達成率**118.28%**

2021年新南向政策貸款目標達成率**103.38%**

2021年新南向政策保證目標達成率**100.47%**

2021年新南向政策輸出保險目標達成率**116.26%**

2021年強化中小企業金融支援計畫，中小企業放款帳面餘額平均數較前一年度成長**10.69%**

2021年12月底，協助企業辦理「義氣相挺」紓困方案中「出口安心貸」之貸款核准金額達新臺幣**706.39**億元，核准件數**549**件

2021年參與金管會舉辦之「獎勵本國銀行加速辦理紓困振興貸款方案」評比項目中，連續第一、二期均榮獲行政院長頒發「公辦紓困授信餘額占授信總餘額比率」**第一名**







## 利害關係人與重大議題鑑別

2021 年本行以參考同業之重大議題為基礎，加以檢視本年度營運情形及產業環境變化，透過國內外同業分析之方式執行鑑別程序外，亦嚴格審視國內外永續標準之要求，以期回應國內外之利害關係人之期待。

### 01 鑑別

利害關係人鑑別：透過專業顧問協助本行各部門進行討論、問卷填答與分析，鑑別出七大類利害關係人，包括員工、客戶、供應商、媒體、政府機關、理監事會、社區 / 非營利組織 / 非政府組織。

重大議題鑑別：自永續趨勢及國內外同業關注議題中，就本行之情形評估相關性並參考外部顧問建議後篩選出 21 項永續議題。

針對 21 項永續議題發放問卷，以了解外部利害關係人對議題的關注程度，以及內部利害關係人評估各永續議題對本行營運衝擊的程度。2021 年度共回收 110 份問卷，有效問卷 103 份。

### 02 排序

### 03 分析

問卷回收並經過重大性分析後，由本行確認其完整性，最終鑑別出八項重大議題，並進一步評估重大議題的影響範圍及邊界。

相關權責部門確認並填寫完重大議題之相關內容後，每年度將更新於報告書中進行揭露，並針對八項重大性議題對應至 GRI 並說明價值鏈的衝擊邊界。

### 04 確認



## 利害關係人鑑別

本行為鑑別利害關係人並瞭解其所關注之議題與方向，依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard）作為判定標準，定義「對中國輸出入銀行產生影響的內、外部團體或個人」，基於此定義，本行鑑別出重要利害關係人群體。通過五大面向（對利害關係人的責任性、影響力、緊密度、溝通頻率、依賴性）進行分析，針對總行各部門主管發放問卷，問卷結果共計回收 30 份。依據問卷調查結果計算出各利害關係人之權重占比並進行排序，並確認本行主要之利害關係人為政府機關、理監事會、員工、客戶、供應商、媒體、社區 / 非營利組織 / 非政府機關等七類。

### 利害關係人類別

 政府機關	 理監事會	 員工	 客戶	 供應商	 媒體	 社區 / 非營利組織 / 非政府機關
-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 利害關係人關注之重大議題

### 2020 年與 2021 年永續議題比較

為因應國際永續趨勢以及標竿金融企業所關注之重大主題，本行將原有之永續議題進行更名、拆分與合併，調整部分議題之名稱，如：資訊安全修改為「資訊安全與個資保護」、減少能源的使用與「廢污水與廢棄物管理」合併為「能源管理」，更精準的涵蓋本行的執行內容以及跟進國際永續趨勢。另外，也新增勞雇關係、金融科技至重大主題中，2021 年共列出 21 項永續議題，下方列出與 2020 年永續議題之排名差異比較。

2020 年永續議題	2021 年永續議題
1. 資訊安全	1. 資訊安全與個資保護
2. 風險管理	2. 永續金融
3. 營運持續管理	3. 營運持續管理
4. 洗錢防制及打擊資恐	4. 營運績效
5. 客戶權益與產品安全	5. 人才發展與培育
6. 人才招聘與培育	6. 能源管理
7. 減少能源的使用	7. 金融科技
8. 誠信經營與法規遵循	8. 氣候變遷
9. 職業安全與衛生	9. 人才吸引與留任
10. 經濟績效	10. 客戶服務與權益
11. 多元包容職場	11. 法令遵循
12. 公司治理	12. 風險管理
13. 永續金融	13. 公司治理
14. 社會公益	14. 職業安全與健康





2020 年永續議題	2021 年永續議題
15. 綠色採購	15. 人權平等
16. 氣候變遷因應	16. 洗錢防制與打擊資恐
17. 減少溫室氣體	17. 社會參與
18. 廢污水與廢棄物管理	18. 綠色採購
	19. 誠信經營
	20. 勞雇關係
	21. 溫室氣體排放

### 重大議題差異調整說明

面向	議題	差異	調整說明
治理	營運績效	更名	經濟績效修改為「營運績效」
治理	金融科技	新增	2021 年新增至重大性議題
社會	客戶服務與權益	更名	客戶權益與產品安全修改為「客戶服務與權益」

### 重大議題鑑別結果與矩陣

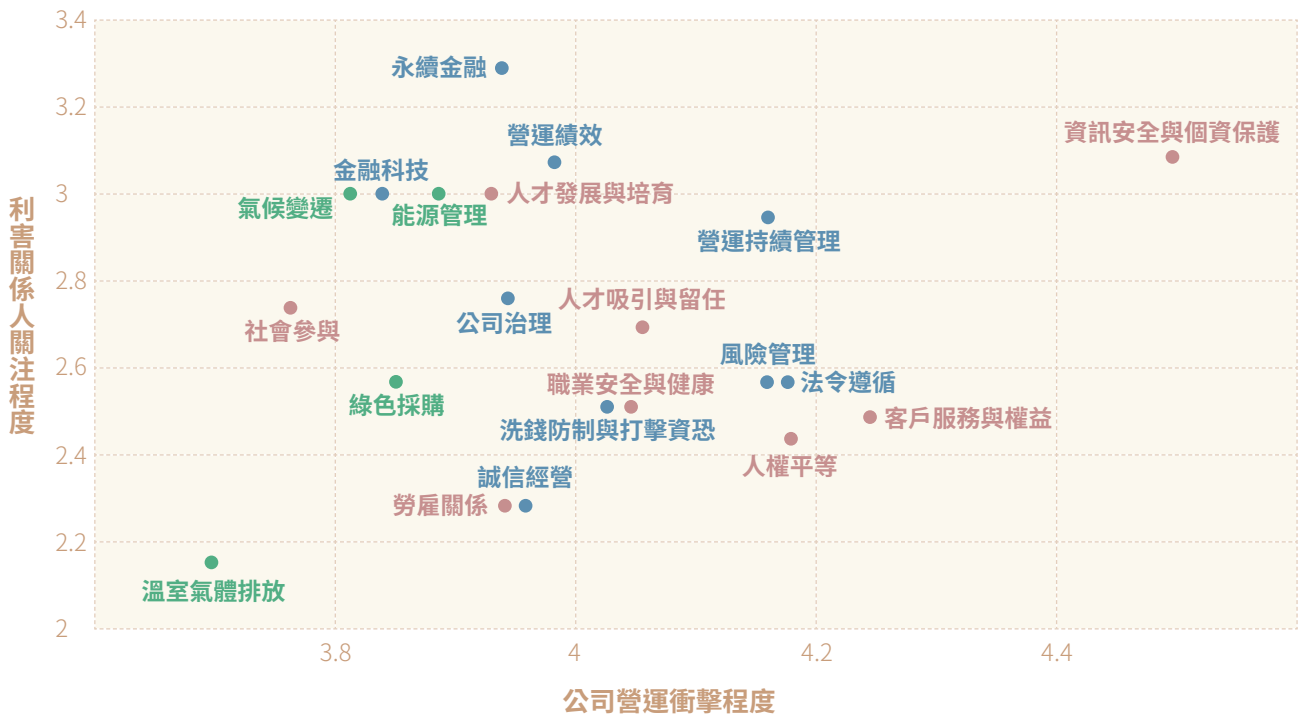
2021 年本行透過發放涵蓋 21 項永續議題之問卷給員工、客戶、供應商、媒體、政府機關、理監事會、社區 / 非營利組織 / 非政府組織，共回收 110 份問卷，其中有效問卷佔 103 份，經鑑別結果形成重大議題矩陣，透過矩陣圖縱軸「利害關係人關注程度」以及橫軸「公司營運衝擊程度」針對永續議題進行排序，鑑別前 8 項議題為 2021 年度重大性議題，並於本報告書中揭露管理方針及執行成果。

八項重大性議題分別為：資訊安全與個資保護、永續金融、營運持續管理、營運績效、人才發展與培育、能源管理、金融科技、氣候變遷。其中資訊安全與個資保護、營運績效、人才發展與培育、金融科技與積極發展公司治理，確實做好風險管理、誠信經營與內部稽核有高度的相關；永續金融、營運持續管理、能源管理與氣候變遷皆是本行 2021 年高度關注之議題，本行藉由關注議題、了解內容、制定相關政策、確實執行及內部稽核，將關注轉為未來的永續行動。





## 中國輸出入銀行重大議題矩陣



2021 重大議題	2021 次要議題
<b>環境面</b>	<b>環境面</b>
● 能源管理	● 綠色採購
● 氣候變遷	● 溫室氣體排放
<b>社會面</b>	<b>社會面</b>
● 資訊安全與個資保護	● 人才吸引與留任
● 人才發展與培育	● 客戶服務與權益
	● 職業安全與健康
	● 人權平等
	● 社會參與
	● 勞雇關係
<b>治理面</b>	<b>治理面</b>
● 永續金融	● 法令遵循
● 營運持續管理	● 風險管理
● 營運績效	● 公司治理
● 金融科技	● 洗錢防制與打擊資恐
	● 誠信經營



## 利害關係人溝通情形

為使報告書所揭露資訊更符合利害關係人之期望，本行透過多元溝通管道與七大利害關係人進行交流，了解其所關注之議題，並透過下表所列之溝通管道及本報告書予以回應，另每年定期報告理事會與各利害關係人之溝通情形。

利害關係人	對輸銀的重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2021 年溝通重點與績效
員工	人才發展與培育是企業須建構的核心競爭力	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全與個資保護</li> <li>客戶服務與權益</li> <li>人才發展與培育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雙向溝通會議</li> <li>員工意見信箱</li> <li>員工教育訓練</li> <li>工會申訴</li> <li>滿意度調查</li> </ul>	定期與不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>每半年辦理滿意度調查</li> <li>每季召開總分行業務交流會議</li> <li>每月召開雙向溝通會議</li> <li>年度遵循制度自評檢核項目研修會議</li> <li>自行辦理教育訓練 26 場</li> </ul>
客戶	以客戶需求為核心，提供有溫度的服務及暢通與透明的溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全與個資保護</li> <li>客戶服務與權益</li> <li>能源管理</li> </ul>	會議、親洽、書面、電話、電子郵件、通訊軟體	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦理顧客滿意度調查，回收 268 份</li> <li>電子報每月發送約 1,500 份</li> </ul>
供應商	藉由合作提升供應商的 ESG 意識與績效，並達到公平採購	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運持續管理</li> <li>資訊安全與個資保護</li> <li>風險管理</li> <li>金融科技</li> </ul>	會議、親洽、書面、電話、電子郵件、通訊軟體	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>相關案件順利進行</li> <li>確信報告完成</li> </ul>
媒體	藉由傳遞訊息協助利害關係人取得資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>人權平等</li> <li>社會參與</li> <li>法令遵循</li> <li>綠色採購</li> </ul>	會議、親洽、書面、電話、電子郵件、通訊軟體	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦理重要媒體聯絡人餐敘</li> </ul>
政府機關	嚴格遵循政府與主管機關法令，並積極配合政府政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全與個資保護</li> <li>客戶服務與權益</li> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依政府機關要求</li> <li>電話、電子郵件或正式函文答覆</li> </ul>	定期與不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>上級檢舉案件交辦、財產申報異動名冊通報及年度利益衝突迴避彙報</li> <li>每季參加財政部公股金融事業機構業務研討會</li> <li>不定期參加金融監督管理委員會本國銀行總經理業務聯繫會議</li> <li>無裁罰案件。函報金管會「會計師確信報告」備查</li> </ul>
社區 / 非營利組織 / 非政府組織	集公益及慈善團體的力量，共同實踐幸福理念	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全與個資保護</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>永續金融</li> <li>營運持續管理</li> <li>金融科技</li> </ul>	以電話、電子郵件或正式函文溝通，有時也會親洽	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>少許授信案件搭配中小企業信用保證基金信用保證</li> <li>不定期與中華民國對外貿易發展協會合作舉辦研討會及座談會</li> </ul>
理監事會	制定重要決策，決定企業方向與執行理念	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全與個資保護</li> <li>人權平等</li> <li>人才吸引與留任</li> <li>職業安全與健康</li> <li>法令遵循</li> <li>洗錢防制與打擊資恐</li> <li>營運持續管理</li> <li>風險管理</li> <li>誠信經營</li> <li>公司治理</li> <li>營運績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>理監事會議</li> </ul>	定期，理事會每月一次；監事會每半年一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>理事會一年 12 次</li> <li>監事會一年 2 次</li> <li>內部控制制度缺失檢討會議</li> </ul>



## 永續藍圖與價值鏈

本行每年定期鑑別永續相關議題，並依序前 8 項永續議題列為當年度重大性議題，透過利害關係人溝通所辨識之利害關係人關注永續議題，按衝擊範圍及涉入程度歸納之重大主題列表。

### 中國輸出入銀行重大議題與價值鏈

排序	重大性議題	對應 GRI 準則	價值鏈衝擊邊界						對應章節	
			員工	客戶	供應商	媒體	社區 / 非營利組織 / 非政府組織	政府機關		理監事會
1	資訊安全與個資保護	GRI 103 GRI 418	V	V				V	V	2.3 資訊安全與個資保護
2	永續金融	GRI 103	V	V	V	V	V	V	V	2.2 金融科技與永續金融
3	營運持續管理	GRI 103	V	V	V	V	V	V	V	1.5 營運持續管理
4	營運績效	GRI 103 GRI 201	V	V	V	V	V	V	V	1.1 輸銀與營運績效
5	人才發展與培育	GRI 103 GRI 404	V					V	V	CH4 人才管理 4.3 人才培育
6	能源管理	GRI 103 GRI 302	V					V		CH3 環境永續 3.1 節能減碳
7	金融科技	GRI 103	V	V	V	V	V	V	V	2.2 金融科技與永續金融
8	氣候變遷	GRI 103	V	V	V			V	V	3.6 氣候變遷因應

註：GRI 索引表請詳本報告書附錄。

為落實鑑別出之重大性議題，並呼應聯合國 17 項永續發展目標，本行辨識出重大性議題之風險與機會，並制定相關因應政策以及短、中長期目標，且列出負責單位，持續關注 8 項重大性議題，付出實際行動以展現企業之競爭力。





## 永續藍圖

重大性議題	對輸銀的重要性	風險與機會	政策與承諾	2021 年的行動	未來目標	負責單位
<b>資訊安全與個資保護</b> 	<p>持續關注並導入資訊安全系統，注重客戶隱私持續健全資料保護及為客戶、員工建構安心的資訊環境，並評估導入符合本行應用之新興科技，以期提升本行運作效率、資訊安全，以利確保及客戶隱私以及精進服務品質。</p>	<p><b>風險：</b>可能因員工資安意識不足及外部攻擊之資安事件造成損失。為因應新冠疫情的肆虐，啟動遠距辦公，造成資安破口。</p> <p><b>機會：</b>強化資安防護機制，以保障客戶權益並提高客戶滿意度。健全資安管理制度，以維持業務正常營運，並透過教育訓練，強化同仁資訊安全的認知及資安意識。</p>	<p>本行訂有「資訊安全政策」、「資訊安全事件應變處理及通報管理規範」以及「個人資料安全維護管理要點」，透過政策與目標的制定，執行資訊與個資安全風險評估機制，藉以健全本行資安管理制度、維護客戶隱私，確保業務永續營運。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2021 年並無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。</li> <li>2021 年並無發生資訊安全事件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>建構完善的資訊安全管理制度、持續強化同仁資安意識、識別資安風險並有效的強化。</li> <li>建置資訊系統適當保護機制，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏等傷害，確保客戶機密不外露、維護客戶隱私，以善盡善良管理人之責任。</li> <li>資訊安全教育訓練參加率、系統復原演練完成率以及資安事件通報演練如期通報率達到 100%。</li> </ol>	資訊室
<b>永續金融</b> 	<p>金融機構除提供金流，追求利潤外，應善盡企業社會責任，引導客戶重視 ESG 等環境政策，以利環境與產業相互配合永續發展。</p>	<p><b>風險：</b>金融業若尚不關注永續金融，持續投融资在高污染產業，在未來可能面臨龐大營運風險。</p> <p><b>機會：</b>金融業在全球氣候變遷減緩與調適扮演關鍵角色，本行應盡力妥善運用資源，結合金融本業發揮影響力，並持續推動內部控制制度三道防線文化，強化對風險管理、法令遵循、內部控制文化之意識與遵循，俾確保客戶權益，減少對企業商譽之負面影響。</p>	<p>將 ESG 理念修訂於本行授信政策中。於辦理企業授信審核時，評估授信戶是否遵循 ESG 原則，引導授信戶邁向永續發展；並將配合政府政策，確保符合金融監管機關倡議。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>已簽署赤道原則，準備導入。</li> <li>授信流程加入 ESG 因子。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>擔任廠商金融後盾，肩負起官方輸出信用機構的政策銀行功能，協助廠商拓展外銷市場，分擔貿易風險，促進我國產業升級及經濟發展，發揮對產業永續發展之影響力。</li> <li>配合政府政策參與綠能產業授信案。</li> </ol>	業務部、輸保部、財務部、風管處



重大性議題	對輸銀的重要性	風險與機會	政策與承諾	2021年的行動	未來目標	負責單位
<b>營運持續管理</b> 	面對瞬息萬變的市場，需有即時因應之能力與措施，才能讓銀行維持持續營運功能，進而協助廠商開拓海外市場。	<b>風險：</b> 因疫情狀況變化，政府政策滾動式調整，導致營運中斷之風險。 <b>機會：</b> 遵循政府政策首長指示訂定相關規則，除了短期緊急應變措施的安排，亦有機會重新檢視人力規劃狀況並做適當調整。	確保人力充足以減輕疫情災害帶來的衝擊及營運受影響而中斷或暫停的時間，保障同仁的權益及安全，在減少風險衝擊程度的同時增加本行的競爭力。	<b>1</b> 配合政府執行義氣相挺 2.0 與義氣相挺 4.0 方案，詳見 2.1.3 攜手政府，推行政策。 <b>2</b> 為減低疫情影響，投入異地辦公室租金及購買防疫相關物資，以及優化遠端連線之資安系統以確保營運持續不中斷。	<b>1</b> 各部門持續針對組織內外部風險進行預判、評估與因應，確保未來風險來臨前能妥善準備並有效因應。 <b>2</b> 有效規劃及彈性調配資源，並透過即時檢視與定期向理事會報告，確保計畫有效性，持續改善強化公司韌性。	業務部、管理部
<b>營運績效</b> 	為使本行永續經營，結合客戶營運與發展，促進產業升級與經濟發展，以專業金融服務，強化廠商國際競爭力，助攻我國的企業布局全球。	<b>風險：</b> 易受大環境變遷及主管機關政策影響，連帶影響本行營運績效。 <b>機會：</b> 穩健的經營績效可得政府及廠商的信任，可能使本行有潛在獲益機會。	身為我國唯一國營輸出信用機構，協助出口廠商拓展外銷，積極配合政府經貿政策，並強化與商業銀行之合作網絡，除協助廠商承擔風險外，並以專業的風險管理方式，兼顧業績成長及損失率。	<b>1</b> API 申報 <b>2</b> 新南向政策 <b>2</b> 輸出保險加強輸出保險準備計畫 詳見 2.1.3 攜手政府，推行政策。	<b>1</b> 配合政府經貿政策，提供金融服務，協助廠商對外貿易。 <b>2</b> 積極參與國際金融活動，增進國際經濟合作，提高本行國際知名度。 <b>3</b> 參與國內重大經濟建設，促進產業發展，增加就業機會，發揮政策功能。	業務部、輸保部、財務部
<b>人才發展與培育</b> 	員工為本行最重要的資產，也是本行專業銀行任務圓滿達成的重要因素；本行致力於招募合適專業人才，重視員工培訓與照護，為客戶提供最優質的專業素質與服務。	<b>風險：</b> 本行屬國營事業機構，人才招聘須公開招標委外辦理，招募時間較長；而部分招募類別之人才流動性大，招募較困難。 <b>機會：</b> 提前預估缺額，事先規劃招募事宜，調整人才招聘之標準，吸引優秀人才。	訂定員工年度訓練計畫，落實執行同仁教育訓練，積極培訓金融專業人才，增進業務知能。派員參加金融專業研究訓練機構研習，並規劃自辦專題訓練課程，聘請專家學者講授，積極提升行員專業知能，以配合業務發展需要。	2021 年自行辦理專業及法令專題演講計 26 場次，並派員參加台灣金融研習院及其他訓練機構舉辦之短期課程或研討會。2021 年訓練費用共計新臺幣 2,840,000 元。	本行為政府政策性銀行，業務性質與一般商業銀行較不相同，同仁依所任業務性質，參加各項課程，俾與其現行工作結合，以利學以致用，廣收訓練效果。	人資室





重大性議題	對輸銀的重要性	風險與機會	政策與承諾	2021 年的行動	未來目標	負責單位
<b>能源管理</b>  	<p>遵守「政府機關及學校用電效率管理計劃」和「電子公文節能減紙推動方案」。</p>	<p><b>風險：</b>如遇氣候異常、全球暖化及嚴重天災，將使節能減碳目標執行受阻。</p> <p><b>機會：</b>確實執行節能措施以利環境保護，善盡企業社會責任。</p>	<p>制定「2020-2023 年節約能源執行計畫」，明確訂定出各年度用電、用紙、用水、用油量的上限。</p>	<p>公務車汰舊換新，新竹及臺中分行各一臺。</p>	<p><b>1</b> 短期目標：達成各項能源節約目標。</p> <p><b>2</b> 中長期目標：配合行政院節能相關目標，制定本行節約能源執行計畫。</p>	<p>管理部</p>
<b>金融科技</b> 	<p>因應數位金融轉型浪潮，增加多元系統建置，使本行服務及形象更深層的拓展至各種消費族群，利於增加本行收益、培養客戶忠誠度與產品黏著度。</p>	<p><b>風險：</b>優化網路服務平臺，考驗資訊串接能力，若無強而有力後端資訊支援且有安全防護機制，恐造成金融消費爭議及金融損失。</p> <p><b>機會：</b>因應金融科技發達，客戶偏好零接觸之線上平臺，本行提供 24 小時不間斷的服務，滿足客戶需求與增加客戶黏著度，提升網路服務平臺使用率，擴展輸出保險業績。</p>	<p>因應全球化浪潮，為有效提升金融產業服務，本行將配合導入數位資訊科技，以提供更便捷、更有效率之金融服務。</p>	<p><b>1</b> 輸出保險網路服務平臺更新，新增理賠案件線上作業</p> <p><b>2</b> 研擬新增融資服務平臺功能</p>	<p>持續優化輸出保險網路服務平臺，提升保險商品能見度，同時精進使用者介面，增加客戶滿意度，降低營運成本及有效進行人力資源配置。</p>	<p>業務部、輸保部</p>
<b>氣候變遷</b>  	<p>氣候變遷對全球造成衝擊，鑑別、評估與管理氣候變遷風險是本行未來努力的目標之一。</p>	<p><b>風險：</b>對金融業來說，須關注碳排的範疇三的排放，以因應可能面臨之轉型風險。</p> <p><b>機會：</b>系統性的管理氣候變遷有助本行的應變能力以及財務衝擊的承受能力。</p>	<p>持續研擬氣候變遷相關政策。</p>	<p>本行已簽署「赤道原則」，未來適用赤道原則之專案融資案件，須進行環境、社會風險評估，並提出相關改善計畫，由銀行進行後續監測控管，確保資金並非使用於對環境、社會具重大潛在風險或負面衝擊之專案。</p>	<p>持續關注氣候變遷，未來導入相關架構因應。</p>	<p>風管處</p>

The Export-Import Bank  
of the Republic  
of China



## 永續治理

- 1.1 輸銀與營運績效
- 1.2 公司治理
- 1.3 誠信經營與法令遵循
- 1.4 風險管理與內部控制
- 1.5 營運持續管理

2021  
ESG Report





本行落實公司治理，堅實法遵文化，有效控管風險，穩健獲利，建立永續治理發展之基石。以高標準的商業道德與有效的權責機制，保持高水準的公司治理制度，並以誠信的態度形塑公司治理文化，期使本行實現客戶及其他利害關係人的長遠利益。

## CH1 亮點統整

01

長期發行人違約評等從 AA- 提升至 AA

02

籌備成立永續發展委員會

03

整體清廉度及清廉信心指標在任職機構及往來機構均高達 9.2 分以上，往來機構中兩項指標均排名第一，9.5 分

04

2021 年度完成銀行風險評估及評等報告計 253 件，超過績效目標 245 件

## 1.1

## 輸銀與營運績效

### 1.1.1 關於中國輸出入銀行

本行依據「中國輸出入銀行條例」於民國 68 年 1 月 11 日成立，資本額新臺幣 320 億元均由國庫撥給，為百分之百公股之公營銀行。本行為國營之輸出入信用專業銀行，由財政部督導，並受金融監督管理委員會管理，成立宗旨為「促進出口貿易，發展經濟」，經營願景為「強化貿易金融，協助對外貿易」。主要任務為配合政府經貿政策，提供金融服務，包括辦理各項融資、保證及輸出保險業務，積極協助廠商拓展對外貿易與海外投資，並增進國際合作，以持續我國經濟穩定與發展。本行為協助廠商出口，加強提供各項授信與輸出保險服務，陸續在高雄、臺中、新竹及臺南等地設立分行，另設有國際金融業務分行及於泰國曼谷設立代表人辦事處。

#### 本行願景

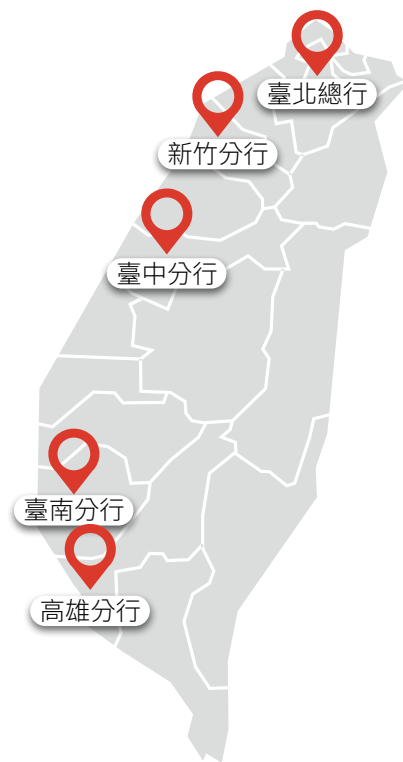
強化貿易金融，協助對外貿易

#### 輸銀承諾

專業功能、誠信經營、效率至上

#### 輸銀目標

政策導向、專業出發、國際合作



中國輸出入銀行全國據點



本行相當重視信用評等，每年皆會參與各項評等，追求持平與更好的表現，2021 年在短期發行人違約評等為 F1+、國內長期評等為 AAA (twn)、國內短期評等為 F1+ (twn)、政府支援評等為 aa、主順位無擔保債券之國內長期評等為 AAA (twn)，以上皆同 2020 年之表現。而本行在長期發行人違約評等從 AA- 上升至 AA，相較 2020 年有所進步。

實收資本額 (截至 2021.12.31)	新臺幣 32,000,000,000 元
資產總額 (截至 2021.12.31)	新臺幣 151,254,153,904 元
理事主席	劉佩真
總行地址	臺北市南海路 3 號 8 樓
員工總人數 (截至 2021.12.31)	245 人
營業據點 (家)	總行、4 間分行、1 處海外代表人辦事處 (辦事處無營業行為)
2021 年稅後淨利	新臺幣 728,616,171 元
2021 年信用評等	惠譽國際信用評等公司 (FitchRatings) 於 2021 年 12 月 3 日授予本行信用評等等級： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 長期發行人違約評等為 AA；展望穩定</li> <li>• 短期發行人違約評等為 F1+</li> <li>• 國內長期評等為 AAA (twn)；展望穩定</li> <li>• 國內短期評等為 F1+ (twn)</li> <li>• 政府支援評等為 aa</li> <li>• 主順位無擔保債券之國內長期評等為 AAA (twn)</li> </ul>
與去年相比之調整	• 長期發行人違約評等從 AA- 提升至 AA

## 1.1.2 經營績效

本行 2021 年度淨收益 1,478 百萬元，較 2020 年度 1,584 百萬元，減 106 百萬元，約減少 6.7%。而 2021 年度稅前淨利 793 百萬元，較 2020 年度 746 百萬元，增加 47 百萬元，約 6.3%。本行在 2021 年無獲政府之財務補助。

(單位：新臺幣千元)

### (一) 近三年經營績效

近三年經營績效	2019	2020	2021
淨收益	1,645,656	1,583,921	1,478,075
資產總額	142,295,221	150,750,386	151,254,154
股東權益	34,194,032	34,789,476	34,940,497
稅後淨利	644,326	676,444	728,616
員工福利費用	368,953	372,950	373,362
稅前權益報酬率	2.13%	2.16%	2.28%
稅前資產報酬率	0.53%	0.51%	0.53%
資本適足率	31.72%	29.55%	29.58%
稅前每股盈餘 (元)	0.23	0.23	0.25

\* 因 2021 年度於 12 月 1 日特別盈餘公積轉增資新臺幣 2 億 8,881 萬 3 千元，增資後實收資本額變更為新臺幣 320 億元，資本額以公積轉增資部分，追溯調整表列 2020 年度每股盈餘。



(單位：新臺幣千元)

**(二) 2021 年經營績效**

項目	基本要素	2021
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	2,090,572
分配之經濟價值	營運成本	876,323
	員工薪資和福利	373,362
	股(官)息紅利(當年度配股配息)	338,546
	支付政府的款項(稅收)	112,271
	社區投資	-
留存之經濟價值	「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」	390,070

(單位：新臺幣千元)

**(三) 近三年收益來源區別**

項目 / 年份	2019	2020	2021
利息淨收益	1,466,896	1,468,620	1,292,999
手續費淨收益	57,081	64,537	59,063
輸保業務淨收益	166,265	142,638	227,670

**(四) 轉投資事業**

轉投資事業	本行投資	
	股數	持股比例
臺北外匯經紀股份有限公司	700,000	3.53%
財金資訊股份有限公司	6,460,857	1.24%
臺灣金聯資產管理股份有限公司	3,000,000	0.28%

(單位：新臺幣千元、%)

**(五) 稅務資訊**

	2019	2020	2021	平均數	
稅前淨利	705,998	745,863	793,317	748,393	
應付所得稅	當期所得稅	61,672	69,419	64,700	65,264
	遞延所得稅	18,657	-2,423	10,081	8,772
有效稅率(%) (應付所得稅 / 稅前淨利)	11.38%	8.98%	9.43%	9.93%	
支付所得稅	70,732	85,553	44,507	66,931	
現金稅率(%) (支付所得稅 / 稅前淨利)	10.02%	11.47%	5.61%	9.03%	



本行積極洽商行政院國發基金及中小企業發展基金提供具競爭力資金，以降低企業資金成本負擔，提高企業競爭能力。另加強與中小企業信用保證基金之合作，每年透過捐贈的方式，協助國內中小企業在擔保品不足情況下取得信用，裨益我國企業出口。下表為本行近三年度捐贈金額與項目：

(單位：新臺幣元)

(六) 捐贈費用			
項目 / 年份	2019	2020	2021
中小企業信用保證基金	1,372,948	1,786,631	1,431,992
公益捐款 - 臺鐵太魯閣號事故案捐款	-	-	500,000
公益捐款 - 城中城火災賑災	-	-	300,000

## 1.2

## 公司治理

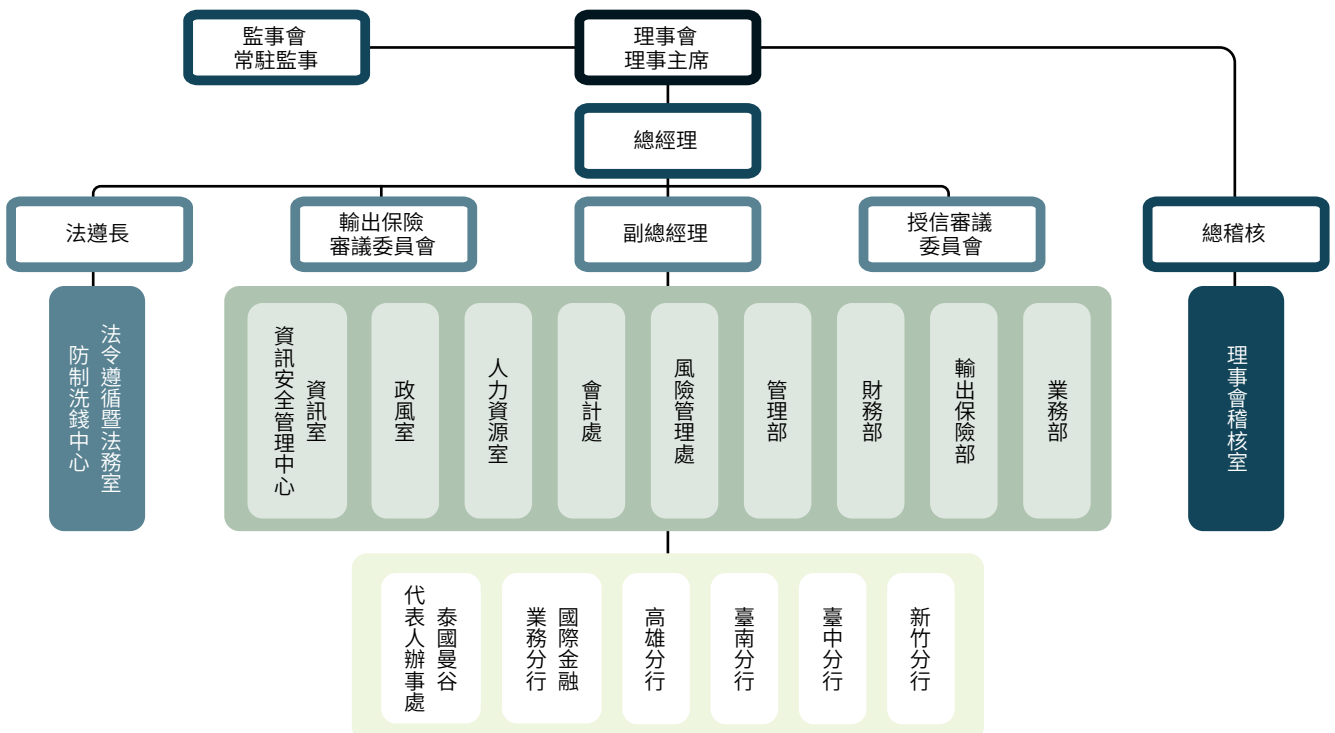
本行設下列各單位：理事會稽核室、業務部、輸出保險部、財務部、管理部、風險管理處、會計處、人力資源室、政風室、資訊室、法令遵循暨法務室，各部門詳細職責介紹請至本行官網查詢。

官網 QR Code ▶



### 1.2.1 組織架構

#### 中國輸出入銀行治理架構圖





## 1.2.2 運作情形

### 公司治理主管

本行自 2019 年 4 月起設置公司治理主管職位，由負責理事會會議相關事宜之單位主管擔任，負責督導及落實公司治理之運作，每年均依法令規定完成進修時數，並定期安排理事參與內、外部進修課程，議題涵蓋公司治理、企業社會責任、公平待客、防制洗錢及打擊資恐等，而本行之公司治理事項係由各單位依職掌各司其職，未配置專職之公司治理人員。

### 公司治理課程

為提升本行各單位公司治理之概念，不定期舉辦公司治理相關課程，邀請各單位主管共同參與學習，除此之外也有舉辦專給理事會成員參與之公司治理主管訓練課程。

公司治理課程	參與人數	參與時數
從企業財報不實案例看公司治理	107	1.5
企業舞弊與詐貸	107	1.5
疫飛沖天 萬物齊漲的經濟情勢與金融展望	86	3
2021 年經濟金融情勢回顧暨 2022 年展望	97	2
2021 年綠色金融領袖圓桌論壇 - 氣候金融趨勢與風險管理	2	3
公司治理及防制洗錢宣導說明會	1	3
公司治理教育訓練	3	3
公司治理講堂	14	3
公平待客原則線上專題演講	192	1.5
世界風險下從專案融資的赤道原則到永續金融之趨勢分析	104	2
永續金融 - 發揮企業 ESG 影響力	86	2
金融消費者保護法介紹 (錄影課程)	144	1.5
金融消費者保護法及公平待客原則研習班	1	3
個人資料保護國際趨勢與案例實務	82	3

### 理監事會

本行理事及監事均由財政部指派。截至 2021 年底，本行理事會由 10 位理監事組成，其中包含 7 位理事與 3 位監事，共 4 位女性、6 位男性。理監事會成員產業經驗與專業知識技能多元，除具有金控業、銀行業、證券業及保險業外，另具備資產管理業、投資業、財稅、創投、票據交換業務及法律事務所等產業經驗。



2021 年度理事會開會 13 次（A），理事出席情形如下：

職稱	姓名	選（就）任日期	性別	實際出（列）席次數 B	委託出席次數	實際出（列）席率（%）【B / A】
理事主席	劉佩真	2020.11.9 由常務理事派任理事主席	女	13	0	100
常務理事	戴燈山	2021.6.9 到任	男	5	1	83.33
常務理事	李慶華	2020.6.30 接任	男	12	1	92.31
理 事	蔡炯民	2021.1.16 到任	男	12	1	92.31
理 事	戴婉蓉	2020.5.13 接任	女	12	1	92.31
理 事	王玉晴	2021.7.1 解任	女	7	0	100
理 事	陳祖望	2021.7.1 到任	男	6	0	100
理 事	廖上熙	2021.4.1 解任	男	3	0	100
理 事	王威凱	2021.4.1 到任	男	10	0	100
常駐監事	盧貞秀	-	女	12	-	92.31
監 事	許炎煌	2021.2.23 解任	男	0	-	-
監 事	陳長庚	2021.2.23 到任	男	6	-	100
監 事	林耀垣	2021.6.30 解任	男	6	-	100
監 事	李怡慧	2021.7.1 到任	女	12	-	92.31

## 審計委員會

本行依公司法及證券交易法無須設立獨立董事或審計委員會，惟因受財政部監督，由財政部指派監事組織監事會管控並列席本行理事會表示意見，相關監察制度均已訂明於「中國輸出入銀行條例」及「中國輸出入銀行章程」。本行為百分之百公股銀行，員工薪資依據「財政部所屬金融保險事業機構用人費薪給管理要點」規定辦理，未設置薪資報酬委員會。

### 1.2.3 永續發展委員會

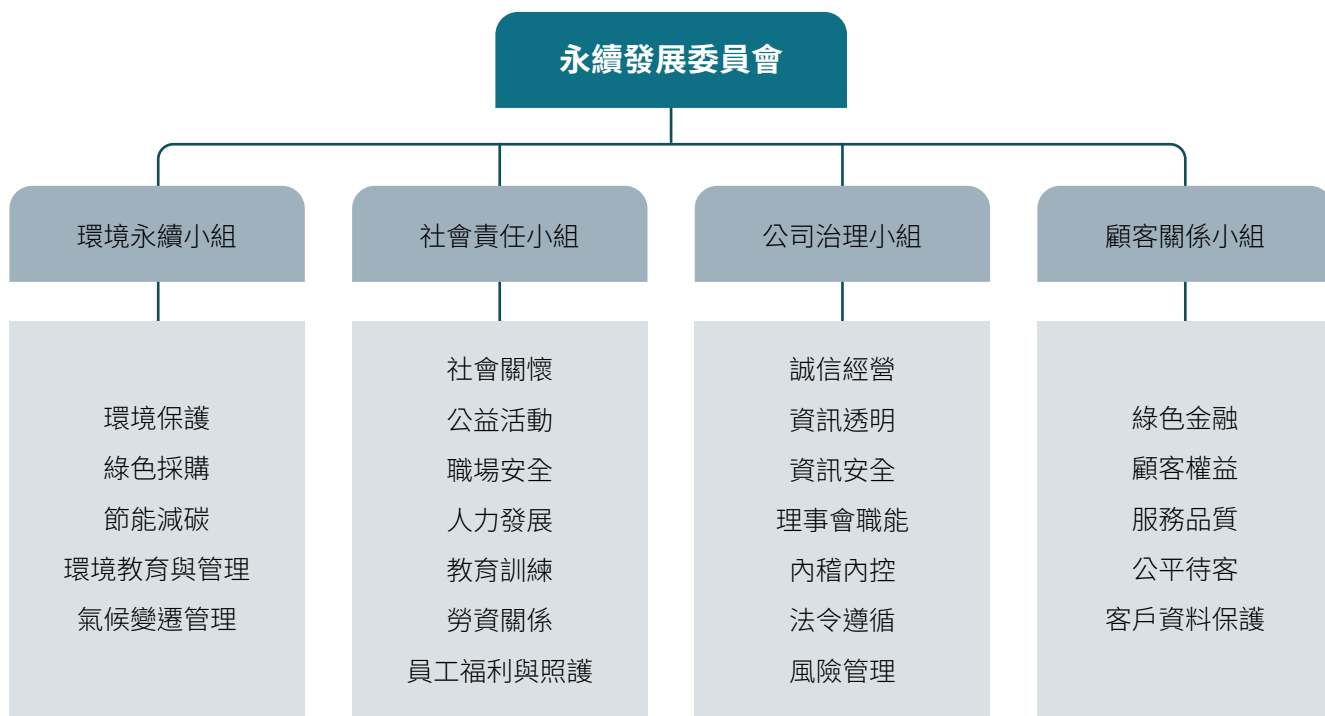
為了促進經濟、社會與環境之永續發展，同時積極落實「強化貿易金融，協助對外貿易」之願景，2021 年，本行開始籌備永續發展委員會事宜，於 2022 年訂定「中國輸出入銀行永續發展實務守則」並於理事會修正通過，作為本行永續發展委員會之政策與最高指導原則。永續發展委員會由理事主席擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，並設置委員若干人，副總經理、總稽核、法遵長及公司治理主管為當然委員。以每年召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。永續發展委員會決議應有過半數委員出席，出席委員過半數同意行之。

永續發展委員會主要針對永續發展暨社會責任目標、執行方案、執行情形追蹤與實施成效檢討、永續報告書及其他相關事項進行審議，從本行內部推動永續發展。



- 「中國輸出入銀行永續發展實務守則」於 2022 年 2 月理事會修正後通過，作為中國輸出入銀行永續發展委員會之政策與最高指導原則。
- 「中國輸出入銀行永續發展委員會設置要點」於 2022 年 4 月理事會後修正通過，委員會每年將 ESG 永續發展實施成效向理事會報告。

### 永續發展委員會架構圖



## 1.3

### 誠信經營與法令遵循

本行為國營銀行，除經本行理事會審議通過之「本行理事、監事與經理人誠信道德規範」外，另有由總經理核定之「本行誠信經營方案」，皆明示誠信經營之政策與作法。本行理事會與高階管理階層皆重視及落實誠信經營之承諾。

為防範不誠信行為，本行誠信經營方案規範各業務單位應據以辦理授信、保證及輸出保險業務，員工應確實遵照授信政策作業要點及金管會有關法令規定執行。依據財政部 2021 年廉政服務指標問卷調查研究報告，本行整體清廉度及清廉信心指標在任職機構及往來機構均高達 9.2 分以上，往來機構中兩項指標均排名第一名，9.5 分。

#### 1.3.1 誠信經營與廉政

本行設有政風室辦理預防、發掘及處理檢舉貪瀆不法以及陳情請願等廉政相關工作。本行每年召開廉政會報，藉由廉政問卷調查數據作為指標，以廉政會報為平臺，並就本行各單位主管業務研討興利防弊措施，結合行政力量提升本行誠信經營之理念，落實企業誠信經營精神。





面向	長期目標	2021 年達成情況
廉政	落實同仁廉政倫理規範與企業誠信之宣導，蒐集廉政民意調查數據，瞭解內外部顧客滿意度，辦理廉潔楷模選拔以激勵士氣，推動倡議廉政理念與強化員工法制素養，提昇本行廉潔文化。	依據財政部 2021 年廉政服務指標問卷調查研究報告，本行整體清廉度及清廉信心指標在任職機構及往來機構均高達 9.2 分以上，往來機構中兩項指標均排名第 1 (9.5 分)。
安全	為符合金融機構相關安全規範與實體及環境資訊安全管理規範，分別就重要通道出入口及設施，設置多臺監視錄影主機，維護機關與人員安全。	每日回溯監視畫面，期能發現異常狀況即時處理。2021 年尚無發生機關危安狀態，達成情形良好。
公務機密	避免機關機敏資料、公文資訊外洩情形發生。	1. 透過業務會報等會議場合，進行公務機密宣導。 2. 每月辦理公務機密檢查，2021 年尚無發生機密資訊外洩情形，達成情形良好。

本行極重視同仁之廉政教育，2021 年平均每月以員工園地為管道，向全行同仁宣導廉政相關事項近 3 次，2021 年共計宣導 32 次。另在每月的業務會報中，也會對機關內一級主管宣導廉政相關業務，倡導廉政之重要性。

## 廉政宣導

管道	廉政宣導頻率	宣導對象	宣導內容
員工園地	2021 年度 32 次公告	行內員工	廉政相關法令規範
業務會報	每月宣導相關廉政業務	機關內一級主管	廉政相關法令規範

## 廉政檢舉

根據本行內部檢舉制度作業要點規定，檢舉案件由政風室擔任受理窗口及檢舉案件審議委員會之秘書單位。另依據該要點規定檢舉案件調查後，依照情節輕重，調查單位應辦理通報或告發，並明定對於檢舉人身分資料應予保密之相關措施。另依該要點規定，本行不得因檢舉案件對檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其所依法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分，善盡保護檢舉人之責。

### 1.3.2 法規遵循

為防範發生行賄、收賄及提供非法政治獻金等不法情事，本行於訂定授信政策規範時也針對銀行道德風險部分，採行相關防範措施。此外，本行定期針對本行管理階層加強宣導，以防範發生接受饋贈、行賄等不法情事。另訂有工作規則，包含員工服務規範、內部檢舉制度作業要點，及其他法令與內部作業程序，以防範不誠信行為發生。本行 2021 年期間未有任何違反法律及 / 或規定之重大情事。

## 管理架構

本行法遵室設有主任，受法遵長督導，其管理架構與相關權責如下：

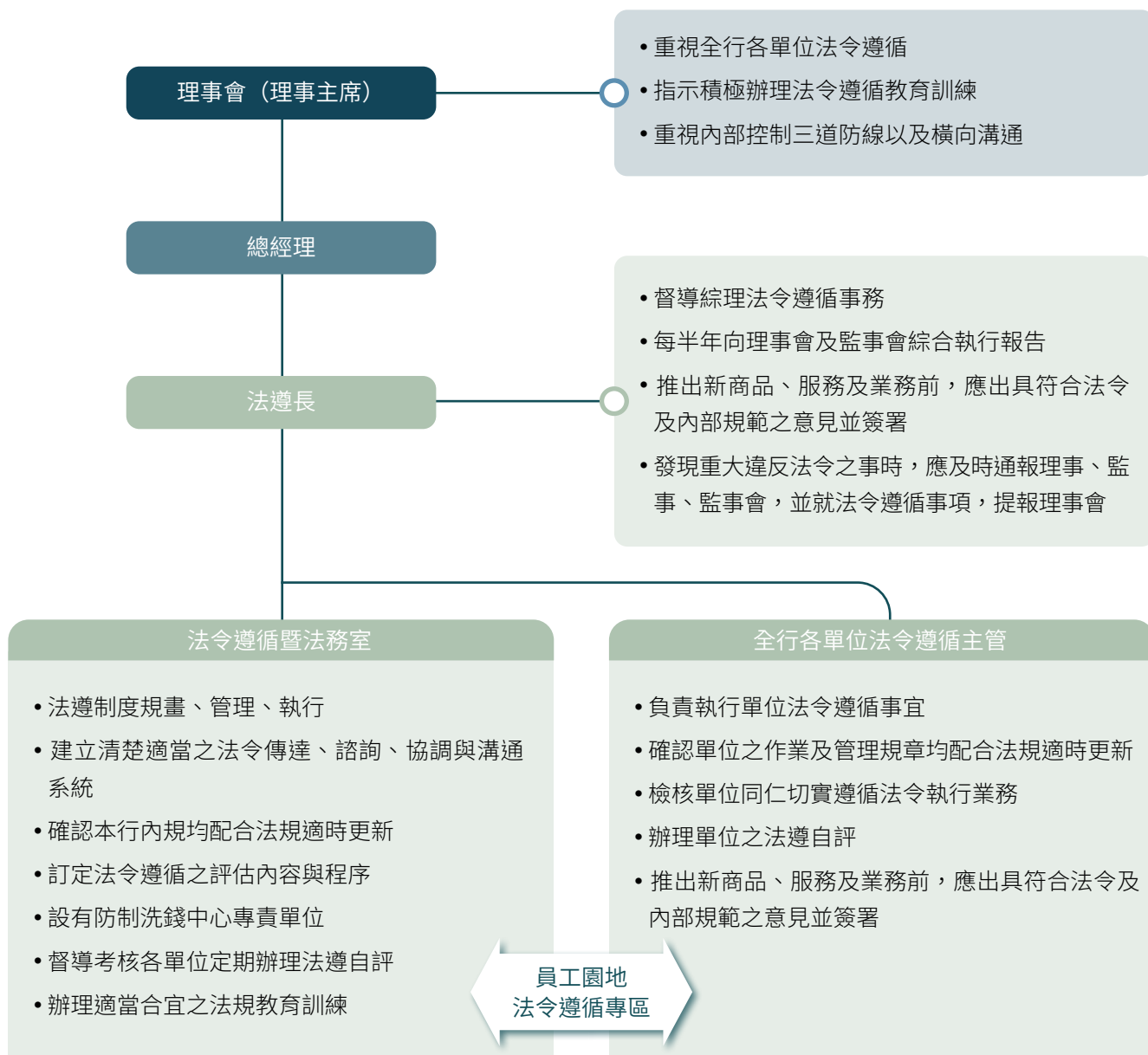
- 每半年法遵長在理事會及監事會中提出法遵以及防制洗錢執行情形報告。
- 本室有防制洗錢中心專責單位。





- 本行新產品新服務研發時需辦理法遵風險評估，並採取管控措施，由各單位先自行評估，對法規遵循面提出說明，再由法遵單位複審，陳報法遵長核定後，依規定程序辦理，再報送主管機關。
- 本行法律風險由法遵室及相關單位密切注意，並陳報首長。本行相關契約、訴訟由法遵室辦理或協辦，另視情形委由常年法律顧問事務所辦理並控管進度。

### 法遵權責架構圖



### 法令宣導

為豐富本行同仁之法令知識，法遵室每月定期從金管會、央行、公會、法律相關網站蒐集法律相關素材，透過法遵專區宣導給各部門同仁及法遵主管。



搜集之素材	宣導方式	宣導對象	宣導次數
金管會公布之最新法規（與本行業務相關）	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
金管會公布之裁罰案例（與本行業務相關）	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
中央銀行網站公布最新法規（與本行業務相關）	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
銀行公會來文（與本行業務相關）	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
「法源法律網」法學資料庫	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
公司治理相關法令與資訊	電子化會議理事會議程平臺	理監事	持續性

### 1.3.3 洗錢防制與打擊資恐

本行配合法令規劃全行防制洗錢及打擊資恐制度，以風險基礎方法（RBA）執行客戶審查，採取妥適風險控管措施及辦理單位內教育訓練，強化同仁洗錢資恐防制之法遵意識，培植識察金融舞弊犯罪之能力，落實「防制洗錢及打擊資恐人人有責」之組織文化，進而提升本行優良信譽，並落實永續責任。

理事會核定防制洗錢打擊資恐相關之重大決策及內部規章，包含防制洗錢及打擊資恐風險管理政策與程序、注意事項及防制洗錢計畫等，並指派法遵長擔任防制洗錢專責主管。由專責主管每半年向理事會及監事會報告執行情形，督促本行加強落實內控三道防線以及投入更多的資源在監控系統以及鼓勵同仁積極考取國際認證反洗錢師證照。此外，臺灣在 2021 年持續參與亞太防制洗錢組織 (APG) 第三輪相互評鑑後續追蹤，臺灣於 2019 年獲 APG 公告評鑑為一般追蹤之最佳等級，2021 年持續維持一般追蹤之最佳等級。

風險因子	風險描述	衝擊或影響	因應策略
洗錢防制暨打擊資恐	<ul style="list-style-type: none"> <li>臺灣金融與貿易發展活絡頻繁，部分產業較易被濫用於洗錢活動。</li> <li>本行所提供之產品與服務，在金錢與價值移轉與跨境關聯上，具有一定規模之金額與交易筆數，故較易被濫用於洗錢或資恐活動</li> </ul>	未依防制洗錢及打擊資恐作業程序辦理，可能遭受重大裁罰或其他處分，增加交易及法遵成本，影響企業形象聲譽及國內外業務推展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實防制洗錢及打擊資恐相關規範，完善客戶盡職調查及持續交易監控，有利於國內外業務推展及金融秩序穩定。</li> <li>持續優化防制洗錢及打擊資恐系統功能及分級規則，追蹤改善計畫辦理情形並辦理教育訓練宣導。</li> </ul>

### 洗錢防制風險評估系統功能

本行以資訊系統每日自動比對交易及帳戶是否命中洗錢及資恐黑名單，將有關資訊系統輔助檢索並監控交易及帳戶之比對、篩檢邏輯、檢核作業之執行程序與標準書面化，以確實監督控管相關風險。為完整評估本行輸出保險客戶之洗錢資恐風險等級，另於風險評估系統增設強化客戶風險因子評估項目及檢核、查詢、警示、通知等相關功能。本行持續維護自建資料庫完整性以及外購資料庫與本行資訊系統整合比對作業，優化洗錢資恐風險評估系統，持續監控交易及帳戶提升功能，並於 2021 年將洗錢防制風險評估系統功能進行更新，持續優化並完善系統功能。



更新之功能	功能說明	預期效益
客戶盡職調查資料系統欄位與分類	細緻化負面新聞之分類與風險參數	確實依據客戶風險歸屬分析評估客戶之風險等級
風險預警值檢核項目	新增風險預警值「客戶往來地區位於制裁國家之客戶數占比」	有效管控交易審查與降低制裁或武擴之風險

## 全面性洗錢及資恐風險評估報告 (IRA)

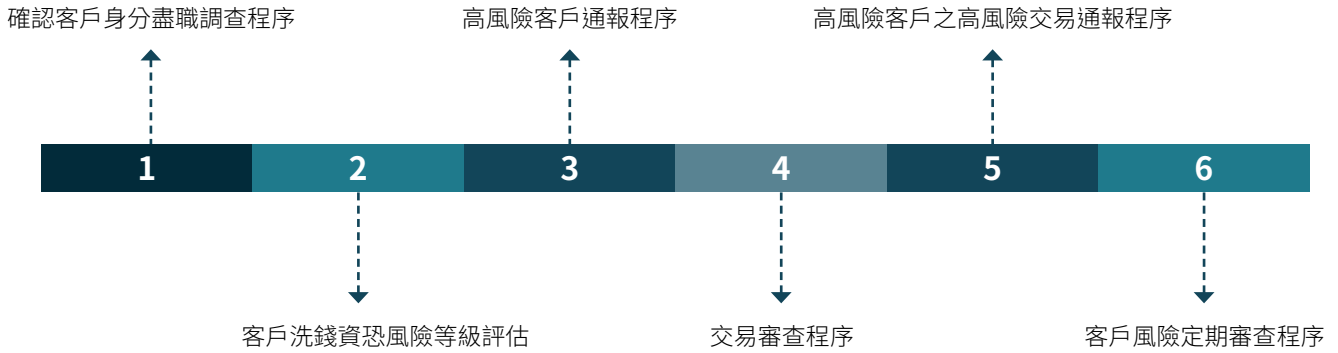
本行依據國際規範與主管機關指引，導入洗錢資恐風險評估方法論，依 IRA 評估結果，每月監控量化風險胃納值，並持續針對控制措施實施成效，發展風險改善及防制計畫，以強化本行防制洗錢打擊資恐各項機制。2021 年度 IRA 評估報告已完成，經理事會討論通過後函報金管會備查在案。

為辨識洗錢與資恐之風險來源，以針對高風險源進行改善措施，本行依據金融行動特別工作組織 (FATF) 40 項建議之第一項「風險評估及風險基礎方法之應用」及「銀行評估洗錢及資恐風險及訂定相關防制計畫指引」考量本行業務特性及重要性。本行針對風險評估，在固有風險面向分別透過客戶、產品及服務、交易或支付管道、地域等 4 大面向，總計 27 個風險指標進行量測。

面向	評估項目說明	風險指標
客戶	針對客戶相關之風險進行考量，包含客戶組織類型、行業類型、註冊地類型等	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶組織類型</li> <li>客戶法人類型</li> <li>客戶團體類型</li> <li>客戶行業類型</li> <li>客戶制裁類型</li> <li>客戶註冊地類型</li> <li>客戶往來地區類型</li> <li>客戶負面新聞類型</li> <li>客戶關聯人類型</li> <li>來往目的類型</li> </ul>
交易或支付管道	針對交易的方式進行風險考量，主要區分為面對面與非面對面管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>各類交易或支付管道交易金額</li> <li>各類交易或支付管道交易筆數</li> </ul>
產品及服務	針對產品相關之風險進行考量，包含與現金之關聯程度、允許過路客辦理交易或匿名交易、允許跨境交易等	<ul style="list-style-type: none"> <li>現金關聯程度</li> <li>建立業務關係方式、由專業中間人代理建立業務關係可能性、高金額之金錢或價值移轉業務</li> <li>臨時性關係或匿名可能性</li> <li>客戶交易對手關聯程度</li> <li>交易即時及迅速程度</li> <li>跨境交易關聯性</li> <li>貿易融資業務</li> </ul>
地域	針對地域相關之風險進行考量，包含匯入匯出金流是否涉及高風險國家級國家暴險的分布等	<ul style="list-style-type: none"> <li>分支機構所在地</li> <li>往來金融機構所在地</li> <li>國家暴險餘額</li> <li>匯入匯款來源國家</li> <li>匯出匯款流向國家</li> <li>貿融業務涉及國家</li> </ul>



## 中國輸出入銀行客戶洗錢資恐風險評估審查流程



## 中國輸出入銀行客戶洗錢資恐風險評估審查流程

- 1** 確認客戶身分盡職調查程序

依主管機關規定辨識確認客戶身分，確實辦理客戶盡職調查，依風險基礎方法對低風險客戶採取簡化措施，對高風險客戶額外採取強化措施，兼顧簡政便民與風險控管。
- 2** 客戶洗錢資恐風險等級評估

依據地域、客戶、產品及服務、交易或支付管道等面向訂定細項評估指標及風險分數，區分客戶洗錢資恐風險等級為高/一般/低風險，據以採取分級差異管控以及審核程序。
- 3** 高風險客戶通報程序

應採取強化審查措施，檢附相關驗證文件及檢核表通報防制洗錢中心，經本行防制洗錢專責主管法遵長核准後始得建立業務關係或辦理特定交易。
- 4** 交易審查程序

一般/低風險客戶符合本行自訂之較高風險交易條件者，檢附相關驗證文件及檢核表簽報單位主管，其餘案件依單位標準作業流程辦理。
- 5** 高風險客戶之高風險交易通報程序

高風險客戶輸出/入交易涉及本行自訂之高風險交易條件者，檢附相關驗證文件及檢核表通報防制洗錢中心，經本行防制洗錢專責主管法遵長核准後始得辦理特定交易。
- 6** 客戶風險定期審查程序

依洗錢防制法第 8 條、金融機構防制洗錢辦法第 12 條，與客戶往來及交易之記錄憑證應保存至與客戶關係結束後或臨時性交易結束後至少 5 年。



## 洗錢防制與反貪腐宣導

本行除定期舉辦新進職員的職前訓練及年度線上法遵考試，也會不定期以電子郵件、員工園地等管道宣導洗錢與反貪腐等事項，落實與強化同仁對於本行的洗錢及反貪腐概念，以達誠信經營。

宣導管道	內容	對象	頻率
電子郵件	防制洗錢、廉政	各單位法遵主管	不定期
員工園地	防制洗錢、廉政	全行同仁	隨時
年度線上法遵、洗錢、廉政考試	防制洗錢、廉政	本行辦政法令遵循作業及防制洗錢及打擊資恐作業相關人員	1年1次
新進職員的職前訓練	防制洗錢、廉政	新進同仁	1年1次

註：本行辦政法令遵循作業及防制洗錢及打擊資恐作業相關人員：總稽核、法遵長、全行各單位法令遵循主管、理事會稽核室、業務部全體同仁（含單位主管及副主管）、輸出保險部全體同仁（含單位主管及副主管）、財務部全體同仁（含單位主管及副主管）、各分行全體同仁（含單位主管及副主管）、風險管理處（金融風險科科長及經辦人員）、法令遵循暨法務室全體同仁（含單位主管）、國家融資保證中心全體同仁（含單位主管）。

## 反洗錢證照

為提升本行同仁強化職場能力或提前儲備未來工作職能，且精進本行反洗錢之專業，本行積極鼓勵同仁考取防制洗錢與打擊資恐專業人員證照及國際公認反洗錢師認證資格。

防制洗錢與打擊資恐專業人員證照

32

國際公認反洗錢師認證資格

7





## 教育訓練課程

本行每年定期舉辦防制洗錢之持續訓練與測驗評量，包括職前訓練及在職訓練。另不定期邀請學者專家蒞行演講，以及派員參加金管會認可機構舉辦之教育訓練。考量國內外疫情仍嚴峻，2021 年度採取實體與視訊、線上課程並行之方式。

項目	教育課程	課程說明	參與人數	參與時數
防制洗錢教育訓練	新進同仁教育訓練	三月舉辦：內容包含金融業法令遵循、防制洗錢及打擊資恐、個人資料保護、公平待客原則等。	18 人	5 小時
	防制洗錢客戶分級規則新制教育訓練	四月舉辦：防制洗錢客戶分級規則新制。	75 人	2 小時
	線上「洗錢資恐全面性風險評估及相關作業簡介」教育訓練	六月舉辦：洗錢資恐全面性風險評估及相關作業簡介。	156 人	3 小時
公司治理與防制洗錢教育訓練	公司治理及防制洗錢教育訓練	九月舉辦：「公司治理 - 從資本市場公司負責人的作為談起」、「由金融機構受裁罰省思公司治理與內部控制」以及「企業出口管制法遵程序於我國之推動與國際制裁趨勢」專題報告，以實務案例以及同業違法態樣向全行同仁宣導健全的防制洗錢法遵意識並落實執行。	75 人	3 小時
	公司治理系列教育訓練	十二月除宣導本行常見法遵及反洗錢缺失事項外，另分別就「從企業財報不實案例看公司治理」、「公司治理 - 企業舞弊與詐貸」專題報告，以實務案例研討、同業違法態樣以及洗錢裁罰案例向全行同仁宣導健全的法遵意識。	107 人	3 小時
交流會議	總分行交流會議	第一季舉辦：授信法律關係案例分享。	18 人	1 小時
	總分行交流會議介紹公司治理議題	第二季舉辦：公司治理。	16 人	1 小時

## 1.4

## 風險管理與內部控制

### 1.4.1 風險管理

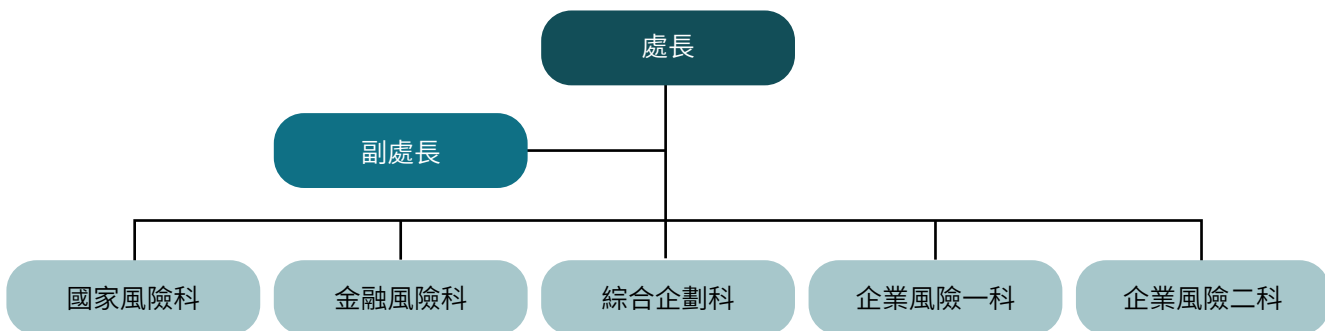
作業風險管理範圍涵蓋全行，理事會為本行作業風險管理最高決策層級，核定本行作業風險管理準則與重大決策。風險管理處負責研擬全行之作業風險管理策略及程序、建立作業風險之管理機制。總行各單位於訂定各項作業管理規章時，納入作業風險管理有關規定以達成風險控管。各單位遵循本行作業風險管理規定，積極掌握本身職掌之作業風險。

隨著金融創新活動盛行，銀行業務愈趨複雜，金融體系風險亦與之遞增，風險管理的重要性日益受到重視。為強化風險控管，本行於 2002 年 3 月進行組織再造，將「調查研究處」改制為「風險管理處」。2019 年 1 月組織再造，產業科改為企業風險二科。





## 風險管理架構圖



## 風險管理三道防線

本行訂有「銀行內部控制三道防線實施要點」，經理事會審議通過，作為全行執行內部控制制度之依據。本行由各業務單位負責第一道風險管理防線，負責及持續管理營運活動所產生的相關風險，包含但不限於：

### 第 1 道防線

各業務單位

- 1 辨識、評估、控制及降低營運活動所產生的風險，並執行了解客戶（KYC, know your customers）程序，以確保營運活動與銀行目標及任務一致，並將風險控制在其單位可承擔之範圍內。
- 2 建立內部控制程序，並維持有效的內部控制，當流程及控制程序不足時提出改善計畫。
- 3 定期或不定期就前項內容辦理自我評估，並以自行查核（每半年至少乙次）或專案查核（各業務單位選定與其業務相關之特定項目每月至少辦理乙次），以確保風險有被適當控管。

由風管處負責第二道風險管理防線，負責訂定整體政策及建立管理制度，協助及監督第一道防線管理風險，包含但不限於：

### 第 2 道防線

風管處、法遵室

- 1 協助辨識及衡量風險、定義風險管理角色及責任、提供風險管理架構及定期將風險管理結果陳報高階管理階層。
- 2 建立獨立有效的風險管理機制，以評估及監督整體風險承擔能力、已承受風險現況、決定風險因應策略及風險管理程序遵循情形。

法令遵循單位亦負責第二道風險管理防線，負責法令遵循制度之規劃、管理及執行，訂定法令遵循之評估內容與程序，並督導各單位定期辦理法令遵循自行評估及綜理法令遵循事務。本行稽核室負責第三道防線，負責查核與評估第一道及第二道防線所設計並執行之內部控制與風險監控之有效性，並適時提供改進建議。

### 第 3 道防線

稽核室

- 1 以獨立超然之精神，執行稽核業務，協助理事會及高階管理階層查核與評估風險管理及內部控制制度是否有效運作，包含評估第一道及第二道防線進行風險監控之有效性。
- 2 適時提供改進建議，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。



## 風險管理成效與目標

依據本行標準作業流程，每年需檢視本行企業風險限額要點一次，檢討其規範內容及風險限額之妥適性；若有修訂需要，應提報理事會審議。此外，本行風管處每月參加由總經理主持之風險管理彙報，並提報追蹤前十大集團授信及無擔保授信總餘額之變化情形，以了解集團企業風險變化情形。

2021 年本行修訂同一授信戶授信風險限額要點，於企業風險、國家風險、金融風險皆有顯著成果，有效控管授信風險，避免風險過度集中，且無超逾銀行法規規定之限額。

### 風險項目

企業風險

### 2022 年風險管理目標

精進企業風險管理機制，以利達成企業風險控管的即時性與全面性

### 2021 年風險管理成效

- 1 業務單位申請之徵信報告全年度均能如期且及時完成。
- 2 2021 年度完成企業風險評估報告暨授信後追蹤報告共計 504 件，超過績效目標之 370 件。
- 3 有效控管授信風險，避免風險過度集中，且無超逾銀行法規規定之限額。
- 4 將本行客戶最新企業訊息轉知相關單位，有助本行授信業務之健全運作及風險控管。

### 風險管理機制說明

- 1 依據有關機關及本行作業規定，辦理企業風險評估報告。在風險評估上，針對授信個案不同潛在風險，於報告內容中予以明述，期能掌握風險重點以提昇授信品質。
- 2 依據銀行法及本行作業規定，辦理企業信用評分及集團企業信用評分，復依評分結果分別訂定風險限額，並據以建立企業信用風險管理機制，避免本行授信風險過度集中。
- 3 對於參加聯貸案之比率及金額，訂定「參加聯貸案之額度控管要點」，參與非政策性聯貸案之上限，以不超過單一聯貸案總金額五分之一或按借款人之信用評等對應之風險限額，二者孰低為限，以進一步降低授信風險之集中度。
- 4 企業風險評估報告（包括企業信用評等及風險限額）及產業風險評估報告，均即時上傳至內部網站，開放首長及徵授信同仁查詢，以縮短作業時程並有效控管風險暴露。
- 5 落實授信後追蹤管理，配合業務單位，定期辦理授信後追蹤分析。
- 6 每月將企業信用評等分布等級、前二十大企業及前十大集團企業暴險、風險集中度，以及產業暴險概況、產業風險集中度、限額控管等狀況於風險管理彙報及理事會中提出報告，供決策階層參考。

### 風險項目

國家風險

### 2022 年風險管理目標

精進國家風險管理機制，以利達成國家風險控管的即時性與全面性

### 2021 年風險管理成效

- 1 2021 年度完成 69 件國家風險評估報告案件並核予該等國家之債信等級，與績效目標之 69 件件數相同，配合業務需要即時提供詳實之報告。
- 2 有效控管授信風險，避免單一國家風險過度集中，且無超逾國家之限額。
- 3 將本行客戶最新國家風險訊息轉知相關單位，有助本行授信業務之健全運作及風險控管。





## 風險管理機制說明

- 1 編撰國家風險動態報告、更新國家債信評等變化及經濟指標等資訊於本行內部網頁或貿易俱樂部網站，供同仁、金融同業與廠商等參考，以提升本行服務層面。
- 2 依本行訂定國家風險額度作業要點規定對業務暴險國家訂有暴險限額，以加強管理並分散跨國性業務風險，依國家風險評等等級與區分政策性及非政策性二大類業務屬性，分級分類執行國家限額管理，依規定控管各等級國家之暴險額在一定程度之內，確實落實國家風險管理。
- 3 每月風險管理彙報完成全球經濟概況、近期關注經濟趨勢分析報告，提供作為瞭解、掌握國際經濟情勢變化以及對我國與本行跨國業務暴險國家之影響，供本行拓展業務參考。
- 4 針對本行主要業務往來國家，檢視三大信評升降異動國家，監看追蹤其政經動向並撰寫摘要訊息，分別建置於貿易俱樂部並發布重大訊息於本行內部網頁，以利同仁與外界適時掌握該等國家之風險變化。
- 5 按月彙整本行各項跨國業務暴險概況表，陳報首長及業務部門參考。
- 6 每日檢視風險限額，加強監控各等級單一國家暴險額度較高者，採逐案控管，以持續加強風險控管。

### 風險項目

金融風險

### 2022 年風險管理目標

精進金融風管理機制，以利達成往來銀行風險控管的即時性與全面性

### 2021 年風險管理成效

- 1 業務單位申請之徵信報告全年度均能如期且及時完成。
- 2 2021 年度完成銀行風險評估及評等報告計 253 件，超過績效目標 245 件。
- 3 有效控管授信風險，避免風險過度集中，且無超逾銀行法規規定之限額。
- 4 將本行往來銀行最新訊息轉知相關單位，有助本行授信業務之健全運作及風險控管。

## 風險管理機制說明

- 1 依據有關機關及本行作業規定，辦理銀行風險評估報告。在風險評估上，針對個案不同潛在風險，於報告內容中予以明述，期能掌握風險重點以提昇授信品質。
- 2 根據往來銀行風險評估，授予往來銀行信用評等及風險限額，並連結至風險管理系統，供業務人員查詢，以有效控管風險暴露。
- 3 持續監控各主要往來市場及銀行金融風險變動情況，並視實際情況不定期於內部網頁發佈金融重大訊息，並以電子郵件通知首長及業務人員，以利同仁瞭解往來銀行風險變化。
- 4 每月參加風險管理彙報，就銀行之國家別、業務別以及評等別風險集中度、遭調降往來銀行資訊及作業風險通報等提出報告。

### 風險項目

Basel III 風險管理

### 2022 年風險管理目標

精進風險管理機制，提升重大風險之掌握度及處理效率，並定期報告理事會

### 2021 年風險管理成效

- 1 按時完成資本適足率之計算及相關申報工作，並在本行網站「資本適足性與風險管理專區」，揭露信用風險、作業風險及市場風險之相關定性及定量資料，包括資本結構與各類風險應計提之資本等。
- 2 按月將「衍生性金融商品評價結果」提報理事會。



## 風險管理機制說明

- 1 依銀行法規定計算資本適足率。
- 2 依規定辦理本行年度壓力測試。
- 3 按月彙整本行國家風險、主要信用風險、市場風險、流動性風險、利率及作業風險暴險概況，提理事會報告並提供相關業務部門參考。
- 4 依據本行作業準則規定，定期辦理本行財務金融商品之評價工作。
- 5 辦理本行經營風險偵測分析，並將評估結果併入遵循資本適足性監理審查原則應申報資料，提報理事會核議。
- 6 按季檢視本行作業風險關鍵指標容忍度及相關單位改善方案之執行情形。
- 7 辦理本行現有衍生性金融商品之避險有效性評估事宜。

## 風險項目

防制洗錢及打擊資恐風險管理

## 風險管理機制說明

辦理本行全面性防制洗錢評估報告，作為防制洗錢及打擊資恐風險管理機制之修正依據。

### 1.4.2 內部控制與稽核制度

本行訂有「銀行內部控制三道防線實施要點」，經理事會審議通過，作為全行執行內部控制制度之依據。本行依「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」規定，建立總稽核制，設置隸屬理事會之稽核室。內部稽核制度由理事會稽核室負責，以獨立超然之精神，執行稽核業務，查核及評估內部控制制度是否有效運作，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，協助理事會及管理階層確實履行其責任。

本行稽核室依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」訂定稽核計畫，對國內營業、財務、資產保管及資訊單位每年各辦理一次一般查核及專案查核，對其他管理單位每年辦理一次專案查核，另對海外辦事處每年辦理一次一般查核。

### 內部稽核情形

#### 本行稽核室 2021 年執行結果與 2022 年度稽核目標

項目	次數	結果	後續追蹤及改善	2022 年稽核目標
一般業務檢查	12	68 項檢查意見	經查已完成改善	針對缺失較多、重複或嚴重的單位加強查核，另對資安方面加強稽核機制，強化同仁資安意識。
專案業務檢查	15	67 項檢查意見	經查已完成改善	
內控、個資、防制洗錢、轉銷呆帳等專案檢查	4	14 項檢查意見	經查已完成改善	

### 內部控制會議與活動之執行狀況

本行於 2021 年辦理內部控制制度缺失檢討會議、橫向溝通座談會及內外部稽核與外部會計師查核共計 33 次，由活動目標、內容說明與成效紀錄，確保內部控制制度的落實與追蹤改善。





### 內部控制制度缺失檢討會議

<b>活動目標</b>	協助理事會及管理階層查核及評估內部控制制度是否有效運作，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續實施及檢討修正內部控制制度之依據。	
<b>內容說明</b>	本行每年由理事主席召開「內部控制制度缺失檢討座談會」，所有理、監事均與會，針對本行內部控制以及防制洗錢打擊資恐相關議題舉行會議。並總稽核、法遵長以及理事會稽核室與法令遵循暨法務室相關同仁列席報告，稽核及法遵單位充分溝通及交換意見，會議紀錄提報理事會備查。	
<b>成效</b>	本行辦理授信案件貸後追蹤管理作業，各相關單位確實依內部規範於期限內出具報告，將負面新聞納入應追蹤事項加以檢視，並確實審酌說明借戶是否善盡環境保護、企業誠信經營及社會責任，另請稽核室查核相關辦理情形。	
	<b>執行次數</b>	<b>參與人數</b>
	1	20

### 橫向溝通座談會

<b>活動目標</b>	落實第二道與第三道防線主管與同仁充分討論與溝通。	
<b>內容說明</b>	理事會稽核室與法遵室、風險管理處共同辦理橫向溝通座談會，會中除宣導本行常見法遵及反洗錢缺失事項及案例研討外，另就本行風險管理辦理情形、各單位業務檢查主要缺失態樣、法令遵循辦理情形進行簡報，讓與會者瞭解本行防制洗錢及打擊資恐法遵制度及執行重點，並討論關於各單位常見缺失及尚待改進情形。	
<b>成效</b>	各單位可參考主要缺失態樣在管理面、作業面加強注意，以利事前預防以及降低風險。第二道及第三道防線主管與同仁經充分討論與溝通，落實執行內部控制制度。另有關數位金融業務辦理情形、ESG 相關內部法規之修改執行情形及 2022 年 LIBOR 退場機制，各相關業務單位持續依相關規定辦理。	
	<b>執行次數</b>	<b>參與人數</b>
	1	12

### 內外部稽核與外部會計師查核

<b>活動目標</b>	依據「銀行內部控制三道防線實務守則」及防制洗錢及打擊資恐相關法令與指引，內部稽核由理事會稽核室負責，防制洗錢及打擊資恐由外部會計師查核，以獨立超然之精神，執行稽核業務，查核及評估內部控制制度是否有效運作，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，協助理事會及管理階層履行其責任。	
<b>內容說明</b>	本行委請外部會計師辦理 2021 年度 AML/CFT 專案查核業已出具確信報告，並經本行理事會通過後函報金管會備查在案。本行內部稽核對各營業單位至少每半年一次業務檢查，對 AML/CFT 每年辦理至少一次專案檢查，經查均尚能依本行內規辦理。	
<b>成效</b>	對受檢單位業務檢查共提列 149 項意見，並無重大缺失發生，經稽核室於各受檢單位業務檢查時持續追蹤，均已改善完畢。	
	<b>執行次數</b>	<b>參與人數</b>
	31	5



## 稽核人員證照

為提升稽核室同仁之專業能力，2021 年本行辦理稽核人員研習班及領隊稽核研習班，讓稽核室同仁進修。同仁在稽核人員研習班取得證照率為 100%，近七成取得領隊稽核研習班之證照。除研習班外，也會不定期舉辦教育訓練課程，如參加金融研訓院舉辦之課程、線上自行查核教育訓練、新進行員稽核教育訓練等。

證照項目	取得證照人數	稽核室人數
稽核人員研習班	6 人	6 人
領隊稽核研習班	4 人	6 人

## 稽核人員教育訓練

稽核教育訓練項目	參與人數	參與時數
參加金融研訓院舉辦之課程	6 人	合計共 491.5 小時
本行稽核室舉辦之線上自行查核教育訓練	234 人	1 小時
本行新進行員稽核教育訓練	11 人	1 小時

# 1.5

## 營運持續管理

### 1.5.1 營運風險與衝擊

因應新冠疫情對於本行的衝擊，可能導致員工因感染傳播性疾病進行隔離，進而造成營運中斷，本行成立疫情專責小組，透過各單位制定居家辦公流程 SOP，確保員工於居家辦公時仍能正常運作，並且租借異地辦公室，確保在疫情下本行仍然能夠持續營運。

風險因子	風險描述	衝擊影響	負責應變單位	營運持續機制
新冠疫情	因傳播性或感染性疾病危機，導致員工進行隔離或感染風險	員工因隔離而造成的營運中斷	疫情專責小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>各單位制定居家辦公流程 SOP</li> <li>租借異地辦公室</li> </ul>

### 1.5.2 新冠疫情管理

本行成立疫情專責小組，由總經理擔任召集人，並由副總經理擔任防疫長，透過專責小組制定營運持續管理計畫，內容範圍含括居家辦公作業流程、異地及居家辦公計畫等，同時參考嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心修訂之「企業因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情持續營運指引」，制定本行「COVID-19 確診防疫措施作業流程」，並隨時依最新指引滾動式修正。



面向	管理機制	管理措施																
事前預防準備	防疫物資採購	<p>因應疫情，本行採購防疫物資，並依照員工人數及實際使用情形進行配置，物資包含口罩、酒精、護目鏡、面罩、防護衣、隔板、額溫站、快篩劑等。</p> <p style="text-align: right;">單位：新臺幣</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>防疫物資採購</th> <th>採購金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>口罩</td> <td>23 萬餘元</td> </tr> <tr> <td>酒精</td> <td>5 萬餘元</td> </tr> <tr> <td>護目鏡及防護面罩</td> <td>3 萬餘元</td> </tr> <tr> <td>防護衣</td> <td>3 萬餘元</td> </tr> <tr> <td>隔板</td> <td>6 萬餘元</td> </tr> <tr> <td>額溫站</td> <td>2 萬餘元</td> </tr> <tr> <td>快篩劑</td> <td>1 萬餘元</td> </tr> </tbody> </table>	防疫物資採購	採購金額	口罩	23 萬餘元	酒精	5 萬餘元	護目鏡及防護面罩	3 萬餘元	防護衣	3 萬餘元	隔板	6 萬餘元	額溫站	2 萬餘元	快篩劑	1 萬餘元
	防疫物資採購	採購金額																
	口罩	23 萬餘元																
酒精	5 萬餘元																	
護目鏡及防護面罩	3 萬餘元																	
防護衣	3 萬餘元																	
隔板	6 萬餘元																	
額溫站	2 萬餘元																	
快篩劑	1 萬餘元																	
資安作業與維護	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應疫情，採購筆記型電腦，並提供員工無線網卡</li> <li>雙因子認證，加強資安防護</li> </ul>																	
環境消毒與管制	本行總行大樓電梯規劃分流管理，分高樓層與低樓層進行管制，同時也定期消毒環境，針對訪客實施實名制，必須經過體溫測量、酒精消毒，方可進入辦公區域																	
期間管理機制	居家辦公、異地辦公措施	為即時因應新冠疫情變化，並維持銀行正常運作，本行發布「中國輸出入銀行彈性上班實施要點」與「中國輸出入銀各單位規劃居家辦公人力須知」等規範，視疫情狀況實施彈性上班、異地辦公、居家辦公等措施，由各單位安排人員並提供名單，人資室彙整簽報																
	員工自主健康管理計畫	為了保障員工健康，本行亦發布「中國輸出入銀行防疫期間員工應行注意事項」，並要求員工每日進行 2 次體溫測量，並提供快篩劑供同仁使用，確保員工健康安全，減少交互感染情形																
後續員工關懷	關懷通報	若員工有發燒等不適狀況，需通報各單位主管，由各單位主管確認狀況後，回報人資室進行彙整																
	照護與福利	<p>本行提供員工疫苗接種假，若員工於平日施打可申請辦公假，假日則可申請補休，此外，亦提供快篩劑供員工使用，並提供相關防疫物資，盡力照護員工健康</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>疫苗接種人數</td> <td>232</td> </tr> <tr> <td>疫苗接種假申請人數</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>疫苗接種請公假 / 申請補休人數</td> <td>204</td> </tr> </tbody> </table>	疫苗接種人數	232	疫苗接種假申請人數	1	疫苗接種請公假 / 申請補休人數	204										
疫苗接種人數	232																	
疫苗接種假申請人數	1																	
疫苗接種請公假 / 申請補休人數	204																	

在業務方面，本行除了制定營運持續計畫以及居家辦公 SOP 之外，受到疫情影響，也造成因減少外出拜訪客戶的機會而讓開發客戶上遇到困難，因此 2021 年辦理第一次的線上研討會，除此之外為了解決疫情下對保作業無法以實體進行，本行制定視訊對保相關流程，確保業務營運上也不會受到中斷。

衝擊影響	因應措施與機制
內部作業採分流上、下班、居家辦公及異地辦公等模式，增加業務聯繫處理時程	訂定「新冠病毒肺炎疫情營運持續計畫」及「居家辦公 SOP」，確保營運不中斷
減少外出拜訪客戶，新客戶開發上造成困難	為推展業務，2021 年第一次辦理線上研討會
面對面對保作業困難	針對客戶撥款簽約對保制定 SOP，例如：簽訂視訊對保 SOP

# CHAPTER 02

The Export-Import Bank  
of the Republic  
of China



## 傑出服務

- 2.1 專業服務
- 2.2 金融科技與永續金融
- 2.3 資訊安全與個資保護
- 2.4 客戶服務與權益

2021  
ESG Report







臺灣乃海島型經濟，對外貿易為我國經濟發展之命脈。為協助國內企業拓展產品外銷與促進國際經濟合作，本行在財政部監督下，辦理專業性中長期輸出入融資、保證及輸出保險業務等服務。本行願景為：「強化貿易金融，協助對外貿易」，主要目的在於配合政府經貿政策，讓國內企業主得以透過本行辦理專業性金融服務，協助廠商拓展外銷市場，為臺灣企業分擔貿易風險，促進我國產業升級及經濟發展。同時積極參與國際金融活動，增進國際經濟合作，以利提高本行於國際知名度。

在 2021 年新冠疫情反覆不定的影響，企業仍然受到各國的商業活動限制以及各地景氣低迷，連帶對進出口貿易影響甚大，為持續協助企業渡過資金難關，本行今年再度與經濟部共同推出「義氣相挺 4.0」方案，舒緩我國廠商資金壓力，期望能與我國廠商共體時艱，一同渡過防疫難關。

## CH2 亮點統整

01

2021 年度輸出保險承保金額達 1,750.51 億元，達成率 118.28%

02

2021 年度「義氣相挺出口安心貸」之貸款核准達 706.39 億元，連續兩期衛冕「公辦紓困授信餘額占授信總餘額比率」第一名

03

2021 年度發生 0 件資料外洩事件；且發生 0 件投訴案件關於侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料

04

2021 年度融資服務與保證服務整體滿意度滿意以上達 100% 滿意；輸出保險服務整體滿意度滿意以上達 99.7% 滿意

## 2.1

### 專業服務

本行期望能協助增強臺灣企業在國外之競爭能力以及為拓展國際貿易市場盡一份心力，持續透過「融資（包含轉融資）」、「保證」以及「輸出保險」等業務，攜手政府、廠商共同讓臺灣在國際貿易的舞臺上成為一顆耀眼的明日之星。偕同政府政策辦理專案業務，運用政府基金提供我國企業優惠之授信條件，讓其於面對國際市場時能披荊斬棘，順利將臺灣優質產品與服務推廣至全世界。本章節將會針對「專業產品，放大社會效益」、「經營績效，活絡經濟」、「攜手政府，推行政策」以及「偕同外部組織，拓展業務」四個面向分別敘述說明之。

#### 2.1.1 專業產品，放大社會效益

本行所提供的多元專業金融產品可作為臺灣企業在國際市場上開疆拓土的最佳武器及防禦，利用貸款、保證、輸出保險等服務將版圖擴展到海外，營運上也更見效率。同時本行也樂見並期望可以透過所提供之專業產品與服務讓臺灣企業於國際貿易之中能具有更強的競爭力，為出口貿易與整體經濟發展可以貢獻一份心力，偕同政府政策利用產品創造社會效益，攜手政府、企業主以及員工一同打造經濟蓬勃發展的臺灣，放大產品績效，串聯社會效益。

本行提供融資服務，持續配合政府推行政策性金融服務，彈性調整商品設計，協助臺灣廠商出口產品至國際市場；此外，也積極推廣保證服務，利用本行金融商品增強臺灣廠商於國際市場的競爭力，協助爭取到外銷訂單或承



包海外工程之機會，達成增進國內企業競爭力以及加速國內基礎建設發展，帶動相關產業成長。本行提供之金融服務，如出口貸款、海外投資融資、國內外營建工程融資、出口保證與國內外營建工程保證等業務。

## 融資服務與轉融資

本項融資服務有下列產品項目及社會效益：

產品項目	社會效益
出口貸款 - 融資	本行針對貸款提供不同期間的方案，協助臺灣廠商以分期付款的方式輸出整廠、整線機器設備等資本財或政府鼓勵出口之其他產品，藉以降低臺灣廠商在資金上的壓力，並於國際市場之中更有競爭力，同時促進關聯產業之發展。
出口貸款 - 轉融資	藉由轉融資服務，授予國內外金融機構信用額度，間接提供國外買主優惠分期付款專案，以提高其購買我國產品之意願，並加強我國產品在國際市場上之競爭力。
中長期輸入融資	協助廠商在進口機器設備、原物料或引進國外技術時，用以支付價款，將來再以分期付款方式償還。
海外投資貸款	協助廠商建立海外生產與行銷據點，以及開發與掌握重要資源，增進臺灣與國際之間的經濟合作。
國內重大公共工程貸款	利用融資貸款推動國內重大建設之計畫發展，協助環境保護政策之相關建築計劃發展，改善整體投資環境及追求永續發展，促進地方繁榮、發展國際貿易提高臺灣之競爭力。

### 融資服務－風險管理機制

本行融資業務進行嚴謹的風險控管，從貸前評估至貸後追蹤，皆有謹慎的管理制度，採行機制如下，減少呆帳風險：

- 撥貸前評估：本行依照個人資料保護法蒐集授信客戶各項申請資料，會同風險評估人員進行實地訪查，並參酌其他相關資料如年報、洗錢風險評估結果、公開資訊觀測站等綜合評估，依各授權階層核予適當額度。
- 撥貸後追蹤：定期針對授信戶辦理授信後追蹤分析及撰寫「授信後追蹤分析報告」，另為有效掌控授信戶經營現況，帳戶管理員經常與授信戶保持連繫，若發現有異常情形，即前往授信戶公司查訪瞭解，以確保本行債權。
- 稽核制度：落實稽核機制，包含內外部稽核等，提升本行授信業務作業品質。

### 轉融資服務－風險管理機制

本行辦理轉融資業務，鑑別出倒帳風險與利率風險，採行的風險管理機制如下：

- 倒帳風險：事前審核與事後追蹤降低倒帳風險  
事前審核銀行資信，使用資料庫查其獲利能力、資本適足率等，核予評等。另辦理續約及授予額度後定期辦理授信後追蹤。
- 利率風險：採浮動利率控制利率變動風險  
利率定價係依照金融機構之信用評等、往來情形及貢獻度訂定合理加碼並以浮動利率計息，配合市場的行情而定，控制利率變動之風險。

## 保證服務

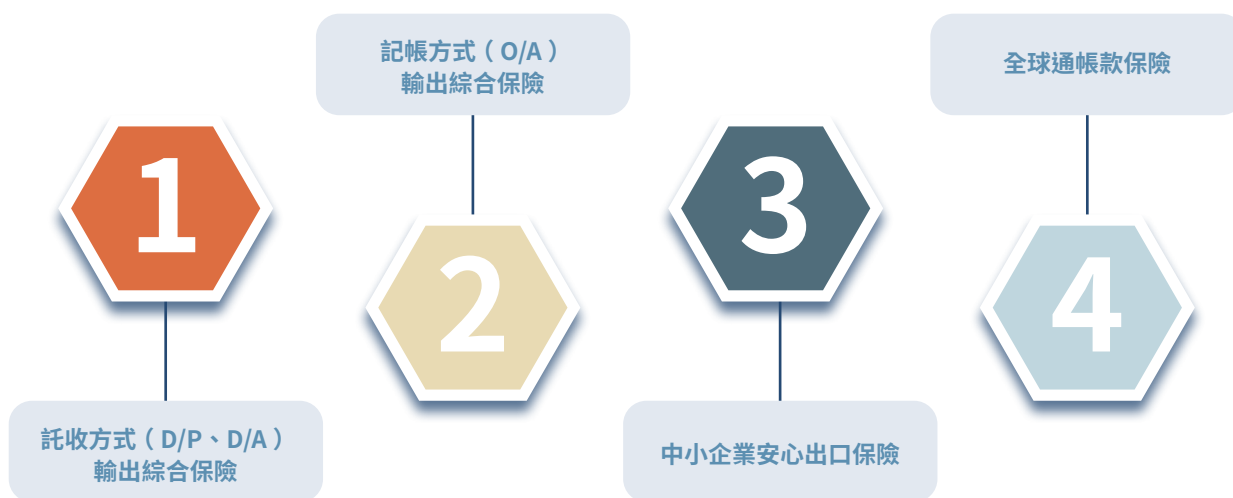
產品項目	社會效益
出口保證與海外營建工程保證	本行所提供之保證服務可以增強我國廠商在國外之競爭能力，爭取外銷訂單及承包海外工程之機會，以帶動相關產業發展。
國內重大公共工程及建設計畫保證	利用此保證服務來推動國內重大建設之發展，在推動建設發展之餘，也可以使國民未來享有更優良的基礎建設；同時也協助廠商可以順利參與國內公共工程與建設。
造船保證	提供船舶或艦艇製造廠商可以於經營和交易的過程之中無後顧之憂，同時協助其發展，為臺灣成為航運大國協助一臂之力。



## 輸出保險服務

本行提供輸出保險服務，目的成為臺灣廠商布局全球的金融後盾，藉由輸出保險服務規避政治、信用等危險因素，協助廠商拓展對外貿易及擴展全球版圖。為因應廠商不同付款條件，本行開辦各類應收帳款保險，如託收方式（D/P、D/A）輸出綜合保險、記帳方式（O/A）輸出綜合保險、中小企業安心出口保險、全球通帳款保險、信用狀貿易保險等多項商品，當買主或開狀銀行發生信用危險或其所在國家或地區發生政治危險，導致臺灣出口廠商遭受損失時，由本行依據保險契約之約定理賠，以提供應收帳款保障。

### 產品項目



產品內容	社會效益
提供我國出口廠商輸出貨物，因買主所在國家或地區發生政治危險或買主發生信用危險，致應收帳款無法收回而遭受損失，若符合保險契約約定，廠商將可獲得賠償。	本行利用輸出保險提供臺灣企業最結實的後盾，讓其在國外市場經營時可以規避政治風險以及信用風險等不確定性因素，讓廠商在風險高的市場之中也能順利經營。

### 帳款保險服務－風險管理機制

為管理買主所在國家或地區發生政治危險或買主發生信用危險所致損失，本行輸出保險之風險管控嚴謹，採行如下之機制，以減少損失率之發生：

- 與再保險公司簽訂再保險合約，分散營運風險。（中長期延付輸出保險除外）
- （一）事前審核：本行視買主所在國家或地區之需要，與全球 20 餘家徵信機構保持密切配合，以取得更加完整及最新的買主徵信資訊評估，以降低核保資訊不足或財務不透明所造成之風險。另為加強風險控管，透過交叉比對，針對高風險地區，較大額度的買主及因應政經情勢的變化，彈性調整並採取適當風險管控措施。
- （二）事後監督：定期追蹤大額信用額度之買主，並運用國際信用風險管理系統進行動態管理（包含 Coface 及 Moody's KMV-EDF 等信用風險系統）。
- （三）稽核機制：落實稽核機制，包含內部稽核（部門內的自行查核及本行稽核室的一般查核及專案查核）及外部專案檢查（主管機關查核）等。



## 產品項目

5

中長期延付輸出保險

產品內容	社會效益
<p>出口廠商以一年期以上分期償付價款方式輸出整廠設備、機器產品或其他資本財或提供技術及勞務後，因簽訂契約之對方發生信用危險或輸出目的地發生政治危險致不能收回貨款或提供技術及勞務之價款，致遭受之損失，若符合保險契約約定，廠商將可獲得賠償。</p>	<p>此服務協助臺灣廠商能順應全球貿易環境之變遷，在對外貿易與輸出設備、機械或其他資本財和技術的同時，可以順利規避信用風險與政治風險等因子，讓公司財務不會暴露在風險之下。同時藉由此服務可靈活公司內財物管理與調度、應收帳款委由專業銀行管理，使企業經營更加安心有保障。</p>

## 帳款保險服務－風險管理機制

為管理買主所在國家或地區發生政治危險或買主發生信用危險所致損失，本行輸出保險之風險管控嚴謹，採行如下之機制，以減少損失率之發生：

- (一) 事前審核：本行視買主所在國家或地區之需要，與全球 20 餘家徵信機構保持密切配合，以取得更加完整及最新的買主徵信資訊評估，以降低核保資訊不足或財務不透明所造成之風險。另為加強風險控管，透過交叉比對，針對高風險地區，較大額度的買主及因應政經情勢的變化，彈性調整並採取適當風險管控措施。
- (二) 事後監督：定期追蹤大額信用額度之買主，並運用國際信用風險管理系統進行動態管理（包含 Coface 及 Moody's KMV-EDF 等信用風險系統）。
- (三) 稽核機制：落實稽核機制，包含內部稽核（部門內的自行查核及本行稽核室的一般查核及專案查核）及外部專案檢查（主管機關查核）等。

## 產品項目

6

海外投資保險

海外工程保險

7

產品內容	社會效益
<p>提供廠商從事海外投資時，可能因被投資國家發生政治危險所遭致之損失，若符合保險契約約定，廠商將可獲得賠償。 可承保我國廠商承包海外工程時，可能因當地國之政治危險或契約相對人破產等因素，導致價款、相關支出無法收回或設備遭受損害等，而造成之損失。</p>	<p>本服務協助臺灣廠商在國外投資或是進行海外工程的同時，可以規避政治危險，其中包含沒收危險、戰爭危險、匯款危險等因素，讓臺灣企業在海外可以安心的經營，增強企業的技術與財務體質。</p>

## 海外保險服務－風險管理機制

為管理廠商從事海外投資時，因被投資國家發生戰爭、企業被沒收或禁止匯款等政治危險，而導致投資之股份或其股息或紅利收不回來之損失；承包海外工程時，可能因當地國之政治危險或契約相對人破產等因素，導致價款、相關支出無法收回或設備遭受損害等，而造成之損失。本行輸出保險之風險管控嚴謹，採行如下之機制，以減少損失率之發生：

- 蒐集風管處撰寫之被投資國國情分析、經貿資料暨國外徵信或評等機構有關被投資國之國情報導等，掌握被投資國之最新動態。



## 產品項目

8

## 信用狀貿易保險

產品內容	社會效益
廠商依信用狀規定提示符合信用狀規定之單據，並於期限內交付貨物及押匯，在約定之保險責任期間內向開狀銀行請求付款，因發生信用危險或政治危險致未獲付款，若符合保險契約約定，廠商將可獲得賠償。	此服務協助臺灣廠商能順應全球貿易環境之變遷，在對外貿易與輸出設備、機械或其他資本財和技術的同時，可以順利規避信用風險與政治風險等因子，讓公司財務不會暴露在風險之下。

## 信用狀保險服務－風險管理機制

為管理因開狀銀行所在國家或地區發生政治危險或信用危險，致未獲開狀銀行付款所遭致之損失，本行輸出保險之風險管控嚴謹，採行如下之機制，以減少損失率之發生：

- 本行針對世界各國各銀行依照風險程度訂有風險限額，本行視廠商需求額度，核定開狀銀行配額。另為加強風險控管，透過交叉比對，針對高風險地區，因應政經情勢的變化，彈性調整並採取適當風險管控措施。

## 聯貸平臺服務

本行為輸出信用專業機構，為落實推動行政院公布之「經濟體質強化措施」設置聯合授信平臺「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」，由本行擔任窗口，透過轉介機制及掌握案源，結合公、民營銀行之金融力量，對系統、整廠及工程產業輸出等大型出口融資案件，提供國內廠商辦理輸出時的融資需求，未來廠商有需求時可由本行做單一窗口，由公、民營銀行等提供專案聯合貸款，協助廠商整廠輸出。

## 「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」流程圖



本行積極推動各項政策性業務，提供我國廠商所需金融服務，於 2021 年 10 月 7 日獲金管會頒發「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」優等銀行獎表揚，由總經理戴燈山代表受獎，本行在參與金額或件數上皆位居本國銀行之冠，已連續五年榮獲優等銀行及主政銀行之表揚。

本行榮獲金管會  
「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」優等銀行獎



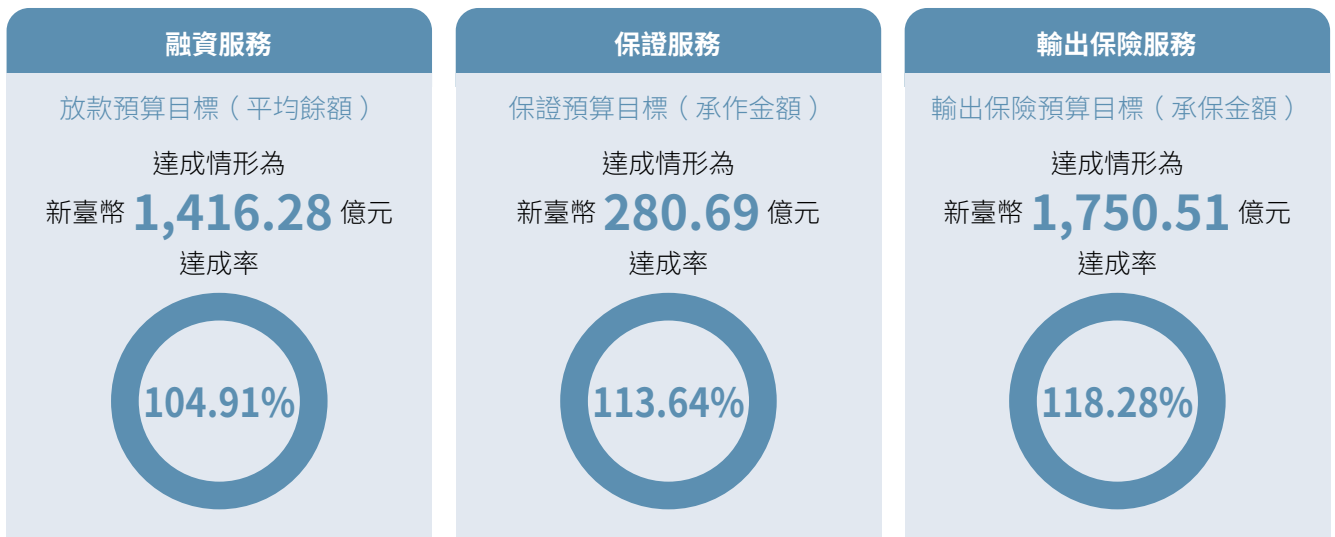




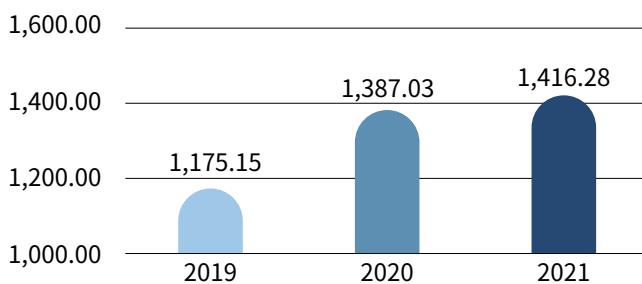
## 2.1.2 經營績效，活絡經濟

本行於各項業務績效表現皆有亮眼的成長，顯示出眾多我國企業皆使用本行的金融商品輔佐其國際貿易與海外投資等業務發展，同時也是對本行的服務內容的支持與肯定。尤其在 2021 年疫情嚴峻之下，使市場遭受衝擊，許多企業在經營上面臨資金空轉狀況，為協助企業渡過難關，本行 2021 年再度與經濟部共同推出「義氣相挺 4.0」方案，降低廠商負擔，提高廠商接單意願。另外，在 2021 年度，本行持續配合政府經貿政策及推動「新南向政策」，協助廠商進軍南向市場，增加競爭力。因此使今年業務皆有非常顯著之成長的展現，本行也秉持著不斷推廣金融產品與服務，持續協助企業的成長茁壯，達到業績成長的同時也活絡臺灣經濟，不停創造社會效益。以下為本行於 2021 年之績效表現與預算目標達成情況。

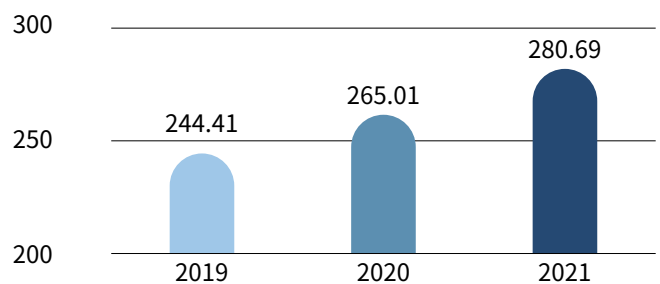
### 2021 年度整體業務狀況



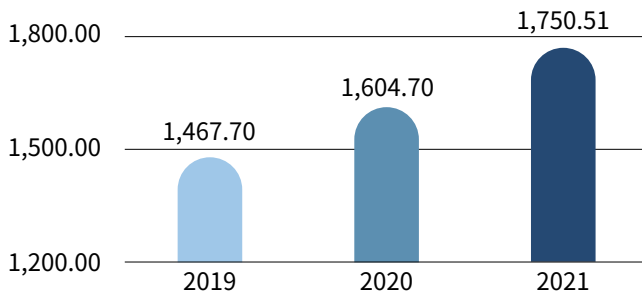
#### 放款業務平均餘額 (億元)



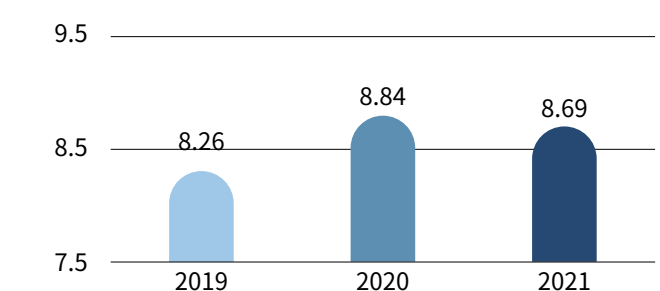
#### 保證業務承作金額 (億元)



#### 輸出保險保險金額 (億元)



#### 轉融資核准額度 (億美元)







### 2.1.3 攜手政府，推行政策

本行配合政府政策不辭餘力，針對各項政策推行相對應之金融產品，輔佐政府政策執行也協助臺灣企業的經營、貿易，齊心協力打造臺灣充滿生機的經濟環境。本小節將會以「政府政策與經營績效」面向來闡述本行於2021年度的績效與概況。

#### 政府政策與經營績效

本行極力配合政府政策，辦理各項政策性出口授信、轉融資及輸出保險等業務利基，協助我國企業開拓新興市場商機，辦理「義氣相挺 4.0 方案」及「紓困方案」、「新南向政策」、「五加二新創重點產業計畫」、「本國銀行加強辦理中小企業放款方案」等政策性業務，並運用行政院「國家發展基金」、經濟部中小企業處「中小企業發展基金」及國際貿易局「推廣貿易基金」等政府基金，提供我國企業優惠之授信條件，協助其拓展國際貿易市場。以下為本行融資與保證服務及輸出保險服務為配合政府重點政策之績效一覽表。

#### 1 新南向政策工作計畫

本行配合政府推動新南向政策，並結合行政院國家發展基金、經濟部中小企業發展基金及國際貿易局推貿基金等政府支援，透過提供企業優質金融與避險服務，如各類貸款及保證業務方案、提高保險費優惠幅度及代辦買主徵信費用折抵保險費等優惠措施，擴大金融支援，全力協助企業拓銷東協、南亞及紐澳等國市場。

單位：新臺幣

政策項目	核准 / 承保金額	目標達成率
貸款	261.99 億元	103.38%
保證	36.51 億元	100.47%
輸出保險	308.68 億元	116.26%



▲ 本行金融助攻 搶攻東協市場



## 2 「義氣相挺 2.0 與義氣相挺 4.0 方案」及「紓困方案」

在疫情的衝擊之下，為協助企業渡過難關，本行推出「義氣相挺自辦紓困方案」提供舊案展延等服務，主動關懷受疫情影響企業，提供各部會紓困振興方案之訊息，協助其辦理適用之紓困方案。此外，本行 2021 年再度與經濟部共同推出「義氣相挺 4.0」方案，提供企業優惠貸款及利率減免，以紓解貸款償還壓力，同時提供輸出保險之徵信費及保險費雙重優惠，並協助出口廠商管控應收帳款無法收回的風險及進行追債作業。

單位：新臺幣

政策項目	核准 / 承保金額	核准 / 承保件數
經濟部「義氣相挺 2.0 與義氣相挺 4.0」出口安心貸	706.39 億元	549 件
經濟部「義氣相挺 2.0 與義氣相挺 4.0」輸出保險	262.4 億元	5,668 件
經濟部續約展延紓困方案	14.69 億元	28 件
交通部紓困方案	18.90 億元	14 件
中央銀行紓困方案	2.93 億元	70 件



▲ 本行挺出口 續辦理「義氣相挺 4.0 方案」

截至 2021 年 12 月底，本行協助企業辦理「義氣相挺」紓困方案中「出口安心貸」之貸款核准金額達新臺幣 706.39 億元，核准件數 549 件，並於金管會舉辦之「獎勵本國銀行加速辦理紓困振興貸款方案」評比項目中，連續第一、二期均榮獲行政院長頒發「公辦紓困授信餘額占授信總餘額比率」第一名之表揚。



	「出口安心貸」之貸款核准金額達新臺幣 706.39 億元
	「出口安心貸」核准件數 549 件
	「公辦紓困授信餘額占授信總餘額比率」第一名



▲ 「公辦紓困授信餘額占授信總餘額比率」第一名

### 3 本國銀行加強辦理中小企業放款方案

為強化中小企業金融支援，運用經濟部中小企業處中小企業發展基金之資金及中小企業信用保證基金之保證服務，積極對中小企業融資，以協助中小企業爭取訂單，拓展外銷市場、提升企業競爭能力。

單位：新臺幣

政策項目	金額	平均家數 / 承保件數
放款帳面餘額平均數	89.21 億元	136 家
中小企業承保金額	578.99 億元	12,653 件



## 4 行政院國家發展基金

本行積極辦理整廠及機器設備等輸出融資，並配合行政院國發基金提供之中長期資金，助廠商拓展海外業務，辦理「機器設備輸出貸款」以及「海外投資融資貸款」，期能藉由該融資計畫，協助出口廠商取得資金融通，以拓銷海外市場。

單位：新臺幣

政策項目	核准金額	核准件數
機器設備輸出（第三期）貸款	311.58 億元	180 件
機器設備輸出（第四期）貸款	67.18 億元	36 件
海外投資融資（第十期）貸款	125.65 億元	43 件

## 5 加強輸出保險準備計畫

協助出口商規避外銷風險，推廣貿易、拓展外銷，本行提供輸出保險之徵信費及保險費雙重優惠，並協助出口廠商管控應收帳款無法收回的風險及進行追債作業。

單位：新臺幣

政策項目	承保金額	承保件數
2021 年加強輸出保險準備計畫	689.28 億元	10,651 件

## 疫情下的影響

### 輸出保險服務

在 2021 年疫情影響下，本行客戶服務不但未受影響，反而接到了許多出口商的詢問，因為擔憂國外買主受疫情波及倒閉，想了解如何運用輸出保險規避風險，而請本行徵信調查的對象也是出口商以前認為不可能會倒閉的大型國外買主；另一方面，本行也接獲許多出口商反映，有多家國外買主表示因為受疫情影響而延遲付款的情形。對輸出保險而言，疫情大幅提高廠商的風險意識，反應在 2021 年的輸出保險承保金額上，較 2020 年逆勢成長 9.08%。

## 亮點案件

### 輸出保險服務（降低出口貿易風險）



#### 案件一

A 公司為運動及健身器材製造商，為本行「記帳方式（O/A）輸出綜合保險」、「託收方式（D/P、D/A）輸出綜合保險」及「信用狀貿易保險」客戶，近來受疫情影響，戶外或公共健身房運動有大部分改為在自家運動，帶動歐洲、中東、中南美等海外需求增加，該公司在本行介紹「義氣相挺 4.0 方案」後，將其海外的多家新買主送來本行進行徵信調查，同時利用「義氣相挺 4.0 方案」提供的徵信費及保險費雙重優惠，降低保險費用之負擔，拓展海外市場。





## 案件二

B 公司為汽車零配件供應商，為本行「記帳方式（O/A）輸出綜合保險」客戶，因受疫情影響，國外買主應收帳款風險提高，該公司在本行介紹「義氣相挺 4.0 方案」後，將其國外的多家新買主送來本行進行徵信調查，同時利用「義氣相挺 4.0 方案」提供的徵信費及保險費雙重優惠，降低保險費用之負擔，讓該公司在疫情衝擊下，可以無後顧之憂的拓展海外市場，擴大其營業額，亦能降低營運風險，在疫情中逆勢成長。



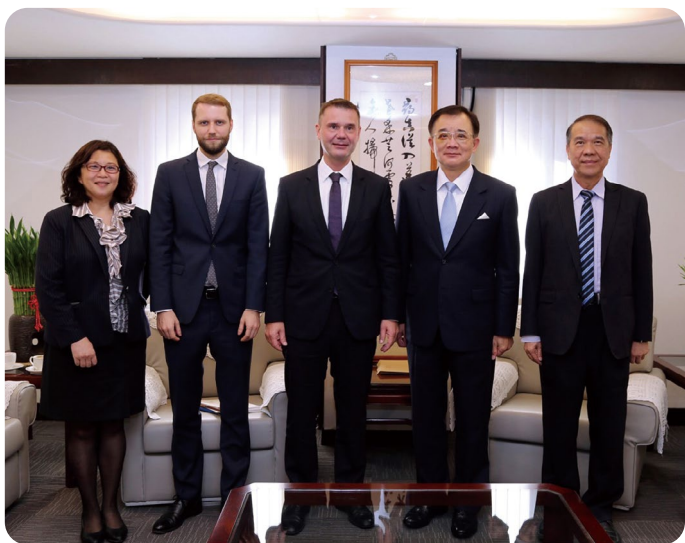
## 案件三

C 公司為音樂器材批發業，為本行「全球通帳款保險」客戶，近來受疫情影響，在家休閒娛樂的時間增加，帶動美國、加拿大等海外需求增加，該公司在本行介紹「義氣相挺 4.0 方案」後，將其海外的多家新買主送來本行進行徵信調查，同時利用「義氣相挺 4.0 方案」提供的徵信費及保險費雙重優惠，降低保險費用之負擔。

## 拓展國際市場

本行透過協助企業拓展對外貿易，並增進國際經濟合作，以達成本行「強化貿易金融，協助對外貿易」之經營願景。除了透過自行開發外，另亦透過國貿局及外貿協會駐外單位與當地公協會協助推介優質銀行合作。同時為配合政府推行新南向與非洲計畫，本行在非洲與南亞新建立合作據點。未來仍將配合政策，持續積極邀約位於經濟情況較佳地區之優質銀行合作，以協助臺灣出口。截至 2021 年度共建立 30 個國家，一共 76 家合作銀行，其中新南向 7 國 16 家，非洲 3 國 3 家。

本行協助我國企業拓展全球市場，在 2021 年度拓展南亞與非洲市場，分別新增孟加拉及迦納各 1 家銀行合作，持續為我國企業開拓新興市場，尤其新南向市場商機大但風險高，本行可提供廠商金融服務為臺灣企業分擔貿易風險，協助廠商拓展新興市場時無後顧之憂。



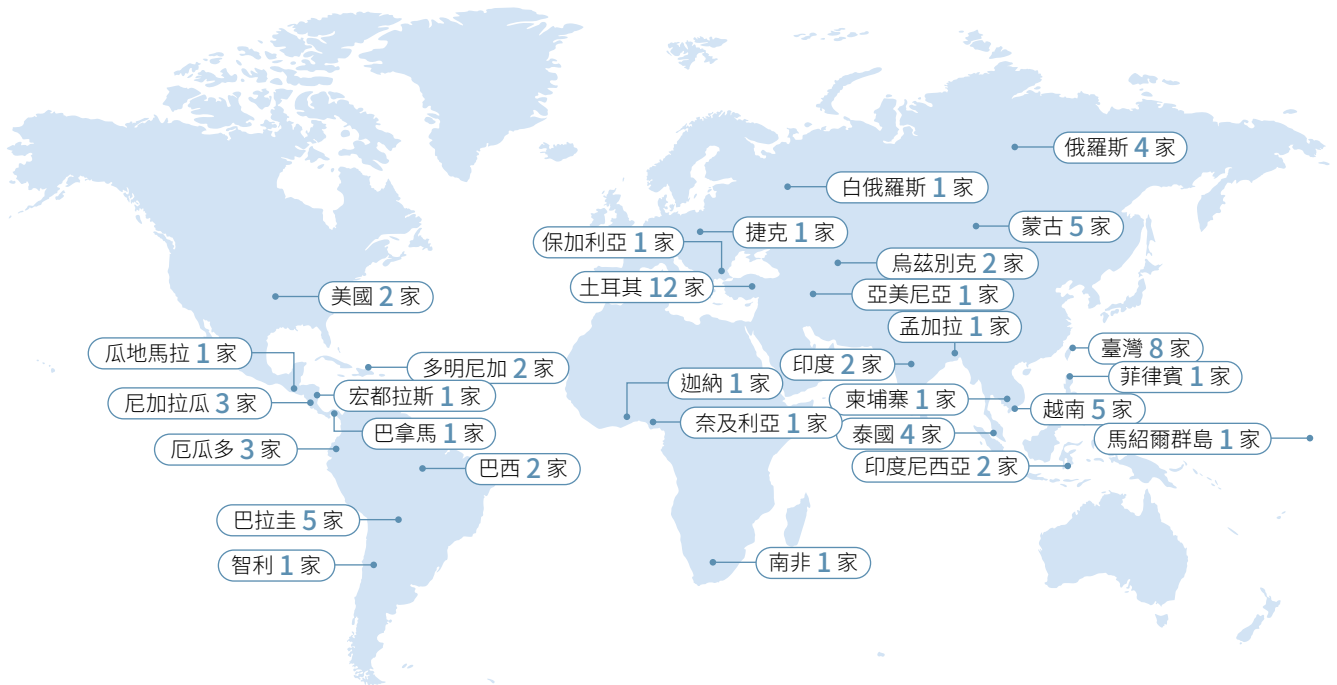
▲ 捷克經濟文化辦事處 (CECO) 拜訪本行



▲ 宏都拉斯大使拜訪本行



## 本行於各國之合作銀行數量



### 2.1.4 偕同外部組織，拓展業務

為讓臺灣企業更加了解到本行的專業產品與服務，本行積極攜手政府、民間企業，一同舉辦外部研討會以及座談會等活動，致力於拓展與開發新客戶，同時也是讓廠商在國際貿易之中可以更具有競爭力。

#### 外部組織與公協會

本行與外貿協會、經濟部國際貿易局及機械公會等單位合作辦理研討會或座談會外，亦會拜訪各公協會、工業區及科學園區之服務中心或管理局，或從報章雜誌等媒體知悉潛在客戶進而主動電洽或親自拜訪。未來也將持續與政府部會、各協會、產業公會，及各工商團體等民間企業合作舉辦座談會及研討會，共同辦理業務推廣活動，促進臺灣出口貿易。2021年本行參與的外部組織列表如下：

外部組織名稱	角色	外部組織名稱	角色
<b>國際組織</b>			
中美經濟合作策進會	會員	伯恩聯盟	會員
中華民國東亞經濟協會	會員	對外關係協會	會員
環球銀行財務通訊系統	會員		
<b>學術團體</b>			
中華民國會計研究發展基金會	會員		





外部組織名稱	角色	外部組織名稱	角色
<b>職業團體</b>			
中印尼文化經濟協會	會員	臺南分行參加銀行公會	會員
中華民國工商協進會	會員	臺灣上市櫃公司協會	會員
中華民國中東經貿協會	會員	臺灣工具機暨零組件工業同業公會	會員
中華民國中南美經貿協會	會員	臺灣非洲工業發展協會	會員
中華民國中歐東歐暨獨立國協經貿協會	會員	臺灣非洲經貿協會	會員
中華民國內部稽核協會	會員	臺灣朝鮮經貿協會	會員
中華民國臺灣土耳其經貿協會	會員	金融資安資訊分享與分析中心	會員
中華民國臺灣印度經貿協會	會員	財金資訊股份有限公司結算平臺	會員
中華民國國際經濟合作協會	會員	高雄分行參加銀行公會	會員
中華金融業務研究發展協會	會員	新竹分行參加銀行公會	會員
臺中分行參加銀行公會	會員	臺灣機械工業同業公會	會員
臺北金融研究發展基金會	會員	駐海外代表人辦事處	會員
臺俄協會	會員	總行參加銀行公會	會員

## 研討會與外部交流

為協助我國企業拓展出口外銷並提升與經貿組織之合作關係，增強臺灣企業在國外之競爭能力，本行踴躍與國際同業進行交流，研討保險技術、市場資訊等議題以及舉辦業務交流會議，積極加強精進本行之專業產品與服務，並與各公協會合作，舉辦相關業務研討會，強化業務拓展。

### 1 新冠疫情時代

全球 2021 年面臨疫情爆發以來最嚴重的挑戰，本行為持續擴大協助我國廠商爭取出口訂單，解決接單後備料及購買機械設備之資金需求，舉辦疫情時代的座談會與產業先進和同業進行交流，透過會議中的經驗分享進行實務作業層面的意見交流，彼此訊息分享，增進市場了解及強化風險判斷，針對後疫情時代的全球貿易發展，尋求疫情下的風險控管與商機。以下為本行於 2021 年度所舉辦含線上與線下之國際交流之座談會 / 研討會之列表：

主題內容	參與人數
後疫情時代環保產業如何輸出新南向國家	100
疫情下出口風險規避及優惠方案介紹	150
後疫情時代之產業及全球經貿趨勢	43



## 2 搶攻非洲商機

臺灣近年積極推動非洲計畫，深入布局非洲，本行配合政府政策自 2020 年起辦理搶攻非洲商機系列研討會，為引領臺灣產業進入非洲市場，持續協助廠商拓展非洲市場，透過與國內外公協會、企業針對非洲市場布局、風險規避與商機進行對談，強化臺灣與非洲國家的連結，引導臺灣廠商掌握非洲的暢旺商機。以下為本行於 2021 年度所舉辦含線上與線下之國際交流之座談會 / 研討會之列表：



▲ 金融支援暨投資稅務研討會「非洲崛起 - 搶攻新藍海商機」



▲ 金融支援暨投資稅務研討會「非洲崛起 - 搶攻非洲商機」

主題內容	參與人數
非洲崛起 - 搶攻新藍海商機	130
非洲崛起 - 搶攻非洲商機 金融支援暨投資稅務研討會 (埃及、突尼西亞、象牙海岸)	100
搶攻非洲商機 - 金融支援暨投資稅務研討會	120

## 3 新南向政策

本行致力配合政府「新南向政策」，協助國內廠商前進新南向國家，自 2016 起已辦理多場大、中、小型論壇、交流會，透過與新南向市場投資實地經驗的業者進行經驗分享，加強合作與交流市場訊息。本年度主題聚焦於東協市場未來發展趨勢，與先進者進行法規與業務拓展的經驗分享，同時也提供本行專業的風險管控對策，讓廠商兼顧利潤及風險之平衡。以下為本行於 2021 年度所舉辦國際交流之座談會 / 研討會之列表，本行在 2021 年 10 月 19 日主辦「義氣相挺新南向 共創成長新氣象」搶攻新南向線上研討會，協助廠商搶攻新南向國家商機，並獲得熱烈迴響，總計報名人數達 193 人，最高達到 135 人次的企業及工商團體代表同時上線。



▲ 新南向線上研討會「義氣相挺新南向 共創成長新氣象」

主題內容	參與人數
搶攻新南向「義氣相挺新南向共創成長新氣象」研討會	135
新南向列車泰國市場交流聚會	80

#### 4 產業趨勢與貿易行銷實務

本行秉持「強化貿易金融，協助對外貿易」精神，積極拓展本行業務，開發優質潛力客戶及深耕現有客戶，為協助我國企業拓展外銷並強化與經貿組織合作，本行持續與中華民國對外貿易發展協會及各公會共同辦理業務推廣活動，2021 年度總共已辦理 29 場座談會與研討會，參訓人員共計 2,106 人次。其中，貿協之重要展覽場次派員駐場推介本行相關業務，除加強雙方業務交流與合作，並設立對應窗口交換商情資料，以利隨時提供企業拓展外銷與貿易金融動態等資訊，以助其提升出口競爭力、拓銷海外市場爭取商機，加速我國經濟發展。以下為本行於 2021 年度所舉辦含線上與線下之產業趨勢交流之座談會 / 研討會之列表：

主題內容	參與人數
RCEP 對臺灣的衝擊和出路 / RCEP 簽署對我國可能影響與因應	81
全球在地化 - 臺灣智慧解決方案大會	80
從國際政經趨勢看產業脈動研討會	29
國際反避稅條款及金融帳戶共同申報準則 (CRS) 最新規範	56



## 4 產業趨勢與貿易行銷實務



▲ 全球在地化 - 臺灣智慧解決方案大會



▲ 應收帳款暨保險理賠實務課程

以下為本行於 2021 年度所舉辦含線上與線下之貿易行銷實務之座談會 / 研討會之列表：

主題內容	參與人數
外匯業務中級講習班	70
從法律面切入 - 國際貿易糾紛之預防及解決研討會	120
第 59 期初級外匯業務講習班	100
ESCO 產業海外輸出融資研討會	100
工業國際合作 110 年度成果發表會	100
付款條件之抉擇與風險規避	41
如何規避國際貿易風險	80
我國貿易金融實務	50
信用狀交易最新案例解析與貿易風險規避	301
信用狀業務產品架構	100
國貿條規解析與應用暨 2020 年版國貿條規之新趨勢說明會	36
國際貿易行銷及付款實務	96
國際貿易糾紛仲裁研討會	100
智慧品牌拓展新商機研討會	24
貿易糾紛防止案例探討	50
貿易金融實務分享 - 談輸出保險與貿易融資	30
貿易詐騙案例分享及預防	60





主題內容	參與人數
管控風險 - 開拓全球市場	40
精準行銷 - 「不景氣下的中小企業競爭策略」	142
輸銀業務介紹	310
應收帳款暨保險理賠實務課程	100

## 2.2

## 金融科技與永續金融

### 2.2.1 金融科技

雖然本行為政策性專業銀行，並無個人金融存匯、消費及財富管理等業務，但也積極發展金融科技與數位通路，期望為客戶帶來更優質的體驗與服務，同時也簡化內部流程，降低作業風險。以下將會針對「融資與保證服務」以及「輸出保險服務」分別敘述其與金融科技與改善客戶體驗之相關作為。

#### 融資與保證服務—內部流程數位化與金融科技研發

因應金融科技及數位轉型趨勢，導入內建人工智慧支援之商業智慧分析平臺，利用現有資料倉儲及客戶資訊整合系統資料庫，建立資料分析模型，產出報告、探索分析及儀表板等視覺化呈現介面，以提升財務業務人員資料分析處理能力及提供管理階層決策之參考，進而強化客戶關係管理，提升客戶服務品質，另成立內部資訊科技研究應用小組，定期辦理研討會議，實作範例並應用於本行資訊系統及系統整合需求，以深化同仁之金融科技運用能力。以下為數位化與金融科技系統推行時間與效益說明。

數位化與金融科技系統	上線時間	執行前情形	執行後效益
授信管理系統	2019年4月上線	透過個人電腦 Word 編製授信案件報核表並列印出紙本文件，後續審核及核定程序均在該紙本文件上完成。	從編製授信案件報核表、審核並核定，均採用線上形式完成，減少授信經辦重複謄寫時間，降低資料誤植情形，提高審核效率，以及減少紙張消耗。此外在新冠疫情嚴峻期間，大幅降低病毒透過紙本文件傳播之風險。
財金資訊股份有限公司「金融區塊鏈函證服務」	2019年4月上線	人工回覆函證資料，並以郵寄等人工方式傳遞。	節省回覆函證資料時間，並降低人工填寫錯誤及資料竄改風險。

#### 輸出保險服務—輸出保險網路服務平臺

本行為政策性專業銀行，主要服務對象為中小企業，為因應近年來科技及產業變化，本行推出輸出保險網路服務平臺，運用資訊科技，推展網路服務，透過輸出保險網路服務平臺提供客戶更加便利效率的網路服務；適時



檢討調整輸出保險承作條件及作業辦法，建立各項作業之標準作業流程，以簡化手續，提升服務品質及作業效率，加強服務廠商及提升客戶滿意度為目標，持續充實本行對外網站內容，以提供更完善之網路服務品質。

會員資格	提供之主要服務	適用對象
中華民國註冊登記之公司	傳統險	適合買主家數少、投保案件量少
	全球通帳款保險	適合買主家數多且分散、出貨頻率高

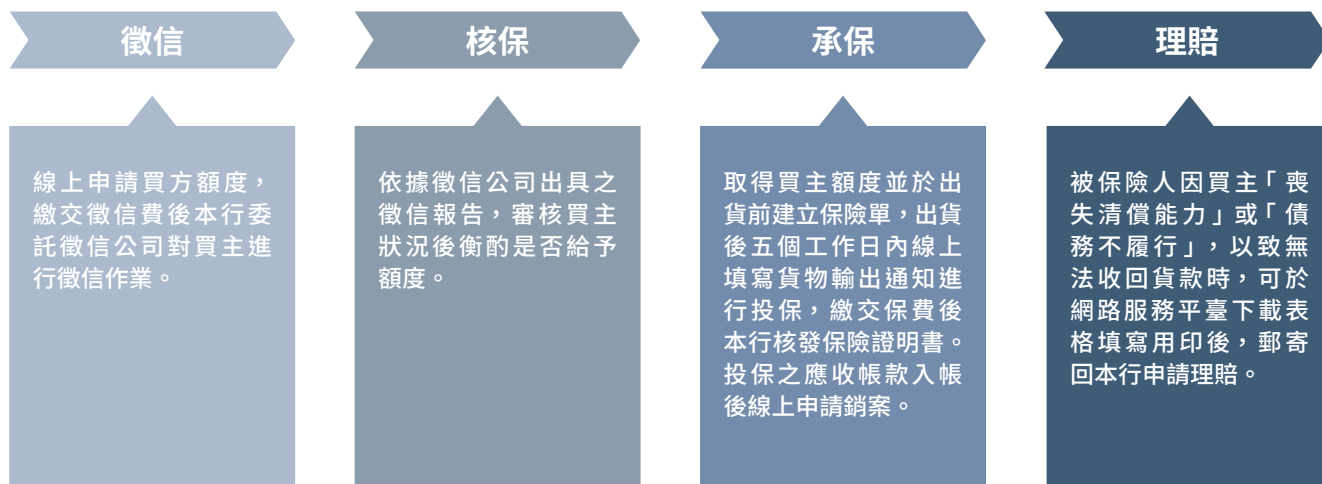
	於本行輸出保險網路服務平臺加入會員，填寫公司基本資料、營業額、員工人數及聯絡人資訊，再由本行審核。
	本行依據公司規模、營業額、買主家數及分散情形、交易模式等評估適合的保險產品。



▲ 輸出保險網路服務平臺介面圖

透過本行「輸出保險網路服務平臺」提供線上申請辦理各種保險的快捷服務，利於廠商可以透過線上申請及查詢，達到省時又便利，且可減少接觸感染機會，滿足廠商更安全、簡易的需求。網路服務平臺於 2021 年度新增理賠案件線上作業，線上作業除了配合無紙化的目標外，將理賠案件儲存於線上也可避免文件遺失造成重複作業，如業務人員輪調也可順利銜接案件。

### 輸出保險網路服務平臺之制度與服務流程



本行秉持「從寬、從簡、從速」之精神，依客戶反饋及同仁意見，精進輸出保險網路服務平臺，增加使用者黏著度，更有效進行本行同仁人力調配，並且持續透過滾動式修正，更新輸出保險網路服務功能，提供友善的使用者體驗及不間斷的輸出保險服務，減少同仁人工作業時間。





## 2.2.2 金融友善

為提供身心障礙人士充分享有基本、平等及合理便利之金融服務，本行已訂定「中國輸出入銀行金融友善服務辦理情形」以及提供無障礙環境、無障礙金融服務，保障身心障礙者權益，落實身心障礙者之社會融合與機會平等，以下為本行已提供之金融友善服務項目：

- 提供無障礙環境、無障礙網路服務等，包含設立身障專用廁間，廁所入口將原駁坎拆除改為無障礙坡道，配合身障同仁需要降低辦公桌高度以利使用等。
- 如申請人不便親赴行內辦理，本行可提供收件及派員對保服務。
- 對視覺障礙者提供放大鏡輔助觀看，並可依其需求，以影印放大之方式提供契約及各種申請表單。
- 各項金融服務通知，例如：核貸或繳息通知等，可由客戶選擇以書面、電話語音、傳真、電子郵件等合適方式進行通知，提供客戶選擇便利的服務。
- 營業據點均設置有「顧客意見箱」及免付費回郵「顧客意見表」提供客戶表達意見，維護其權益。另網站提供「諮詢信箱」，提供客戶網路溝通管道。

## 2.2.3 永續金融

為加速與國際趨勢接軌，強化環境、社會風險管理，並與企業夥伴邁向永續經營，本行長期將環境保護與社會責任落實於企業營運經營，除此之外，身為政府全資之公股銀行，本行不僅注意落實「強化貿易金融，協助對外貿易」的政策任務，亦致力於遵循金融監督管理委員會所發布之「綠色金融行動方案 2.0」，透過金融機制引導企業及投資人，促成投資及產業追求綠色永續發展之良性循環，本行從嚴審核爭議產業例如博弈、軍火或極易涉及洗錢資恐資武擴之產業或企業之業務往來，目前均未承作相關授信或輸出保險業務。

### ESG 授信流程

本行為配合金融監督管理委員會推動「綠色金融行動方案 2.0」，接軌國際推動永續金融趨勢，透過金融機制，引導企業及投資人重視環境、社會及公司治理（即 ESG，Environmental、Social、Governance），促成投資及產業追求綠色永續發展之良性循環。於 2021 年 8 月經理事會核議通過修正本行「授信政策」，將辦理企業授信審核考量之面向納入授信戶對 ESG 議題之遵循情形，以發揮引導授信戶邁向永續發展之功能，且目前風管處針對客戶徵信調查中，也有納入 ESG 評估項目，並在每一個案子中，將此納為加分和減分的項目。110 年本行參加中鋼子公司中能離岸風場聯貸案，該案開發總裝置容量 300MW（約可提供 30 萬家戶用電量），為本行配合政府推動再生能源開發，依此一 ESG 授信流程承作之綠色金融最佳範例。

#### 未來目標

- 研議保證手續費計收標準亦納入 ESG 因子，將金融服務納入 ESG 思維，帶動客戶重視永續精神。
- 為促進環境永續發展，發展永續金融，臺灣自 2017 年推動綠債，並陸續推出可持續發展債券及社會責任債券。本行雖未被要求發行綠債，然亦規劃就綠債相關作業方式先行了解，先做好準備，視未來之需要考量發行。

### 管理機制

- 1 導入赤道原則，於 2022 年 4 月簽署赤道原則，並配合風險管理處研擬赤道原則作業辦法，未來適用赤道原則之專案融資案件，將落實專案融資審查流程，進行環境與社會風險評估，並提出相關改善計畫。



**2** 於 2021 年修訂「信用風險評估作業要點」，將企業 ESG 狀況連結授信政策，於承作授信案件時，將較重視 ESG 之公司給予較優惠之條件，例如根據企業碳排狀況提供優惠「減碼」措施，帶動客戶重視永續精神。

**3** 查核授信將 ESG 指標納入稽核項目。

本行在成為赤道協會一員後，未來將遵循赤道原則指引，落實專案融資審查流程，亦將 ESG 評估指標納入稽核項目進行查核，期望透過金融影響力，與企業攜手合作，共同肩負環境保護與社會責任，邁向永續發展目標。

ESG 稽核項目	項目說明	查核方式
對借戶之財務面、環境保護、企業誠信經營公司治理及社會責任等	對借戶有關環境、社會、公司治理情形是否有揭露重大負面訊息或借戶有無違反前述議題相關法令或訴訟中案件影響公司商譽、停工、鉅額賠償等	是否於核貸、貸後變更授信條件或貸後追蹤管理時納入 ESG 評估

## 2.2.4 普惠金融

本行為強化中小企業金融支援，運用經濟部中小企業處中小企業發展基金之資金及中小企業信用保證基金之保證服務，積極對中小企業融資，以協助中小企業爭取訂單，拓展外銷市場、提升企業競爭能力。此外也配合政府推動新創重點產業發展，持續對屬該等產業之企業提供所需融資或保證等金融支援，以協助新創重點產業順利取得所需金融服務、提昇國際競爭力及拓展海外市場。

### 中小企業

本行提供多種金融服務，例如出口貸款、輸入融資、營建工程融資等，另政府機關亦有相關搭配之專案，例如：經濟部為協助中小企業產製機器設備等產品輸出、赴海外投資設廠或承包海外營建工程，提供「中小企業發展基金專案貸款」支援本行辦理出口貸款、海外投資貸款及海外營建工程貸款，惟適用時程須依資金使用狀況而定。

運用經濟部中小企業處中小企業發展基金之資金及中小企業信用保證基金之保證服務，積極對中小企業融資，以協助中小企業爭取訂單，拓展外銷市場。於 2021 年 1 至 12 月底中小企業放款帳面餘額平均數為新臺幣 89.21 億元，平均家數為 136 家；本行輸出保險業務現有投保客戶中約八成五為中小企業，為加強服務中小企業，設置「中小企業輸出保險服務窗口」，並與 20 餘家國際性徵信公司長年合作，為廠商委辦買主徵信，並由專業核保人員分析徵信報告內容，以協助廠商規避國際貿易可能之倒帳風險。於 2021 年度對中小企業提供之輸出保險服務共承保金額新臺幣 578.99 億元。

### 新創企業

本行配合政府推動新創重點產業發展，持續對符合條件之企業，視其個案情形，提供優惠之金融服務，例如出口貸款、輸入融資、營建工程融資等授信，以協助企業取得所需金融資源。於 2021 年 1 至 12 月底小型及新創企業放款帳面餘額平均數為新臺幣 5.14 億元，平均家數為 11 家。2021 年底新創重點產業授信餘額核准金額新臺幣 904.29 億元，授信客戶家數為 287 家。



## 2.3

## 資訊安全與個資保護

## 2.3.1 資訊安全規劃與通報

為強化資訊安全管理，確保資訊的機密性、完整性以及可用性，同時維持資訊設備與網路系統之穩定可靠性，本行系統運作所需之相關中介及套裝軟體、硬體等，皆會自行維運（含具時效性作業）並委外維護。同時本行安全防護措施建置有機房安全監控系統，資安設施包括入侵偵測防護、防火牆、Web 應用程式防火牆、Web 安全閘道器、防毒系統、系統安全性自動更新服務、郵件個資過濾及防毒系統、資源管理與網路安全防護系統、特權帳號管理系統、資料加密軟體、個資清查工具、主機安全稽核系統及事件記錄留存分析系統等。

為確保本行建置之資訊安全系統確實運作、維持資訊資產機密保存與正常運作，除強化各系統功能以符合資訊安全外，亦會定期執行安全性檢測，包含委外辦理資安評估與資安健檢，針對評估發現之資訊系統弱點擬定相對應的控管措施，以及定期參與金管會資安通報演練，以強化本行同仁之資安事件應變能力，減少資安事件對各機關業務之衝擊影響。

管理機制	運作機制說明	執行頻率
資安評估	依金融機構辦理電腦系統資訊安全評估辦法，委由第三方進行本行「電腦系統資訊安全評估作業」，依評估報告擬定對應之控管措施，並定期追蹤檢討。	每年辦理
資安健檢	委由第三方進行本行網路架構檢視、網路惡意活動檢視、使用者端及伺服器主機電腦惡意活動檢視、目錄伺服器設定及防火牆連線設定檢視，依檢核結果進行改善精進。	每 2 年辦理一次
資安演練	2021 年 10 月參與金融監督管理委員資安通報演練，模擬發生資安事件時，熟悉通報應變流程。	每年參與

## 資訊系統評估

本行每年委外第三方機構辦理電腦系統資訊安全評估作業，定期執行系統設備弱點掃描及滲透測試，以發現潛在資安威脅與弱點，並適時進行系統安全性更新及漏洞修補，以強化系統安全及防護能力。委外建置資安監控中心（SOC），監控資安風險。

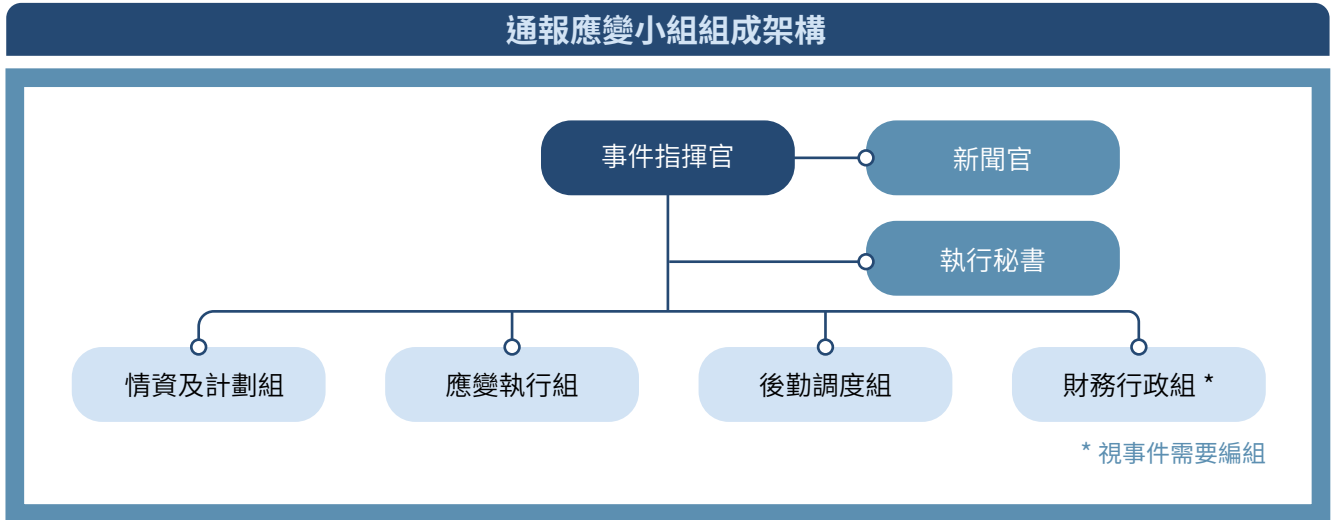
評估系統	評估項目	後續措施
第一類系統（SWIFT 系統）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 資訊架構檢視</li> <li>2 網路活動檢視</li> <li>3 伺服器、端末設備及物聯網等設備檢測</li> <li>4 應用程式檢測</li> <li>5 安全設定檢視</li> <li>6 合規檢視</li> </ol>	針對評估報告建議意見擬定各風險對應之控管措施，並依規劃時程進行改善，以強化系統安全及防護能力。
第二類系統（核心資通系統）		
第三類業務支援及行政資訊		

## 資訊安全通報機制

為使本行資訊作業如果發生遭受破壞或不當使用等資訊安全事件時，遵照資通安全管理法第 18 條與資通安全事件通報及應變辦法相關規定即時通報及應變，迅速完成損害控制或復原作業，降低資通安全事件對各機關業務之衝擊影響，並確保資通安全事件發生時之跡證保存，因此於 2017 年訂定「資訊安全事件應變處理及通報管理規



範」。而本行依照本規範設置「資通安全事件通報及應變小組」，於平時進行演練，並於發生資通安全事件時，依照事件等級進行通報與應變作業。



為使本行能迅速有效地處理資訊安全事件，因而建立資訊安全事件之正式通報程序及管道，並訂定通報後應採行之行動及措施。本行員工、委外廠商及其員工，對於有發生安全事件、安全弱點及違反安全政策及規範之虞者，應隨時保持警戒，並依本規範進行通報。而針對資訊安全事件影響依其影響範圍及影響程度分為四級。

級別	資訊安全事件影響等級說明
一級事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 非核心業務資訊遭輕微洩漏</li> <li>● 非核心業務資訊或非核心資通系統遭輕微竄改</li> <li>● 非核心業務之運作遭影響或停頓，於可容忍中斷時間內回復正常運作，造成機關日常作業影響</li> </ul>
二級事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 非核心業務資訊遭嚴重洩漏，或未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊遭輕微洩漏</li> <li>● 非核心業務資訊或非核心資通系統遭嚴重竄改，或未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊或核心資通系統遭輕微竄改</li> <li>● 非核心業務之運作受影響或停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作，或未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務或核心資通系統之運作受影響或停頓，於可容忍中斷時間內回復正常運作</li> </ul>
三級事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊遭嚴重洩漏，或一般公務機密、敏感資訊或涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊遭輕微洩漏</li> <li>● 未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊或核心資通系統遭嚴重竄改，或一般公務機密、敏感資訊、涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊或核心資通系統遭輕微竄改</li> <li>● 未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務或核心資通系統之運作受影響或停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作，或涉及關鍵資訊基礎設施維運之核心業務或核心資通系統之運作受影響或停頓，於可容忍中斷時間內回復正常</li> </ul>
四級事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般公務機密、敏感資訊或涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊遭嚴重洩漏，或國家機密資料遭洩漏</li> <li>● 一般公務機密、敏感資訊、涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊或核心資通系統遭嚴重竄改，或國家機密遭竄改</li> <li>● 涉及關鍵基礎設施維運之核心業務或核心資通系統之運作受影響或停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作</li> </ul>



## 資訊系統備援機制

同時本行也為緊急狀況防範未然建構一系列預防措施，其中資訊業務系統備援方式除每日批次備份至本地端儲存媒體，並於本地端亦定時產生伺服器即時快照，以提供緊急備援上線服務使用；同時對於重要之核心業務系統，租用中華電信機房建置異地即時同步備援機制及聯外業務系統備援（SWIFT、央行資金調撥清算、央行公開市場操作、央行外匯申報及聯徵中心資料報送等），以達到資訊系統持續運作不中斷之目標。

### 2.3.2 資安維護演練與教育訓練

#### 資安維護演練

為提高本行員工防範電子郵件社交攻擊的警覺心，本行 2021 年進行共 4 次的社交工程演練，其中 2 次為本行自辦，2 次為參與財政部演練。同時，本行也特別重視防範社交工程攻擊，以零開啟、零點閱為目標，若同仁開啟惡意郵件、郵件中之連結及附件，該員考績優先列為乙等。另外，本行設定電腦畫面自動彈出提醒訊息，加強教育訓練及演練頻率，並於外部寄來郵件之主旨前加註「外來郵件」，透過相關措施提高同仁警覺心。

演練	說明	頻率	測驗人數	開啟人數
防範社交工程攻擊機制	強化郵件管理機制並防止惡意病毒入侵，並辦理電子郵件社交工程演練，提高同仁對惡意郵件之警覺性。	配合財政部演練 2 次 本行自辦演練 2 次	231	1
			243	0
			231	10
			237	2

此外，為強化本行資訊作業之突發資安事件應變能力，每年皆會辦理資安事件模擬演練，透過模擬災害事件發生，使本行資訊安全事件應變小組累積危機處理之應變能力，進而降低未來可能遭受資訊資產遭破壞或不當使用而產生的資訊安全風險。另外本行也針對資訊安全事件通報演練，熟悉通報管理及應變流程，使未來如果發生資安事件時，可發揮平時演練經驗，迅速完成損害控制或復原作業，降低資通安全事件對各機關業務之衝擊影響。

演練	說明	頻率	2021 達成內容
資訊系統持續運作演練	模擬災害事件發生後，資訊作業相關人員能經由演練累積之經驗，迅速將資訊系統回復正常運作	每年辦理	2021 年 8-9 月進行核心資通系統、7 項其它資訊系統備援演練，以及核心設備（如防火牆、路由器）備援機切換測試
分散式阻斷服務 DDoS 攻防演練	模擬本行網路遭受大量 DDoS 攻擊致網路服務中斷，即時啟動 DDoS 防護，進行流量清洗以緩解 DDoS 攻擊影響	每年辦理	2021 年 11 月進行 DDoS 攻擊防護演練作業，驗證流量清洗服務之有效性
資安通報演練	模擬發生資安事件時，熟悉通報應變流程	每年辦理	2021 年 10 月參與金融監督管理委員資安通報演練





## 資訊安全教育訓練

為加強本行員工對資訊安全之認知，增進資安情勢掌握及提升員工資安意識，正確的使用資訊系統，以降低資安風險。因此本行加強提供資訊安全教育訓練等課程，其中包含線下實體講座以及線上課程，增進同仁對於資訊安全的認知，降低資安風險事件的發生機率。以下為本行於 2021 年所舉辦之資安相關課程一覽表：

教育課程	課程說明	辦理時數
新進同仁資安宣導	重點資安內規範及防範惡意電子郵件社交工程等宣導	20 分鐘
資通安全專業課程訓練	安全的系統發展生命週期 (SSDLC)	3 小時
資通安全通識教育訓練	資安趨勢、資訊安全認知、資訊安全法規遵循教育訓練暨社交工程宣導	3 小時
個資保護教育訓練	個人資料保護國際趨勢與案例實務	3 小時
個資保護教育訓練	個人資料鑑別與盤點作業	2-3 小時
資通安全教育訓練	資產盤點與風險評鑑實務課程	2-3 小時

### 2.3.3 客戶隱私管理與保護

本行針對個人資料之蒐集、處理與利用，基於客戶之隱私權益訂有「個人資料安全維護管理要點」及其應注意事項，每年至少檢視個資檔案清冊一次，並於每年 9 月底前提出「個人資料安全維護管理自我評估報告」，送交個人資料安全維護執行小組彙整後，依相關程序呈請總經理核定，以保障客戶之權益及善盡客戶資料保密之職責。為保護網站用戶資料傳輸的安全與強化帳戶安全，輸出保險網路服務平臺網站均以 HTTPS 加密連線提供服務，會員登入除密碼符合複雜性外，以圖形驗證加強登入安全性。

本行為保護用戶個人資料安全以及強化資訊安全，亦導入相關管理與檢查機制，以防範資料外洩或遭惡意病毒入侵，此外在 2021 年，本行汰換郵件防護閘以抵禦進階的惡性軟體、混合型威脅和垃圾郵件，增進郵件安全，於 2021 年度本行並無資料外洩事件發生，且 2021 年也無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關之投訴。以下為本行設置之個資安全相關管理機制：

管理機制	說明
入侵偵測防護、防火牆、Web 應用程式防火牆、Web 安全閘道器、防毒系統、特權帳號管理系統	建置各項資訊安全防護設備與機制，強化資安防護能量
PIMS 個資保護管理制度建置	建置個人資料保護管理制度，強化個資安全管理以符合資安要求
DLP 資料外洩防護機制	強化個資檢查機制並防止機敏資料外洩，以符合資安要求
郵件個資及防毒過濾系統	強化郵件管理機制並防止惡意病毒入侵，以符合資安要求

### 非自動化檢索個資

針對非自動化檢索個資部分，本行訂有「個人資料安全維護管理要點」以及「個人資料安全維護管理應注意事項」供全行各單位遵循，個人資料檔案非屬資訊系統者，其安全維護及管理依該要點及注意事項辦理。





項目	應注意事項重點說明
1	資訊系統以外之個人資料檔案，應存放於上鎖之公務櫃、檔案室、金庫等安全處所或依其特性及環境，建置適當之保護設備或技術；其有加密之需要者，並應採取適當之加密措施；非經辦人員應基於業務需要，並由單位主管核准後始得閱覽。媒介物有報廢或轉作他用時，應先行清除所儲留之個人資料檔案。
2	個人資料檔案於單位間傳送時應設置簽收機制以確保資料流向與確認接收人員；須對外發送者，應密封後交專人送達或掛號郵寄。
3	個人資料檔案攜離辦公場所者，除應基於業務需要，且經部門主管同意外，並須妥善保管以防資料外洩。
4	各單位建立之「個人資料檔案清冊」，經單位主管審核後，應交由專責人員彙整保管。
5	因業務需要而新增、更改或删除個人資料檔案者，應經單位主管核准後更改個資檔案清冊，並記錄於「個資檔案清冊檢視暨更新紀錄表」。
6	各單位應每年至少檢視個資檔案清冊一次，如有涉及個人資料之業務異動，應調整個資檔案清冊並記錄於紀錄表。
7	為持續改善個人資料安全維護管理制度，各單位應於每年 9 月底前提出「個人資料安全維護管理自我評估報告」，送交個人資料安全維護執行小組彙整後，依相關程序呈請總經理核定。

## 導入資訊安全標準

針對資訊安全管理制度，為有效保護資訊資產安全，建立安全及可信賴之資訊環境，本行持續維持 ISO 27001 (ISMS) 有效性，並於 2022 年擴大驗證範圍且於 2022 年 3 月取得 ISO 27001 認證；此外建立機制以達保護個人資料，於 2021 年持續導入 ISO 27701 (PIMS)，也順利於 2022 年 3 月取得 ISO 27701 認證。

推動項目	具體目標	行動計畫	執行效果 / 預期效果
導入資訊安全管理標準	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 持續維持驗證「ISO 27001:2013」有效性</li> <li>2 擴大範圍驗證</li> </ol>	原範圍擴增驗證，將本行輸出保險部及四分行「臺中、高雄、臺南、新竹」納入 ISMS 驗證範圍並重新驗證，預計於 2022 年 5 月前通過驗證	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 2021 年 6 月通過 ISMS 定期追查驗證</li> <li>2 2022 年 1 月擴大範圍重新驗證，並於 2022 年 3 月取得 ISMS (ISO 27001:2013) 證書</li> </ol>
導入個人資料管理標準	通過 ISO 27701:2019 最新國際標準驗證	將輸出保險網路服務平臺、輸出保險部與分行輸出保險業務，以及資訊室資通系統維運流程納入驗證範圍，預計於 2022 年 5 月前通過驗證	2021 年下半年進行導入，並於 2022 年 3 月取得 PIMS (ISO 27701:2019) 證書



## 2.4

## 客戶服務與權益

### 2.4.1 公平待客原則與申訴制度

本行訂有「公平待客原則之政策及策略」及「客戶申訴處理要點」等內部規定，各部門亦就各業務類別訂有標準作業流程，以利於提供服務時有所遵循。

#### 公平待客原則之政策及策略

為提升本行全體員工對於公平待客原則的認知與內化為本行之企業文化，以及建立重視金融消費者保護文化，並使之成為本行整體共同遵循之價值體系與行為守則，除了訂有「公平待客原則之政策及策略」外，也於 2021 年舉辦「公平待客原則」專題演講，提供本行員工 1.5 小時教育訓練時數，共 192 人參與專題演講。

也於 2021 年舉辦「金融消費者保護法介紹」線上課程，提供本行員工 1.5 小時教育訓練時數，共 144 人參與課程活動，針對各項業務講解公平待客、保障金融消費者權益，藉以加強員工之認知，增進客戶對於本行之信心。

公司治理課程	參與人數	參與時數
公平待客原則線上專題演講	192	1.5
金融消費者保護法介紹（錄影課程）	144	1.5

本行為保護金融消費者並宣示公平待客原則之理念，制定七項原則作為本行公平待客政策之最高指導原則，並確保業務單位提供授信或輸出保險之金融商品或服務時，從設計、廣告、銷售、契約履行、服務諮詢及客訴處理等過程均能公平對待客戶，遵循金融消費者保護之規定。以下針對各項最高指導原則分別敘述。

#### 公平待客原則

##### 金融消費者產品保護

###### （一）訂約公平誠信原則之具體策略：

本行與金融消費者訂立授信或輸出保險契約時，應本公平合理、平等互惠及誠信原則，將有關約定事項訂明於契約並告知之；契約條款如有疑義時，應為有利於金融消費者之解釋。此外，於辦理授信或輸出保險業務時，同仁應確遵本行政策、作業要點與內規。

###### （二）注意與忠實義務原則之具體策略：

本行辦理授信或輸出保險業務時，應盡善良管理人之注意義務；如具有信託、委託等性質者，並應依所適用之法規規定或契約約定，負忠實義務。

##### 金融商品廣告原則

###### （三）廣告招攬真實原則之具體策略：

本行對金融消費者進行廣告招攬時，應遵循相關守則，例如：確保廣告內容真實、刊登或招攬提供之資訊不得有其他足致他人誤信之情事以及等，此外，於本行對金融消費者進行廣告招攬時，並應遵循宣傳資料管理規範與散布作業流程等規定，以確保廣告之刊登、播放及業務招攬或營業促銷活動，無不當、不實陳述、誤導金融消費者、違反相關法令及自律規範之情事。



## 金融商品揭露原則

### (四) 商品或服務適合度原則之具體策略：

本行與金融消費者訂立金融商品契約前，應充分瞭解金融消費者之相關資料，以確保該商品或服務對金融消費者之適合度，並由適當之單位或人員審核簽約程序及金融消費者所提供資訊之完整性後，始得辦理。本行辦理特定金融商品前，應考量金融消費者其適合度，考量其是否確實瞭解其將購買之保險商品與其實際需求是否相當，並且確保相關金融商品內容供金融消費者審閱。

### (五) 告知與揭露原則之具體策略：

本行與金融消費者訂立授信或輸出保險契約前，應向金融消費者充分說明產品服務與契約內容並揭露風險，此外，另應提供輸出保險投保須知，告知詳閱保單條款並注意除外責任及不保事項，並遵守相關守則。

## 金融消費者權益保護

### (六) 申訴保障原則之具體策略：

本行辦理金融消費者申訴事件時，應遵循「本行客戶申訴處理要點」及「本行客戶申訴處理要點標準作業流程」確實辦理，分層處理金融消費爭議事件。

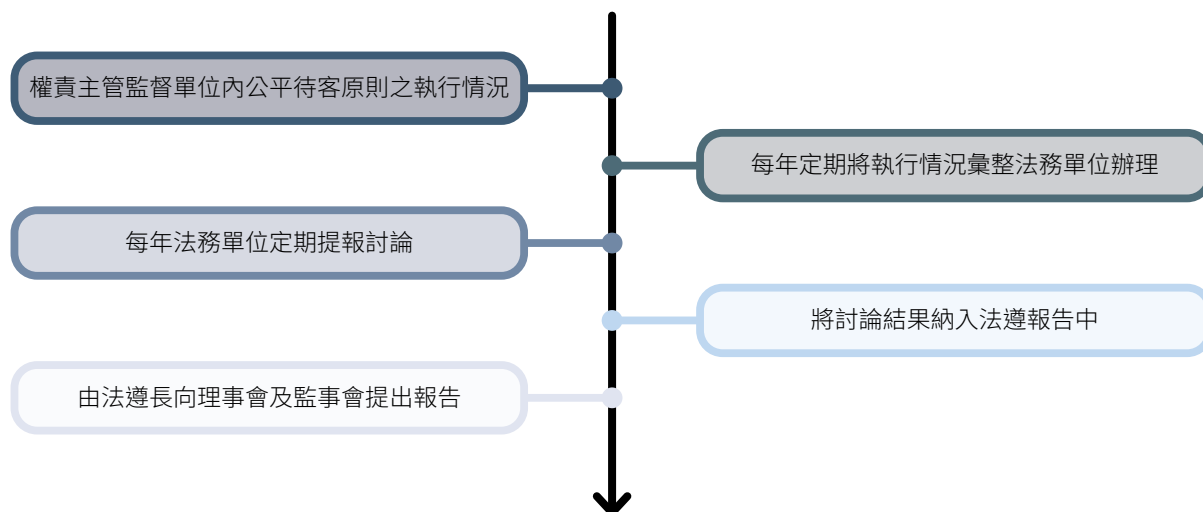
## 從業人員專業性原則

### (七) 業務人員專業性原則之具體策略：

本行辦理特定金融商品交易之同仁，應具備法定專業資格條件，並且相關同仁應依規定每年度完成金融教育課程，以確保業務人員及主管皆擁有專業資格與受過專業訓練。

為加強將公平待客原則內化為本行之企業文化，在此政策與策略執行方針上，本行業務單位之單位法令遵循主管應監督單位內公平待客原則之執行情況，並每年定期將執行情況送法令遵循暨法務室彙整辦理。而本行法令遵循暨法務室負責檢視業務單位之執行情況，彙整後每年定期提報至業務會報中討論，並將討論結果納入全行法令遵循制度執行情形報告，由法遵長向理事會及監事會提出報告。

## 公平待客原則執行方針

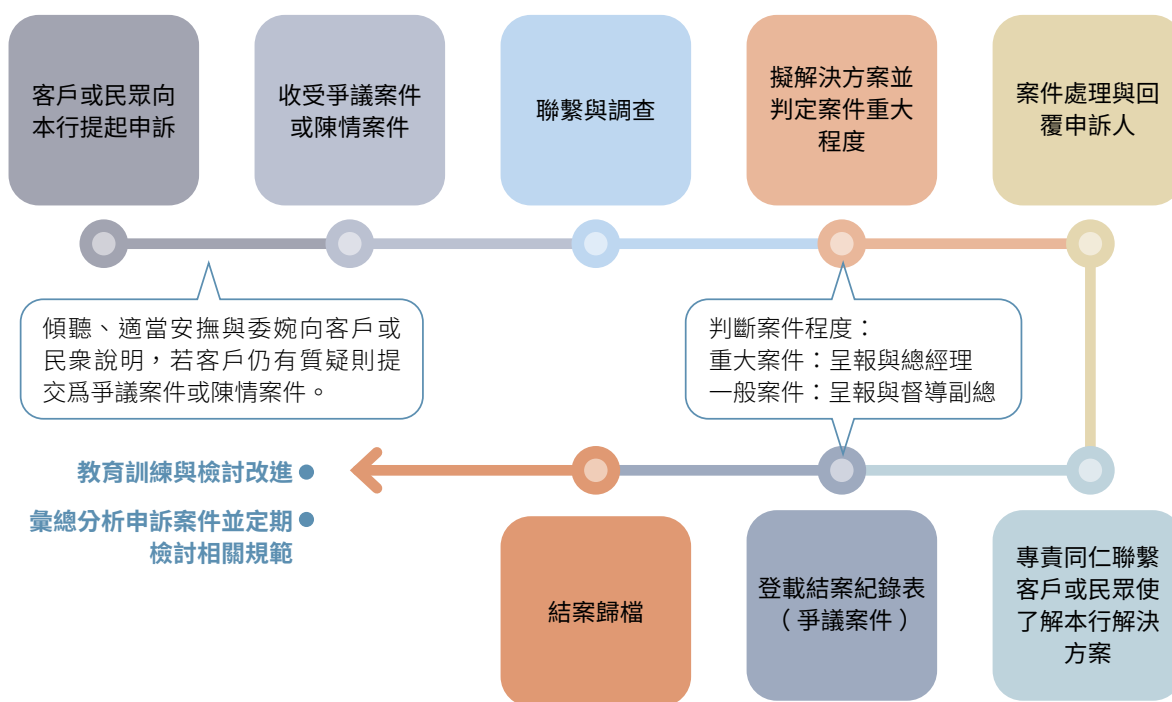




## 客戶申訴制度

同時業務單位也將本策略與政策納入單位教育訓練課程。當本行發生客戶申訴或金融消費爭議時，應依「本行客戶申訴處理要點」及「本行客戶申訴處理要點標準作業流程」適時、妥當處理，並檢視有無違反公平待客原則或金融消費者保護法規之情形，適時修正本政策及策略暨其相關規定。

### 客戶申訴處理標準作業流程



## 2.4.2 客戶滿意度調查



本行致力提供客戶專業銀行服務，為提供客戶更好的服務本行均就既有客戶以問卷辦理滿意度調查，將結果分析，做為未來業務服務與改善措施的依據，此外本行於主、協舉辦座談會後對與會企業進行調查，最後再對該等問卷進行分析。

### 客戶滿意度調查－融資服務與保證服務

調查方式與頻率	調查項目	調查結果	
透過紙本問卷調查，對本行既有客戶每半年進行乙次滿意度問卷調查。	服務滿意度：對本行業務人員服務態度、利費率水準、回覆速度及授信業務對於企業之幫助。	針對客戶對融資服務之滿意度，共回收 152 份有效問卷，整體滿意度達滿意以上之滿意度為：	針對客戶對保證服務之滿意度，共回收 30 份有效問卷，整體滿意度達滿意以上之滿意度為：
		100%	100%



## 輸出保險服務客戶滿意度調查

調查方式與頻率	調查項目	調查結果
透過紙本問卷調查，本行對既有客戶進行每半年一次之客戶滿意度問卷調查。	對本行人員的服務態度、回覆速度、輸出保險業務對於業務幫助。	針對客戶對輸出保險服務之滿意度，共回收 268 份有效問卷，滿意度達滿意以上之滿意度為： 
透過紙本問卷調查，本行於主、協舉辦座談會後對與會企業進行調查。	對研討會內容、地點、流程、講師、整體印象是否滿意。	針對客戶對保證服務之滿意度，共回收 140 份有效問卷，整體滿意度達滿意以上之滿意度為： 



The Export-Import Bank  
of the Republic  
of China



## 環境永續

- 3.1 節能減碳
- 3.2 溫室氣體盤查
- 3.3 水資源管理
- 3.4 廢棄物管理
- 3.5 綠色採購及供應鏈管理
- 3.6 氣候變遷因應

2021  
ESG Report





為響應社會推行節能減碳及落實環境永續，本行積極採取措施來減少能源消耗，並且持續推動節能方案及日常管理，落實遵守能源管理法規，並在組織內部推廣節能理念。

### CH3 亮點統整

01

2021 年達成訂定之節約能源目標

02

2021 年辦理線上環境教育課程，每場共 238 人參與

03

2021 年綠色採購比率達 100%

04

2021 年舉辦 6 場永續與氣候變遷相關課程，共計有 197 人參與

### 環境永續之短、中、長期目標

政府為提升我國整體用電效率，訂定了「政府機關及學校用電效率管理計畫」與「電子公文節能減紙推動方案」。本行為響應政府作為與回應大眾期待，也訂定出短、中、長期目標，如下圖：

目標	規劃項目
短期	達成各項能源節約目標，制定出年度用水、用電、用油、用紙年度上限。
中長期	配合行政院節能相關目標，制定出本行節約能源執行計畫。

此外，為落實環境永續，逐年減少電、水、油、紙的用量，經管理部與各部門討論後，本行在中長期目標中，具體規劃出「2020-2023 年節約能源執行計畫」，以基期年為基準訂定每年目標。2021 年本行在節電、節水、節油的目標上均達成且與去年用量相比皆有減量，節紙則與基期年相同。

項目	目標 /KPI	2021 年減少用量之百分比	2022 年目標
節電目標	能源使用量不超過基期年「EUI (能源利用指數)」	8.16%	2020-2023 年節約能源執行計畫：每年度的用電量不超過基期年的 EUI (能源利用指數) 為原則。  各年度各項目目標合計數，以不超過基期年為原則。
節水目標	目標合計數不超過基期年	15.27%	
節油目標		30.7%	
節紙目標		與基期年相同	



## 3.1

## 節能減碳

## 3.1.1 節約能源推動小組

為能順利推動上述計畫和目標，本行管理部特別成立「節約能源推動小組」，由管理部督導副總經理為小組召集人，召集本行各責任區負責人加入成為小組成員，並由此小組建立定期管理評量機制，定期揭露評量結果並要求單位進行改善，並於每半年召開一次會議，評估與檢討節能措施在各單位的執行狀況。

溝通頻率	詳細說明
每月	各分行應自行管控電、水、油及紙等使用量，並於每月將用量及費用陳報總行管理部。
	管理部每月公告各單位責任區目標執行情形。
	管理部每月於行務會報報告各單位責任區目標執行情形。
每半年	節約能源推動小組每半年召開會議簡報各單位責任區執行成效，如有超過使用上限需由各單位提出說明。

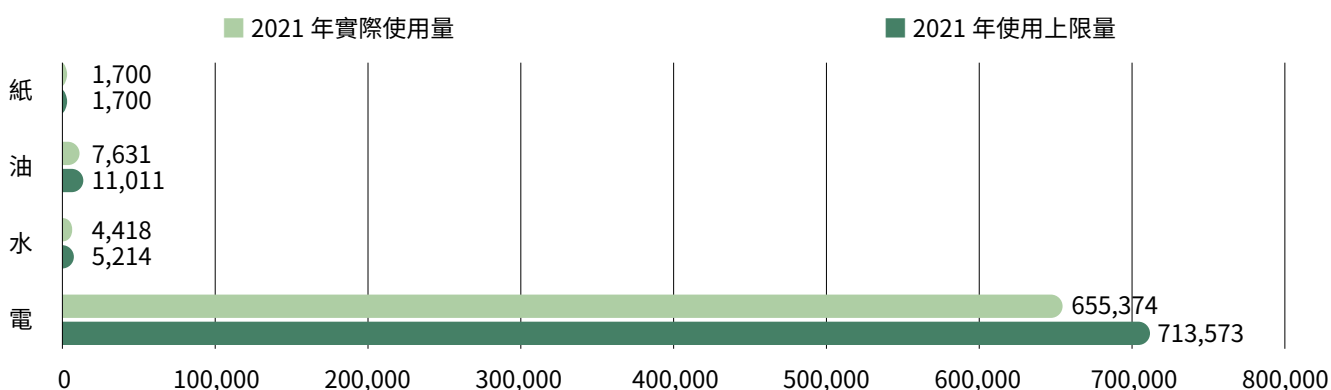
在上述流程中，若用電、用水、用油及用紙量接近年度目標值時，管理部會發布警示公告，並簽報首長核定採取必要措施。此外，本行也建立了主管機關與外部申訴管道，如：申訴電子信箱、申訴專線、郵箱等，期望透過頻繁的溝通以及檢討，讓本行每年皆能達成節能年度目標。

## 3.1.2 節約能源目標

在完善的評量制度下，本行近幾年皆有達成自身所設立的節能、節水、節油及節紙的目標，且管理部及各分行每年都會依規定至「政府機關及學校節約能源填報網站」填報前一年度使用情形，下表為 2021 年度各大目標達成情形 / 達成率：

項目	電 (度數)	水 (度數)	油 (公升)	紙 (包)
2021 年使用上限量	713,573	5,214	11,011	1,700
2021 年實際使用量	655,374	4,418	7,631	1,700
增減幅	-8.16%	-15.27%	-30.7%	0%

## 2021 年度節能目標達成情形





能源種類	單位	2021 年
電	度數	655,374
	熱值 (千卡)	563,621,640
油	公升	7,631 (內含柴油 55L)
	熱值 (千卡)	59,532,800
天然氣	度數	4,067
	熱值 (千卡)	36,603,000
總能源使用量	熱值 (千卡)	659,757,440
	KJ	2,760,425,128.96

註 1：表格中的油為汽油及柴油

註 2：單位燃料熱值參考能源局之能源產品單位熱值表，分別為：(1) 電力 860kcal/度、(2) 汽油 7,800kcal/L；柴油 8000kcal/L、(3) 天然氣 9,000kcal/m<sup>3</sup>；1kcal=4.184KJ

節能減碳不僅是對地球的一種保護行動，對於企業來說除了幫助永續經營發展外，也能減少企業的營業成本。本行在近年來透過節省能源行動中，逐年下降營業費用的比重，下表為 2021 年本行能源費用占營業成本比例：

單位：新臺幣十萬元

營業費用	年度	2019	2020	2021
	金額	5,699.41	5,871.38	6018.33
能源費用	年度	2019	2020	2021
	金額	31.07	30.52	32.12
占營業費用比重 (%)	-	0.55	0.52	0.53

註：依據 GRI102-48 的資料，因能源費用扣除水及影印紙，僅計算電、油與天然氣之費用，故重編 2019-2020 的數值。

### 3.1.3 具體作為與措施

從上方電力使用量來看，本行電力的使用量在電、水、油、紙中是最高的，為降低電力使用，本行採取許多具體措施，如控制空調溫度、不過度使用空調、控制在宜人且宜環境的空調溫度與使用時間；每月皆會檢視並公告各單位節約能源執行的狀況，督促各單位確實執行，並辦理查核宣導事項。若有任何狀況，皆會在每半年一次的節能小組會議中討論，致力落實環境永續，期望長期下來減少能源消耗，為地球環境盡一份心力。

項目	內容
節能具體措施	空調溫度控制、用水、用紙皆請專人管理
	每月公告各單位節約能源執行情形及辦理查核宣導事項
	每半年節能小組檢討會議

### 電子化公文

總行為因應疫情實施居家辦公，並落實執行居家辦公期間相關資訊安全及內部控制作業程序，在居家辦公期間使用電子公文系統，在線上簽核公文，除減少行員因實體上班的染疫風險外，也節省原先必要支出的紙張等。且為符合經濟效益，減低同仁持票外出作業風險，廠商事務費用支付，使用土銀「網路銀行企業委託付款」服務，以轉帳方式撥付廠商。廠商事務費用自 2021 年 11 月 26 日起，切換由土銀網銀轉帳，未來會繼續以此方式進行。



## 環境教育

於本行而言，為達成永續經營的目標，持續將永續的觀念融入到企業文化中，使主管階層、員工等相關人士，皆對環境永續有相當程度的認同感，帶動企業往永續發展邁進。

本行為將永續的概念深植企業文化，以及增進員工的環保意識與認知，提升其對金融永續議題的敏銳度。本行每年會提供 4 小時的環境教育線上影片課程，課程包括海洋、淨零排放等永續環境相關議題。透過此宣導教育課程，增加員工對生態保護及永續經營的重視，並對組織永續目標產生認同感，共同善盡保護地球環境的責任。

課程名稱	參與人數	課程時數
進與退的生命樂章	238	0.5 小時
你好，海洋 - 我們在宜蘭海岸	238	0.5 小時
認識環境衛生用藥	238	0.5 小時
布農	238	1 小時
陽明山建築風華	238	0.5 小時
合歡越嶺— 合歡山生態之旅	238	0.5 小時
全球群起響應的淨零排放運動您準備好了	238	0.5 小時

## 3.2

## 溫室氣體盤查

### 3.2.1 營業單位能源運用

能源種類	單位	2019	2020	2021	與前年度變化
電力	度	660,056	659,337	655,374	-3,963
天然氣	度 (m <sup>3</sup> )	4,219	3,664	4,067	403
油	公升	-	-	7,631 (內含柴油 55L)	-
<b>轉換後二氧化碳當量</b>					
二氧化碳當量	公噸 CO <sub>2</sub> e	339,275.61	330,987.17	353,928.217	-

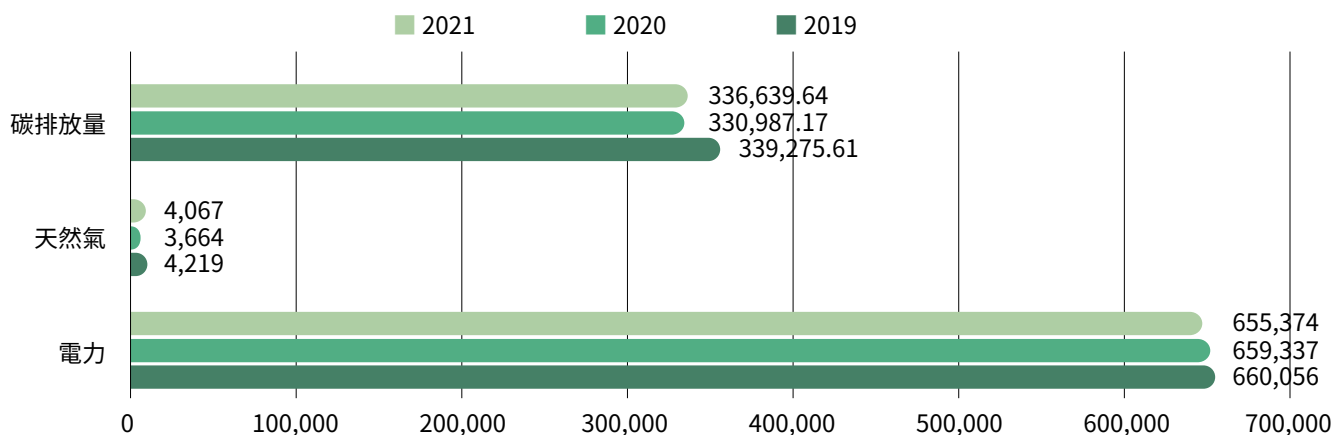
註 1：本表中電力、天然氣及油的排碳係數為參考經濟部能源局 2020 年度電力排碳係數文件，以一度電排放 0.502 公斤 CO<sub>2</sub> 換算；以一度天然氣排放 1.879 公斤 CO<sub>2</sub> 換算；以一公升汽油 2.2631 公斤排放 CO<sub>2</sub> 換算；以一公升柴油 2.606 公斤排放 CO<sub>2</sub> 換算。僅計算二氧化碳排放量，不包含甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等溫室氣體。

註 2：參考 IPCC 2007 年第四次評估報告，二氧化碳使用 GWP=1 值計算。

註 3：因 2019-2020 年未計算油量，故二氧化碳未計算與前年度之差異。



## 能源使用表



## 3.3

## 水資源管理

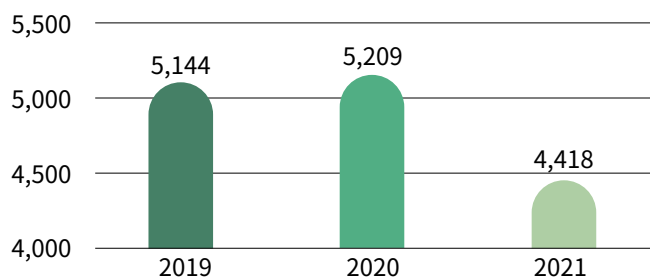
聯合國指出，全球在過去 10 年之間發生的天災九成都與水有關，且氣候變遷使缺水地區不斷增加，讓原本缺水的地區更加短缺，且近年來，頻頻發生的洪患破壞供水系統、衛生設施，汙染水資源等，導致水資源的可利用性越來越難以預測。臺灣也深受氣候變遷的影響，對此，本行也更積極推廣節約用水等觀念，期望組織內成員能一起朝向節水目標邁進，共同解決水資源短缺的問題。

## 3.3.1 近三年用水情形

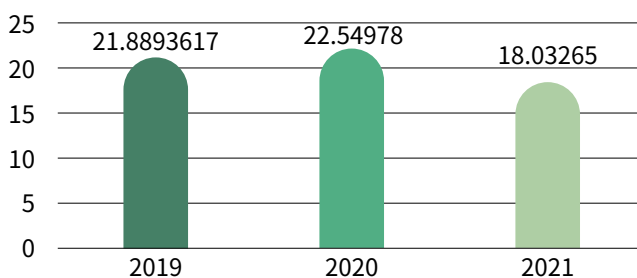
在水資源方面，本行目前的用水來源全數皆來自於地表水，未來會持續在本行內部推廣節約用水的觀念，以及滾動式調整相關規定以節省自來水的使用量，希望透過更多的措施來突顯本行在水資源管理面的積極和想為地球盡一份心力的熱情。

用水量	2019	2020	2021
地表水（度）	5,144	5,209	4,418
員工人數	235	231	245
人均用水量（度／人）	21.8893617	22.54978	18.03265

## 地表水使用總量



## 人均用水量





### 3.3.2 水資源管理與措施

本行組織內部實行了許多具體的節水政策，期望藉由這些作為，來改善水資源短缺的問題，包含使用感應式水龍頭以及省水型馬桶設備，具體減少用水量，並由專人隨時檢查有無漏水之情形，此外，每月由負責單位在收到水電帳單後，分析用水狀況，並於每半年之節能小組會議中檢討用水情形。同時，本行也積極宣導節水措施，於廁所內張貼節水標語，倡導節水觀念。

項目	管理措施
具體省水措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 使用感應式水龍頭</li> <li>● 使用省水型馬桶設備</li> <li>● 專人隨時檢查有無漏水情形</li> </ul>
檢討用水目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每半年開節能小組會議，檢討用水實際與目標情形</li> <li>● 收到水電帳單後，與過去一年同期帳單比較分析，確保用水無異常狀況發生，並逐月登記於員工園地節能執行專區，公布用水狀況</li> </ul>
節水概念推廣	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 張貼節水標語</li> </ul>

## 3.4

## 廢棄物管理

### 3.4.1 廢棄物管理理念與措施

在為達到資源永續利用及確保廢棄物妥善處理，本行採取主動式管理廢棄物，從源頭管理落實資源回收分類，並定期記錄廢棄物數量，期望透過減少垃圾量，將對地球受到的汙染降到最低。

面向	具體措施
面向貫徹垃圾分類	配合大樓垃圾分類
減少垃圾產生	不提供一次性餐具紙杯等

### 3.4.2 資源回收與處理

以金融服務業而言，相較於製造業之複雜性，本行的主要廢棄物種類僅有民生廢棄物及一般資源回收物，並無包含危害性廢棄物等，相關廢棄物皆交由專業廠商回收處理。

資源回收類別	資源回收量（公斤）
紙	1000
寶特瓶 / 塑膠	17
廢電池	0
廢燈管	0

註：資料涵蓋邊界：數據僅統計臺北總行 2021 年度資源回收量。因其餘四分行數量很少，並無單獨提報當地環保局資源回收量，因此數據不予納入。





### 3.4.3 廚餘回收

本行總行的食材和廚餘從 2019 年至 2021 年 1 月皆由養豬戶前來本行收取，自 2021 年 4 月開始，改由豐得國際實業有限公司辦理，為避免浪費，採購烹煮食材前都會謹慎評估，再適量購買。且當天未食用完餐點會由同仁自行打包，具體推動「惜福、珍惜食物、不浪費」等理念。此外，剩餘廚餘會經瀝乾水分後交由該廠商處理，落實廚餘減量。

## 3.5 綠色採購及供應鏈管理

### 3.5.1 綠色採購

採購為企業營運活動之一環，若能逐步落實綠色採購，將更能奠基企業環境永續發展。因此，本行逐步將綠色採購納入企業營運中，並積極配合政府綠色採購推動計畫，2021 年更達成綠色採購指定項目年度目標，綠色採購達成度 100%；此外，本行也力行辦公室垃圾分類及資源回收、並採用具有環保標章辦公用品，例如：使用再生紙、影印機、列表機和碳粉匣等，以減輕環境負荷，建立資源永續之利用之社會。

單位：新臺幣元

年度	綠色採購金額	綠色採購比率
2020 年	4,818,770	98.96%
2021 年	4,303,810	100%

2021 年本行綠色採購指定項目達成程度得分 95 分（另外有積極實施加分項目得分 0.46 分）。綠色採購金額 4,303,810 元，達綠色採購比率 100%。2021 年度綠色採購詳細項目及各項金額如下表。

單位：新臺幣元

綠色採購項目	採購金額
衛生用紙	132,985
碳粉匣	703,689
清潔劑	17,142
電腦主機	417,254
顯示器	110,760
列印機	185,552
筆記型電腦	2,545,250
影像輸出裝置	19,764
掃描器	-
可攜式投影機	-
電冰箱	-
冷氣機	29,048
辦公室用紙	142,366



### 3.5.2 供應鏈管理

本行為百分之百政府持有之國營輸出信用機構，依政府採購法等相關規定進行供應商選擇，力求公平、公開之採購程序，且供應商應為多元且不限定區域，以維護公共利益及公平合理為原則；本行供應商類型包括辦公庶務用品類、營建修繕類及設備供應類等。此外，對廠商不得為無正當理由之差別待遇。與供應商所訂定契約亦多採行政院公共工程委員會契約範本，就違反環境保護、職業安全衛生或勞動人權等有關法令情節重大者，可以執行契約終止解除及暫停執行。

本行依照採購評選委員會（評審小組）評選（審）委員評分表範例製作評選項目，並針對供應商進行評分，評選項目包含廠商企業社會責任指標，包含員工加薪、提供員工工作與生活平衡等評估指標，評選分數比重以 5% 為下限，以進行供應商之評選及管理。

評估指標	指標舉例說明
為員工加薪	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 近一年內曾普遍地為員工加薪</li> <li>● 採購案之員工薪資標準</li> </ul>
提供員工「工作與生活平衡」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 友善家庭措施、托兒安排</li> <li>● 友善性別與族群</li> <li>● 提供員工協助方案</li> <li>● 彈性工時與工作安排措施</li> </ul>

## 3.6

## 氣候變遷因應

為了因應氣候變遷對於金融業所產生之衝擊與影響，本行強化氣候變遷治理，於 2021 年籌備永續發展委員會，由環境小組統籌與推動環境永續相關方案，同時本行規劃於 2022 年簽署氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）以及赤道原則（Equator Principles, EP），針對氣候變遷，本行制定相關管理策略與行動，未來本行亦將持續關注氣候變遷相關議題，攜手企業與員工，一同建構永續發展之環境與社會。

### TCFD 核心面向

### 治理

#### 管理策略與行動

#### 永續發展委員會推動

本行於 2021 年開始籌備永續發展委員會，以促進正向永續環境及社會發展，底下設有環境小組，針對環境保護、綠色採購、節能減碳、環境教育與管理、氣候變遷管理等擬訂相關目標或方案，同時負責聯繫溝通、協調、執行成果管控等。

#### 管理策略與機制

本行將 ESG 議題納入管理方針與日常營運中，並於業務評估階段、發展產品及服務時，運用金融服務或資金引導，將社會及環境等永續發展逐步納入考量及相關流程，並建立相關機制，以降低對社會、環境之負面衝擊。此外，在「中國輸出入銀行永續發展實務守則」中也訂定出未來永續環境相關的管理方向，包含：

- 應遵循環境相關法規及相關之國際準則規範，適切地保護自然環境，且於執行業務活動及內部管理時，應致力於達成環境永續之目標
- 致力提升各項資源之使用效率，使用對環境負荷衝擊度低之再生物料，使地球資源能永續利用
- 應設立環境管理專責單位或人員，以擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程
- 應考慮營運對生態效益之影響，促進並宣導永續消費之概念，並減少能源消耗、汙染物，增進營運用品之回收性，以降低本行營運對自然環境及人類之衝擊
- 應妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。
- 應注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況，制定本行節能減碳策略，以降低營運對自然環境之衝擊



## TCFD 核心面向

## 策略

## 管理策略與行動

## 國際倡議

為因應氣候變遷，本行將逐步導入 TCFD 架構，強化本行面對氣候變遷風險之韌性，掌握氣候變遷對營運的衝擊與影響，預計於 2022 年 9 月中完成 TCFD 簽署。

未來本行也將遵循赤道原則指引，落實專案融資審查流程，並於 2022 年 4 月完成赤道原則簽署。

## 永續環境

在營運方面，本行訂定短中長期策略目標，並透過節能減碳之管理措施，降低營運對自然環境之衝擊，達到永續環境之目標。

目標	規劃項目
短期	達成各項能源節約目標，制定出年度用水、用電、用油、用紙年度上限。
中長期	配合行政院節能相關目標，制定本行節約能源執行計畫。

## TCFD 核心面向

## 風險管理

## 管理策略與行動

## 氣候變遷風險評估

## 中國輸出入銀行

● 實體風險：本行可能面臨之氣候風險包含暴雨淹水等，進而導致營運中斷及資產修繕等作業風險。

1. 立即性極端氣候事件：淹水、乾旱
2. 長期性氣候變遷模式：平均溫度上升、海平面上升

● 轉型風險：由於氣候變遷趨於嚴峻，各國政府將加速各種減碳措施，該政策將影響企業資產價值，進而影響金融業經營風險。

1. 若政府提高碳稅或提高碳交易價格時，能源密集產業如煤礦、鋼鐵或石化廠業者獲利與資產將縮水，放款給此類業者之風險隨之增加。
2. 隨著節能或綠能產業興起，將造成耗能產品滯銷與價值崩落；當銀行放款給耗能產業者，其風險將升高。

## 氣候變遷風險教育訓練

為了拓展本行同仁對氣候變遷與永續發展議題多角度視野，並提升相關專業知識，2021 年同仁參與 6 場內外訓永續與氣候變遷相關課程，共計有 197 人次參與，期望藉由氣候變遷課程規畫，循序漸進地將 ESG 思維內化至本行文化與同仁心中。

課程	參與人次	舉辦時數
永續金融 - 發揮企業 ESG 影響力	86	2
世界風險下從專案融資的赤道原則到永續金融之趨勢分析	104	2
2021 年綠色金融領袖圓桌論壇 - 氣候金融趨勢與風險管理	2	6
股東重視 ESG 永續投資之趨勢與氣候相關財務揭露建議	1	3
氣候變遷風險研習班	3	12
氣候變遷與能源政策趨勢對企業經營的風險與機會	1	3
總計	197	28



▲ 本行邀請英國標準協會 (BSI) 講者來行進行「永續金融 - 發揮企業 ESG 影響力」專題演講

TCFD 核心面向

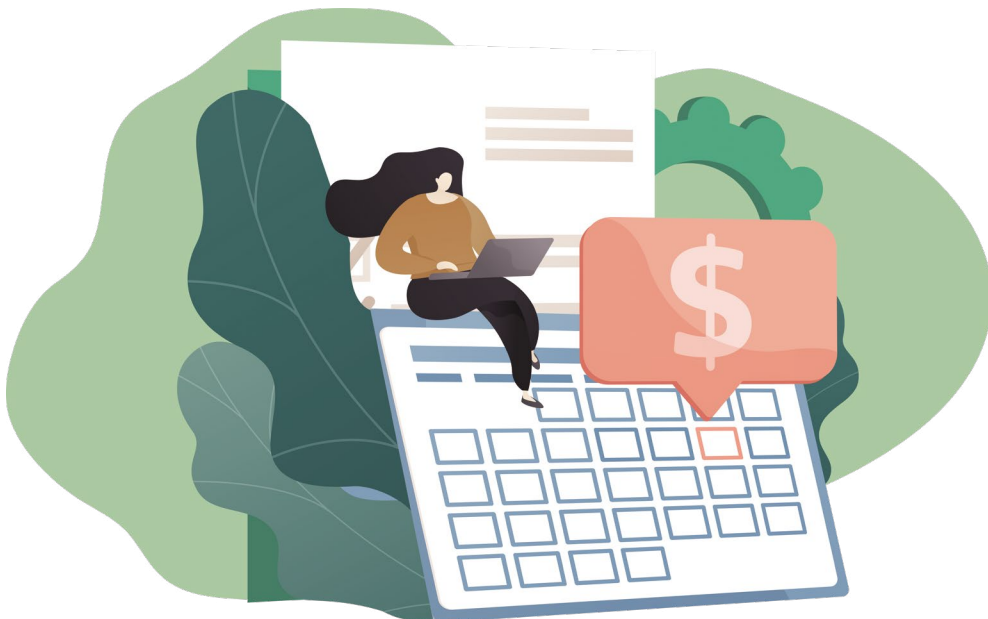
指標與目標

管理策略與行動

節能目標

2021 年，本行針對各項能源制定使用上限，並定期檢視各項能源使用狀況，以確保達成永續環境之目標。

項目	電 ( 度數 )	水 ( 度數 )	油 ( 公升 )	紙 ( 包 )
2021 年使用上限	713,573	5,214	11,011	1,700



# CHAPTER 04

The Export-Import Bank  
of the Republic  
of China



## 人才管理

- 4.1 人才資源
- 4.2 薪酬與福利
- 4.3 人才培育
- 4.4 溝通與互動
- 4.5 職場安全與健康

2021  
ESG Report



本行重視人力資源管理，為保障員工權益、加強勞資關係，支持並實踐人權政策，本行以公平、相互尊重的態度面對全體員工，以促進勞資關係和諧，凝聚員工向心力。同時，本行也依循勞動基準及公務員等相關法令及政府規定辦理，保障勞資雙方權利與義務，除了法令規定外，本行亦積極辦理相關培訓課程及員工福利，確保本行員工在優質的工作環境下，提供客戶最專業的服務。

## CH4 亮點統整

01

2021 年獲選模範公務人員共 1 人；獲選財政優秀人員共 3 人；獲選財政部廉潔楷模共 1 人

02

2021 年提供員工各項補助合計共 3,661,615 元

03

2021 年內部辦理專業講座及課程，參訓人員共計 1,997 人

04

2021 年度重大職安事件件數 0

## 4.1

## 人才資源

### 4.1.1 人才招募

本行人員之進用配合業務需要及未來業務規劃，在預算員額及用人費容納範圍內，依《財政部所屬金融保險事業機構人員進用辦法》規定，經由公開招標之採購程序，委託行外專業機構以公開甄試方式辦理新進人員甄選事宜，並以本行對外網站、人事行政總處求才、人力銀行及報紙等廣告方式，公開徵才之消息，吸引優秀人才參加本行之公開招募甄試，不因性別、種族、宗教、政黨等因素給予不同方式之待遇或歧視。

招募管道	經由公開招標之採購程序，委託行外專業機構以公開甄試方式辦理新進人員甄選事宜。
宣傳方式	透過人力銀行、人事行政總處、本行網站或刊登報紙等方式宣傳本行招考資訊。
招募對象	國內外大專以上院校財經、法律及管理或其他專業等相關科系畢業人士，依據各職等分別訂定學歷、資歷等資格條件。

## 人才招募流程







## 4.1.2 人力結構

本行創造多元、平等就業環境，員工總人數為 245 人（職員及工員），其中男性佔 88 人，女性佔 157 人，男女比例為 56:100，女性員工比重高於男性，顯見本行提供落實性別平等，富有多元化的職場競爭力。本行僱用之職員教育程度以碩士居高，亦有碩士到高中之不同教育程度之員工，本行均依照各業務所需開出不同門檻之職缺，只要富有銀行專業職能者，均能加入本行。此外，本行非員工工作者人數為 29 人，包含保全人員、清潔人員、廚房人員等。下方為 2021 年度本行員工的人力結構統計。

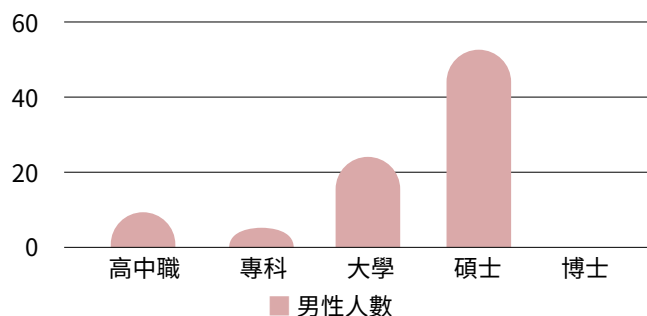
### 2021 年度本行人力結構統計

年齡 / 性別	男性	女性
60 歲以上	12	12
50-59 歲	20	41
40-49 歲	17	28
30-39 歲	32	61
29 歲以下	7	15
合計	88	157

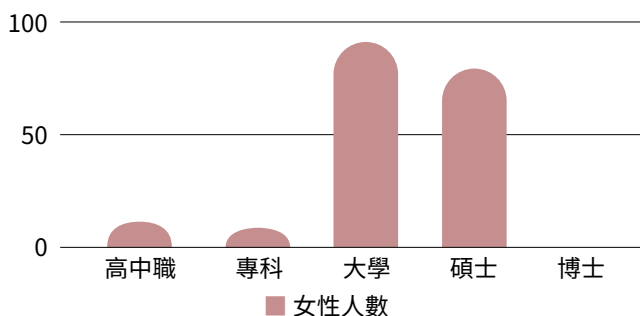
### 2021 年度本行人力結構統計

教育程度 / 性別	男性	女性
博士	-	-
碩士	55	68
大學	21	81
專科	4	3
高中職	8	5
合計	88	157

### 2021 年度教育程度劃分 男性員工總數



### 2021 年度教育程度劃分 女性員工總數



本行重視兩性平等工作權，提供全體員工公平合理的待遇，本行 2021 年度員工總人數 245 人，新進員工人數 25 人，新進率為 10%。而在管理職方面，擔任科長階級（含）以上，女性主管人數為 36 人，佔管理職總人數 67%，顯示本行對於女性員工進用及晉升管理職，亦佔合理比例。

### 2021 年度依年齡層劃分新進離職員工總數（含退休人員、工員）

年齡 / 性別	新進		離職	
	男性	女性	男性	女性
60 歲以上	0	0	4	4
50-59 歲	2	1	1	1
40-49 歲	1	1	0	0
30-39 歲	3	4	3	0
29 歲以下	4	9	0	1
合計	10	15	8	6
新進 / 離職率	10%		5%	



## 2021 年度員工管理階層分布情形

年齡 / 性別	管理階級		非管理階級	
	男性	女性	男性	女性
60 歲以上	6	10	6	2
50-59 歲	11	25	9	16
40-49 歲	1	1	16	27
30-39 歲	0	0	32	61
29 歲以下	0	0	7	15
合計	18	36	70	121

\* 此管理階級為科長（含代理科長）以上職級之職務

## 4.1.3 優秀人才

本行堅信專業的職能知識與親切負責的服務態度，是本行最引以為傲的優質服務，本行於 2021 年獲選模範公務人員共 1 人；獲選財政優秀人員共 3 人；獲選財政部廉潔楷模共 1 人。模範公務人員與財政優秀人員各以不同八大面向為評分要項：

## 模範公務人員評選要項

- 1 廉潔自持，不受利誘，有具體事實，足資表揚
- 2 熱心公益，主動察覺民眾急難，適時給予協助，事蹟顯著
- 3 持續參與社會服務，獲得高度肯定，提升公務人員形象
- 4 主動積極，戮力從公，行為及工作上有特殊優良表現，且服務態度優良
- 5 對經辦業務，能針對時弊，提出重大革新措施，經採行確具成效
- 6 對上級交付之重要工作，能克服困難，圓滿達成任務
- 7 辦理為民服務業務，工作績效特優且服務態度良好
- 8 其他特殊優良事蹟，足為公務人員表率



▲ 財政部模範公務人員國家融資保證中心廖上熙主任



## 財政優秀人選評選要項

- 1 對主管業務之研究改進有傑出之具體貢獻，增進國家利益者
- 2 處理重大案件殫精竭慮，功勞卓著，有具體事實者
- 3 對緊急事故不顧危險，艱苦奮鬥，以保全政府利益，有具體事實者
- 4 品德高尚，廉潔有守，有具體事實，堪為模範者
- 5 舉發弊端或革除積弊，成績卓著，有具體事實者
- 6 辦理重要業務，成績特優或有特殊勳績者
- 7 對財政之理論與實務，有專門著作聲譽卓著者
- 8 其他優良事蹟足資表揚者



▲ 會計處處長蔡逸芳



▲ 風管處代理處長鄭秀如



▲ 輸出保險部中級辦事員林益麟

## 廉潔楷模評選要項

- 1 拒絕請託關說
- 2 拒絕財物餽贈
- 3 拒絕飲宴應酬
- 4 協助反貪成效
- 5 協助防貪成效
- 6 協助肅貪成效
- 7 其他廉潔事蹟



▲ 法令遵循暨法務室領組陳祖望

## 4.2

## 薪酬與福利

### 4.2.1 薪酬制度與績效考核

本行為國營事業金融機構，亦屬適用《勞動基準法》之行業，員工勞動條件、各項福利措施、退撫制度等事項悉依《勞動基準法》及公務員相關法令辦理。員工薪資條件均依行政院訂頒「公營事業機構員工待遇授權訂定基本原則」及依《財政部所屬事業機構用人費薪給管理要點》規定辦理，並遵循平等任用的原則，不因性別、年齡、宗教信仰、種族、黨派等因素，而有差別待遇或任何形式之歧視。本行員工享有經營績效獎金、國內休假補助費、公（勞）健保及退休金等福利措施。截至 2021 年底，本行非擔任主管職務之全時員工薪資平均數成長率維持一致，其中中位數成長率稍微下降 1.38%。



### 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數（新臺幣千元）

項目	2020	2021	成長率
非擔任主管職務之全時員工人數	173	181	4.62%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（千元）	1,100	1,100	0.00%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數（千元）	1,018	1,004	-1.38%

在績效考核方面，為保障每位同仁的權益，除依《行政院及所屬各機關公務人員平時考核要點》及《財政部所屬金融保險事業機構人員考核辦法》辦理員工考核外，另訂有本行《辦理員工年度考核注意事項》及《職員獎懲要點》，並設置「人事評審及考核委員會」，以建立公平考核及獎懲制度。另依據《財政部所屬事業機構經營績效獎金實施要點》、《本行核發經營績效獎金應行注意事項》、《本行核發經營績效獎金補充規定》，依員工年度內對本行之貢獻程度、工作績效及努力程度、勤惰情形發放獎金。

### 績效考核評估主要項目

基本年資	晉升高一職等須滿足各職等規定之最低基本年資
年度考核	基本升遷年資三年者，最近三年年度考核，一年列甲等，其餘列乙等以上；基本升遷年資二年者，最近二年年度考核，一年列甲等，一年列乙等以上。
獎懲	依職等內功過核定情形，加（減）計分數
業務測驗	8 職等晉升 9 職等時，於任職 8 職等滿一年後，得先參加業務測驗，成績合格者始符合升遷條件。
工作態度專業能力	升任 10、11、12 職等職員適用。由主管評核品德操守、業務績效、工作態度、專業能力、領導能力、溝通協調
教育訓練	完成年度訓練基本時數、參加夜間及假日訓練滿一定時數者，得加計分數。
證照取得	取得民間團體考試核發與本行相關之專業技術資格證照者，得加計分數。
研究發展	研究發展作品或論文，受獎有案者，得加計分數

本行除訂有《職員升遷考核要點》，依才能、學識、品德及工作績效為主要考核因素辦理同仁升遷，另訂有《職員輪調要點》辦理輪調，以提高行員素質、培育優秀人才、增進職務歷練、激發工作潛能，2021 年本行輪調總人數為 30 人。

### 2021 年中國輸出入銀行輪調人數

單位正、副主管以上人員	13 人
襄理級以下人員	17 人

## 4.2.2 員工福利

本行為全體職員福利，依照勞動部所頒職工福利金條例及職工福利委員會組織準則規定，設立職工福利委員會，並訂定職工福利委員會職工福利補助事項，補助事項包括結婚、生育、子女教育、傷殘、住院、死亡、離退等補助，而本行退休金計算，係依照《財政部所屬金融保險事業機構人員退休撫卹及資遣辦法》辦理。2021 年度辦理醫療補助 22 人次、生育補助 5 人次、婚喪喜慶 12 人次、教育補助 94 人次、國內休假補助 205 人次以及退休（離職）補助 9 人次，共計 347 人次，合計共補助新臺幣 3,661,615 元。



單位：新臺幣元

項目	申請人次	補助金額
醫療補助	22	237,240
生育補助	5	45,000
婚喪喜慶	12	96,000
教育補助	94	385,850
國內休假補助費	205	2,232,525
退休（離職）補助	9	665,000
總計	347	3,661,615

本行除了辦理各項補助亦注意員工工作與生活的平衡，設置按摩椅、桌球桌等紓壓設備，提供員工在工作之餘，擁有紓壓管道與放鬆之環境，此外，本行也設有哺集乳室，提供有意哺育母乳之女性同仁使用，期望營造出舒適、安心的職場環境。

福利面向	福利項目	項目說明
保險與補助	投保意外險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年由本會代每一職工向保險公司投保新臺幣 100 萬元之團體意外險，保費由本會補助，該保險之受益人限於職工本人或其家屬，惟每一年度之補助總額不得超過該年度福利金總收入之 20%，否則按比例減少投保金額</li> </ul>
	員工補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本行職工本人婚嫁補助</li> <li>● 本行職工本人或配偶生育補助</li> <li>● 本行職工子女教育補助</li> <li>● 本行職工本人及眷屬因病住院，其實際發生之住院醫療費用在新臺幣一萬元以上者，按實付金額補助二成，全民健保不能支付部分但有確實需要之費用亦包括在內，並應於出院後三個月內提出申請。職工每人每年補助之總額以新臺幣一萬五千元為限</li> <li>● 職工本人、父母、配偶、子女死亡補助</li> <li>● 職工本人傷殘全殘者補助</li> <li>● 本行離職人員補助（含退休人員）</li> </ul>
體育娛樂	文康活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為同仁組隊參加主管機關所舉辦之體育活動經費，亦為本行自辦活動之經費來源</li> <li>● 每年編列體育活動費，規劃員工體育、近郊出遊活動</li> </ul>
身心健康	生育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本行設置哺集乳室，提供有意哺育母乳之女性同仁使用，並將給予哺乳時間視為工作時間</li> <li>● 提供同仁子女托育服務，本行與城中衛理幼兒園簽訂托育合約</li> </ul>
	健康關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供同仁疫苗接種假</li> <li>● 與張老師心理諮商合作，提供員工實體諮商的服務</li> <li>● 規劃每天於兩時段同仁電腦會自動啟動相關程式，讓同仁隨之活動，分別為上午十一點十巧手運動及下午三點國民健康操</li> <li>● 本行亦備有按摩椅、桌球桌等紓壓設備及瑜珈場地，提供同仁於休息時間使用</li> </ul>





▲ 按摩椅提供員工紓壓



▲ 設置桌球桌，同仁可於休息時間同樂

## 4.3

## 人才培育

本行相信教育訓練是永續發展持續進步的關鍵因素，為了提升同仁專業素養及掌握金融業務發展趨勢，本行對於人才培育不餘遺力，致力培育人才，不僅提供專業知識課程，也專注在軟性技能的培養，本行在辦理課程上也與時俱進，隨著氣候變遷的快速發展，提供同仁相關教育訓練。此外，本行重視員工職涯發展，提供員工多元訓練管道，鼓勵員工積極參與各項職能課程、證照檢定及外語能力，建立數位學習系統，讓員工不受限於時間與空間，持續為個人職涯及金融體系人力資本，創造競爭優勢。

## 4.3.1 完善培訓與發展

人力資源為本行最重要的資產，也是本行專業銀行任務能否圓滿達成的重要因素，為能充分發揮本行專業銀行功能，本行極重視人員的培育，每年均編列教育訓練費用，證照補助、在職進修補助，也鼓勵同仁參與積極參與教育訓練。

## 主管與一般職員平均教育訓練時數

	2020		2021	
	主管職	一般職	主管職	一般職
女性時數	40.08	34.71	39.74	36.69
男性時數	25.97	32.81	43.72	39.38
全體員工總平均時數	34.21		38.37	

此外，本行也實施激勵措施鼓勵同仁考取證照，並列入年度績效評估加分機制，以鼓勵行員自我進修，提升專業素質及自我價值。2021 年度本行證照補助共 51 人，總計補助 56,772 元。

單位：新臺幣元

證照補助項目	金額	申請人數
專業證照報名費	48,772	35
專業證照獎勵金	8,000	16





### 4.3.2 培訓課程

本行培訓課程共分成三大面向，內部教育訓練、外部教育訓練及研討會。在內部教育訓練課程方面，本行建置數位線上學習平臺，讓同仁無須受時間與空間之限制，也能隨時精進專業技能與素質。針對內容部分，包含最新金融知識、市場趨勢及商品訊息等，此外在職涯方面，也規劃職場溝通等課程，每年將會依各單位提出之需要，訂定年度專題演講課程計劃，並規劃自辦專題訓練課程，聘請專家學者講授。2021 年自行辦理專業及法令專題演講計 26 場次，參訓人員共計 1,997 人次，積極提升行員專業知能，以配合業務發展需要，創造持續成長的職場環境。

內部	課程內容	總場次	參與人次	參與時數
內部辦理教育訓練課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 永續金融趨勢</li> <li>● 經濟市場與景氣展望</li> <li>● 利匯率衍生性商品市場</li> <li>● 職場溝通</li> <li>● 公司治理</li> <li>● 洗錢防制與打擊資恐</li> <li>● 法規遵循</li> <li>● 資訊安全</li> </ul>	26	1,997	91

此外，為加強員工瞭解經濟金融情勢及培養員工溝通技巧，2021 年，本行辦理福華飯店住宿型教育訓練，召集北中南分行同仁一同參與，並且在用餐時打散分組，增加橫向溝通和業務交流，演講內容包含 2021 年經濟金融情勢以及職場全方位溝通，期望透過此次教育訓練提升同仁職場技能與知識，並加深同仁彼此間交流。

地點	臺北福華大飯店
參與人次	100 人次
課程項目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 「2021 年經濟金融情勢回顧暨 2022 年展望」專題演講。</li> <li>2 「職場力 up 的秘密—全方位溝通術」專題演講。</li> </ol>
相關照片	

在外部教育訓練方面，配合臺灣金融研訓院開課內容，本行將課程分類為七大類別，包含外語訓練、防制洗錢與打擊資恐、銀行業核心人才、IFRS、金融高階主管儲訓、資訊相關、衍生性金融商品，同仁可自行登記報名。



外部教育課程	參與人次	參與時數
英語訓練課程	11	164
防制洗錢與打擊資恐訓練課程	44	329
銀行業核心人才課程	36	383
IFRS 系列課程	42	330
金融高階主管儲訓計畫	2	177
資訊相關訓練課程	13	128.9
衍生性金融商品相關課程	40	366
總計	188	1877.9

除此之外，本行也派員參加台灣金融研訓院及其他訓練機構舉辦之短期課程或研討會，依照同仁所任之業務性質，分派參加各項課程，以利學以致用，將訓練成果運用在專業工作上。2021年共有32位同仁赴外參與研討會。

研討會	同仁參與人數
【ESG 新思維】研討會	2
110 年度金融知識宣導講師充電研討會	6
LIBOR 轉換國際重要發展線上研討會	15
永續金融研討會 - 線上課程	1
金融資安聯防教育訓練研討會課程	1
國際洗錢防制研討會	1
臺灣科技產業在全球供應鏈之發展現況與展望研討會	4
銀行業務研討會	2

針對新進人員部分，本行亦規劃完善的教育訓練課程，邀請各處室人員進行相關部門的業務了解，讓新進同仁能更了解本行的業務範疇及專業知識，同時也分派一位資深同仁帶領新進人員，協助新進同仁熟悉職場環境。

教育訓練	課程內容	參與人數
新進人員職前教育訓練	協助新進人員瞭解本行業務及注意事項，並邀請各處室人員進行各部門專業介紹。	2021年3月辦理新進人員教育訓練，共18人參加。

相關照片



▲ 2021 年度新進行員員工訓練



## 4.4

## 溝通與互動

## 4.4.1 勞資溝通管道

本行認為良好的勞資關係是企業成功的關鍵要素，為促進優異的工作環境與品質，本行成立企業工會，協調勞資關係及促進勞資合作，2021年參與工會人數為全體具勞工身分之員工，本行單位主管級以上者非本工會會員，參與率為100%。

## 中國輸出入銀行工會會員大會



另外，本行定期舉辦勞資會議及員工溝通大會，勞資會議頻率為每三個月一次，討論議題主要以行內各項目開放討論為主，2021年度會議討論項目為提供疫苗公假及補休，以及老舊設備汰換。而員工溝通大會的部分，每年定期召開一次，並於2020年度設有「輸銀同仁意見信箱」讓員工可以及時反映問題，2021年並無收到申訴案件。此外，本行最重要的兩項內部會議行務會報、業務會報均請工會理事長參與，可讓其瞭解本行重要方針及行務、業務議題，工會亦透過理事長隨時反映意見。

溝通管道	頻率	議題
勞資會議溝通	每三個月一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 疫苗公假及補休</li> <li>● 老舊設備汰換</li> </ul>
員工大會溝通	會員大會一年一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修改章程</li> <li>● 相關事項報告</li> </ul>
輸銀同仁意見信箱	常設信箱	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021年意見信件數量 0</li> </ul>
電話專線	常設專線	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 疫情相關政策及差勤說明</li> </ul>

## 4.4.2 滿意度調查

為有效了解員工對於本行各部門制度、作業辦法、業務處理等相關關鍵因素之認同，每半年辦理員工內部滿意度調查，以各科名義隨機抽樣發送不具名問卷調查給員工，蒐集全行各單位員工對各處室之意見，作為各處室業務改善及持續精進之參考。



## 2021 年度各單位滿意度調查

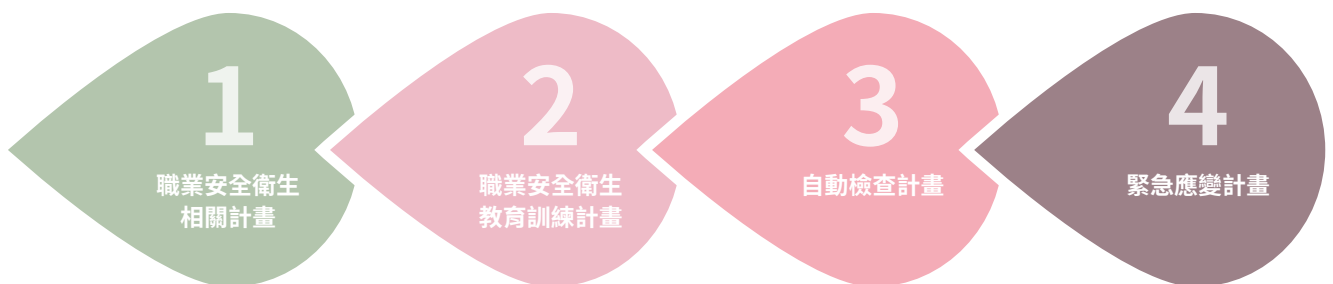
部門	發出問卷數	回收問卷數	問卷回收率
管理部	30	25	83.33%
風管處	89	83	93.26%
會計處	40	35	87.50%
人資室	44	37	84.09%
政風室	40	29	72.50%
資訊室	40	34	85.00%
法遵室	42	37	88.10%

## 4.5

## 職場安全與健康

員工是本行的重要資產，為有效照護員工安全與健康，本行不餘遺力，每年均訂定「職業安全衛生管理計畫」，並依法辦理全民健康保險、勞工保險、退休金提繳等事宜，定期辦理員工健康檢查、提供優惠團體醫療與意外保險，持續改善職場安全衛生，提供員工一個健康安全無慮的工作環境。


## 職業安全衛生管理計畫四大項目



## 4.5.1 職業安全訓練

本行每年度均執行「職業安全衛生管理計畫」，落實職業安全管理工作，提升員工安全意識，配合消防局執行每年兩次的職業安全教育訓練，課程內容包含辦公室防火避難安全探討、消防安全認知及火災應變常識，並搭配消防實地演練。2021 年度本行無發生任何重大職安事件。



職安訓練	課程說明	參與人數	相關照片
2021年6月辦理消防演練訓練	8樓警衛室接獲火警受信總機通報，管理部辦公區域有火災發生且伴隨警鈴聲響。	5	
2021年8月辦理消防演練訓練		36	

針對安全意識部分，本行也提供線上影片連結積極宣導安全觀念，包含防災逃生要領、防範火災注意事項、地震宣導知識以及一氧化碳中毒等。

線上影片	觀看人數
預防火災 - 防災聽我說 - 避難逃生要領	15
預防火災 - 微波美食要注意	15
預防火災 - 防範電氣火災宣傳	15
預防火災 - 決鬥瓦斯怪獸	15
預防一氧化碳中毒 - 租屋守則 - 看不見的危機 "CO"	15
防震宣導 - 地震來時我不怕 - 防震知識一把抓	15
內政部消防署 119 報案 APP- 官方宣導 (短版)	15

除此之外，為有效防範及遏止歹徒伺機作案，本行各分行平時除宣導員工隨時提高警覺，注意行內外安全、定期測試警鈴及密切與轄區內治安機關聯繫外，於分行辦理安全防護自衛編組防搶演練，藉以強化同仁危機應變能力，以確保客戶及行員之生命安全，降低財物損失。

職安訓練	課程說明	參與人數
臺南分行安全防護自衛編組防搶演練	於 2021 年 12 月 23 日辦理員工自衛編組安全防護演練	10
臺中分行安全防護自衛編組防搶演練	於 2021 年 12 月 10 日辦理員工自衛編組安全防護演練	14
高雄分行安全防護員工自衛編組防搶演練	於 2021 年 12 月 10 日辦理員工自衛編組安全防護演練	12

## 4.5.2 員工健康照護

為照護員工身心健康，本行依人事行政總處「公務人員一般健康檢查之檢查項目」定期舉辦員工健康檢查，使本行員工能獲得預防及保健身心健康的正確資訊。員工健康檢查頻率為首長每年一次、年滿 40 歲以上員工每兩年檢查一次，未滿 40 歲員工每三年檢查一次；2021 年度員工配合健檢頻率依規定辦理健康檢查，無任何因工作所導致之職業病項目。





健康檢查	男性人數	女性人數
60 歲以上	4	3
50-59 歲	8	8
40-49 歲	8	10
30-39 歲	9	8
29 歲以下	1	2

為兼顧員工身心健康發展，本行亦設有財團法人張老師基金會諮商晤談服務，同仁可自行預約，個別諮商晤談，提供員工調適工作與紓解情緒與壓力之管道。

### 4.5.3 人權保障與友善職場

本行注重人權保障相關議題，致力於提供員工平等權利的保障，建構對兩性員工友善的工作環境與制度，每年皆辦理性別平等相關教育訓練課程，並於新進人員訓練中導入性平課程，且不定期於員工園地宣導性別平等相關議題。2021 年度未有違反人權、雇用童工、侵害原住民權益及歧視事件發生。此外，為配合政府照顧經濟弱勢等政策，本行也依據政府《身心障礙者保護法》足額進用身心障礙者，落實照顧弱勢族群的政策目標。截至 2021 年底，全行僱用身心障礙人數為 6 人。

人權議題	執行措施
性別平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理性別平等相關教育訓練課程</li> <li>● 於新進人員訓練中導入性平課程</li> <li>● 不定期宣導性平觀念</li> </ul>
家庭照護	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵循勞基法、女性勞工母性健康保護實施辦法等相關規定</li> <li>● 設置哺乳室，提供安全、彈性哺乳空間與措施</li> <li>● 提供家庭照顧假</li> </ul>
多元包容的職場環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 設有性騷擾申訴評議委員會</li> <li>● 建置防治性騷擾行為申訴專線及電子信箱</li> <li>● 於官網、內部員工園地設有防治性騷擾相關消息</li> <li>● 加強宣導有關性騷擾防治措施</li> <li>● 僱用身心障礙者人數 6 人</li> </ul>
被迫勞動與超時加班	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年無超時加班之情形</li> </ul>

本行為防治及處理員工性騷擾事件，提供免受性騷擾之工作及服務環境，維護當事人之權益及隱私，特依性別工作平等法第十三條第一項、性騷擾防治法第七條第二項及工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則相關規定訂定「性騷擾防治申訴及懲戒處理要點」，設有性騷擾申訴評議委員會，負責處理性騷擾防治及申訴相關事宜，此外也建置防治性騷擾行為申訴專線及電子信箱，並在員工園地、對外網站、辦公場所等亦有防治性騷擾相關消息公告，利用教育訓練加強宣導有關性騷擾防治措施及申訴管道。





### 防治性騷擾行為申訴流程



為建立友善職場，維護婦女於公共場所哺育母乳之權利，本行設置哺集乳室，提供有意哺育母乳之女性同仁使用，並將哺乳時間視為工作時間。為讓員工能安心生養下一代，使其得以兼顧工作與家庭的責任，子女滿3歲前，員工可申請育嬰留職停薪，本行均同意其申請。2021年度申請育嬰留職停薪者，共2人，應復職人數2人，2021年度復職人數為2人，復職率達100%。

育嬰留職停薪	男性	女性
2021年度享有育嬰留職停薪人數 (A)	88	157
2021年度申請育嬰留職停薪人數 (B)	0	3
2021年度申請率 (B/A)	0	2%
2021年度育嬰留職停薪應復職人數 (C)	0	2
2021年度復職人數 (D)	0	2
2021年度復職率 (D/C)	0	100%
2020年育嬰留停且於2021年度在職滿一年仍在職人數 (E)	0	5
2020年度育嬰留停復職人數 (F)	0	6
2021年度留任率 (E/F)	0	83%

本行員工依規定可申請家庭照顧假、生理假、婚假、產前假、娩假、流產假及陪產假，且本行不因核給前述假別，作為員工考核等次之考量。

家庭照顧假	男性	女性
2019年申請人數	3	10
2020年申請人數	3	13
2021年申請人數	8	24

註：因將員工納入家庭照顧假統計範圍，故2020年女性家庭照顧假申請人數重新編製，原為14人調整為13人。

# CHAPTER 05

The Export-Import Bank  
of the Republic  
of China



## 社會回饋

5.1 公益理念

5.2 社會共融

2021  
ESG Report





本行作為公營銀行，除了在經貿政策上不遺餘力配合政府，提供金融服務，更是落實永續責任，善用資源，積極在社區環境保護、公益活動及弱勢團體之關懷等提供多項援助，並期望能設立典範，帶來拋磚引玉的效果，提升國內大眾的社會意識。

## CH5 亮點統整

01

2021 年度公益採購金額總計 164 萬餘元

02

2021 年捐贈新竹縣大同國小共 20 臺舊電腦

03

2021 年共捐贈 80 萬元予臺鐵太魯閣號事故案以及城中城火災賑災

04

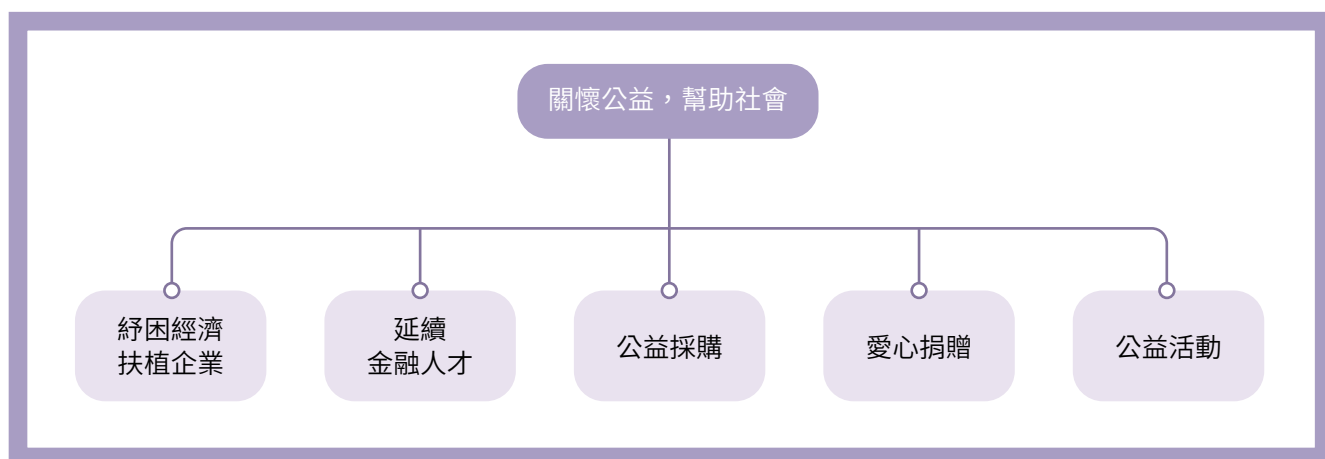
2021 年舉行富陽自然生態公園淨山活動，員工共有 109 人參與

## 5.1

### 公益理念

本行多年來致力於關懷公益、幫助社會，舉辦多項公益活動，將「取之於社會，用之於社會」之社會共榮信念貫徹於本行經營理念，也將此精神傳遞給全體同仁，期待攜手同仁一同創造共榮共好的社會與環境。

#### 核心公益理念





## 5.2

## 社會共融

## 5.2.1 紓困經濟，扶植企業

本行除在疫情期間為授信及輸出保險客戶提出「義（疫）氣相挺」紓困方案外，更協助臺灣企業掌握後疫情時代轉型升級商機，財政部偕同九家公股行庫於今年 7 月共同推出「公股攜手，兆元振興」融資方案，額度共計新臺幣 1 兆元，實施期間至 2021 年 6 月底，本方案強力支援六大核心產業（諸如資訊及數位產業、生物及醫療科技產業、綠電及再生能源產業等）、提供企業布局國際鏈結、創新及升級轉型之資金需求。目前本行執行情形良好，已超逾財政部所規劃之進度，除有效提振經濟復甦力道外，對於協助擴大產業投資、發展升級、提升競爭力及建立優勢地位亦具有莫大助益。

## 5.2.2 金融人才延續

本行為臺灣唯一辦理輸出保險的國營專業銀行，相關核保、承保、理賠等作業均自行辦理，除已建立完整且有效率之內部作業流程外，40 年來也累積了相當豐富的貿易金融業務經驗。然而，綜觀國內大專院校的課程資源，對於企業融資、輸出保險及國際貿易實務等內容卻著墨不多。為此，本行秉持企業回饋社會責任，特地走入校園舉辦「向上成長，往下扎根」巡迴活動，與全國各地之大學及技術學院相關系所合作，課程內容涵蓋企業融資、輸出保險與國際貿易的專業介紹及實例分享，內容豐富多元。未來本行期待持續擔任培養優秀人才的角色，培育臺灣年輕學子成為金融與國際貿易專才，為臺灣整體的貿易發展與經濟成長埋入種子。



臺中分行王中卉經理於 2021 年 11 月至朝陽科技大學財金系講授「貿易金融實務分享」，課程中除提供豐富的貿易與金融專業知識外，並說明如何使用本行輸出保險拓展外銷市場、有效規避貿易風險，另外分享輸出保險防詐騙等實際案例，讓年輕學子將在校所學與實務經驗融會貫通，培養未來多元化之外貿專業人才。



臺南分行陳信忠經理於 2021 年 05 月至成功大學經濟研究所演講，課程中介紹貿易金融專業知識及本行輸出保險等相關業務，說明如何使用本行輸出保險與貿易融資工具拓展外銷市場及有效規避貿易風險，參與師生表示獲益良多。





高雄分行陳良光專員於 2021 年年 3 月 11 日至正修科技大學演講「輸出保險及貿易融資」，介紹貿易金融專業知識及本行輸出保險等業務外，並說明如何使用本行輸出保險與貿易融資工具拓展外銷市場及有效規避貿易風險。



高雄分行何寬堂副理於 2021 年 3 月 22 日至屏科大財金國際學士學程演講「輸出保險及貿易融資」，介紹貿易金融專業知識及本行輸出保險等業務外，並說明如何使用本行輸出保險與貿易融資工具拓展外銷市場及有效規避貿易風險。

### 5.2.3 公益採購

2021 年，受到疫情升溫影響，三級警戒持續延長，也是正值臺灣芒果盛產時期，芒果買氣受疫情衝擊不如以往，本行為體恤農民辛苦，透過採購芒果協助解決產銷失衡的問題，紓解果農壓力，除此之外也透過採購鳳梨，捐贈給育幼會、兒少家園等，期待將愛的心意傳遞至社會每一個角落。

單位：新臺幣

採購對象	公益採購項目	採購金額（元）	社會效益	照片
農科會	鳳梨	約 25 萬	採購鳳梨並贈送給臺北市私立伯大尼兒少家園、桃園縣私立睦祥育幼院、桃園縣方舟啟智教養院等，補充兒童成長所需營養	
農糧署	臺灣芒果	約 15 萬	協助疏解產銷失衡問題，積極加入買芒果行列，紓解果農壓力	



此外，為了提升社會公平與正義，本行購置大量義賣品，期許能透過協助弱勢族群持續就業提升其生活能力，得以在社會上自力更生、自立自強。公益採購團體多元，不侷限於特定領域，2021年，本行不忘落實關懷社會與促進經濟，持續向公益團體採購自製品及臺灣在地農產品做為致贈客戶之業務推廣品，如各式禮盒、口罩、公益月曆等，期望在協助弱勢團體的同時，也將社會關懷的精神連同祝福的心意一同傳遞給客戶。

單位：新臺幣

公益採購項目	採購金額（元）	受益對象	社會效益
十穀米禮盒	約 3 萬	喜憨兒基金會	透過公益採購，協助弱勢族群持續就業並提升生活能力，同時促進經濟發展，並透過發放業務推廣品，增加公益產品曝光機會
綜合堅果禮盒	約 6 萬	財團法人育成社會福利基金會	
希望之稻	約 2 萬	彰化縣喜樂小兒麻痺關懷協會附設愛加倍工場	
各式禮盒、口罩收納夾、月曆等	約 107 萬	心路基金會、育成社會福利基金會事業部、伊果文創印刷庇護工場、新北市維凱創意印刷庇護工場、桃園市禾豐文創印刷庇護工場	
鳳梨釋迦	約 5 萬	農科院平臺	



▲ 十穀米禮盒



▲ 各式禮盒



▲ 希望之稻

## 5.2.4 愛心捐贈

本行長久以來的理念就是關懷公益、幫助社會，2021年在疫情依舊衝擊社會時，發現部分偏鄉小學因遠距教學而有設備不足的問題，因此盤點效能較佳之舊電腦，捐贈給偏鄉學校。在與原住民族教育資訊網之原住民重點學校名單一一聯繫後，考量到新竹縣大同國小學生人數共有 1,500 多人，並有意願接受二手電腦，最後選擇捐贈至新竹縣大同國小。此次捐贈由本行戴燈山總經理帶領同仁，親赴新竹縣大同國小將電腦親手交付，不僅為協助改善城鄉之間的數位落差盡一份心力，也讓偏鄉孩童能獲得同等的教育權，同時也透過活動響應環保，節能減碳。





愛心捐贈項目	捐贈數量	受益對象	社會效益
已屆汰換年限之舊電腦一一清查後，挑出效能仍佳者捐贈	20 臺	新竹縣大同國小	由於先前三級警戒時，大部分學校採取遠距教學等防疫措施，而在資源及經費上面臨困難，透過這次捐贈二手電腦，達成資源再利用、增加教學資源及防疫物資等目的

除此之外，本行贊助 2021 年 12 月由無障礙協會所舉辦的「慈善路跑暨歲末愛心物資加油站」活動，總金額為新臺幣 99,000 元，也於 2021 年臺灣發生重大災害時，透過捐款協助受災者與家屬度過難關，希望帶給社會更多溫暖和愛心。

單位：新臺幣

公益捐款	捐贈金額（元）	社會效益
臺鐵太魯閣號事故案捐款	500,000	透過捐款響應救災活動，協助受災民眾及傷亡者家屬渡過難關
城中城火災賑災	300,000	

## 5.2.5 公益活動

隨著疫情逐漸升溫，中央流行疫情指揮中心提升警戒，呼籲民眾減少外出，避免群聚，由於民眾在宅防疫不外出，使得捐血人驟減，導致血液安全庫存量迅速下滑，陷入缺血的緊急狀態，有鑑於此，本行於 2021 年 8 月與臺灣血液基金會臺北捐血中心南海捐血室合作舉辦捐血公益活動，除了號召本行同仁外，也邀請總行鄰近機關與熱心民眾一同共襄盛舉，挽袖捐血，幫助需要幫助的人，透過捐血把愛散播出去。

公益活動	受益對象	社會效益
舉辦「輸銀有愛，熱血相挺」公益捐血活動	臺灣血液基金會臺北捐血中心南海捐血室	為配合南海捐血室營運作業時間，並考慮防疫需求，採預約受理全程配戴口罩，凡於當日捐血之民眾，即可獲得本行贊助紀念品，以鼓勵踴躍參與捐血公益活動。整個活動得到熱烈的響應，見證了民眾的熱心與愛心

### 相關照片





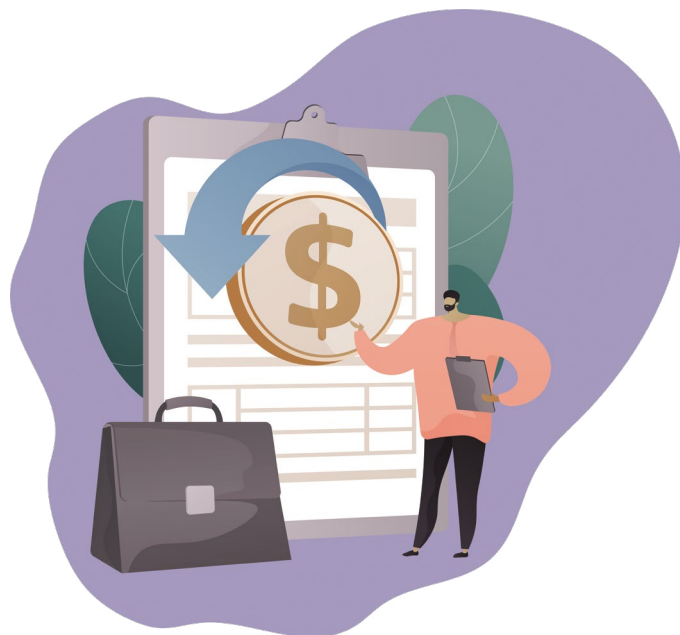
除此之外，在環境保護方面，本行也不遺餘力，2021 年舉行「富陽自然生態公園淨山半日遊」，除完成淨山任務外，亦鼓勵員工親近大自然、淨化身心靈，此次參與員工共有 109 人，透過淨山活動身體力行愛護地球的行動。

公益活動	受益對象	社會效益
舉行「富陽自然生態公園淨山半日遊」	富陽自然生態公園	透過淨山活動，攜手本行同仁減少富陽自然生態公園的垃圾，同時也透過此次活動宣導環境維護觀念，一同愛護地球

相關照片



▲ 中國輸出入銀行舉行富陽自然生態公園淨山半日遊





The Export-Import Bank  
of the Republic  
of China

## 附錄

全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表  
第三方 AA1000 保證聲明書



# 全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

## 1. 通用準則

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
<b>組織概況</b>					
<b>核心</b>	102-1	組織名稱	關於報告書	4	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	CH1 永續治理	19	
	102-3	總部位置	CH1 永續治理	19	
	102-4	營運據點	CH1 永續治理	19	
	102-5	所有權與法律形式	CH1 永續治理	19	
	102-6	提供服務的市場	CH1 永續治理	19	
	102-7	組織規模	CH1 永續治理	19	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 人才資源	83	
	102-9	供應鏈	3.5 綠色採購及供應鏈管理	78	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	報導期間無重大改變
	102-11	預警原則或方針	1.4 風險管理與內部控制	33	
	102-12	外部倡議	2.1 專業服務 2.2 金融科技與永續金融	42 58	
	102-13	公協會的會員資格	2.1 專業服務	42	
	102-14	決策者聲明	主席的話	6	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	永續藍圖與價值鏈	15	
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3 法令遵循與誠信經營	26	
	102-18	治理結構	1.2 公司治理	23	
	102-40	利害關係人團體	利害關係人與重大議題鑑別	10	
	102-41	團體協約	4.4 溝通與互動	92	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人與重大議題鑑別	10	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人與重大議題鑑別	10	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人與重大議題鑑別	10	
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	4	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	4	
	102-47	重大主題表列	利害關係人與重大議題鑑別	10	
	102-48	資訊重編	1.1.2 經營績效 3.1.2 節約能源目標 4.5.3 人權保障與友善職場	21 74 96	





類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
<b>組織概況</b>					
核心	102-49	報導改變	利害關係人與重大議題鑑別	10	
	102-50	報導期間	關於報告書	4	
	102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	4	
	102-52	報導週期	關於報告書	4	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	4	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	4	
	102-55	GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表	105	
	102-56	外部保證 / 確信	第三方 AA1000 保證聲明書	108	

## 2. 特定主題揭露

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
資訊安全與個資保護	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大議題鑑別 2.3 資訊安全與個資保護	10 62	
	103-2	管理方針及其要素	永續藍圖與價值鏈 2.3 資訊安全與個資保護	15 62	
	103-3	管理方針的評估	永續藍圖與價值鏈 2.3 資訊安全與個資保護	15 62	
	418-1	客戶隱私與投訴	永續藍圖與價值鏈 2.3 資訊安全與個資保護	15 62	
永續金融	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大議題鑑別 2.2 金融科技與永續金融	10 58	
	103-2	管理方針及其要素	永續藍圖與價值鏈 2.2 金融科技與永續金融	15 58	
	103-3	管理方針的評估	永續藍圖與價值鏈 2.2 金融科技與永續金融	15 58	
營運持續管理	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大議題鑑別 1.5 營運持續管理	10 39	
	103-2	管理方針及其要素	永續藍圖與價值鏈 1.5 營運持續管理	15 39	
	103-3	管理方針的評估	永續藍圖與價值鏈 1.5 營運持續管理	15 39	





類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
營運績效	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大議題鑑別 1.1 輸銀與營運績效	10 20	
	103-2	管理方針及其要素	永續藍圖與價值鏈 1.1 輸銀與營運績效	15 20	
	103-3	管理方針的評估	永續藍圖與價值鏈 1.1 輸銀與營運績效	15 20	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 輸銀與營運績效	20	
人才發展與培育	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大議題鑑別 CH4 人才管理	10 82	
	103-2	管理方針及其要素	永續藍圖與價值鏈 CH4 人才管理	15 82	
	103-3	管理方針的評估	永續藍圖與價值鏈 CH4 人才管理	15 82	
	404-1	員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才培育	89	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人才培育	89	
能源管理	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大議題鑑別 CH3 環境永續	10 71	
	103-2	管理方針及其要素	永續藍圖與價值鏈 CH3 環境永續	15 71	
	103-3	管理方針的評估	永續藍圖與價值鏈 CH3 環境永續	15 71	
	302-1	組織內部能源消耗量	3.1 節能減碳	73	
金融科技	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大議題鑑別 2.2 金融科技與永續金融	10 58	
	103-2	管理方針及其要素	永續藍圖與價值鏈 2.2 金融科技與永續金融	15 58	
	103-3	管理方針的評估	永續藍圖與價值鏈 2.2 金融科技與永續金融	15 58	
氣候變遷	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大議題鑑別 3.6 氣候變遷因應	10 79	
	103-2	管理方針及其要素	永續藍圖與價值鏈 3.6 氣候變遷因應	15 79	
	103-3	管理方針的評估	永續藍圖與價值鏈 3.6 氣候變遷因應	15 79	



## 第三方 AA1000 保證聲明書

## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE EXPORT-IMPORT BANK OF THE REPUBLIC OF CHINA'S ESG REPORT FOR 2021

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by The Export-Import Bank of the Republic of China (hereinafter referred to as Eximbank) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2021. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2022/06/02-2022/07/11). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

#### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Eximbank's Stakeholders.

#### RESPONSIBILITIES

The information in the Eximbank's ESG Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Eximbank. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Eximbank's stakeholders.

#### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)

**SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA**

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

**Reporting Criteria Options**

- |    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 1. | GRI Standards (Core)                    |
| 2. | AA1000 Accountability Principles (2018) |

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

**ASSURANCE METHODOLOGY**

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

**LIMITATIONS AND MITIGATION**

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Eximbank, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

**FINDINGS AND CONCLUSIONS****VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

**AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS****Inclusivity**

Eximbank has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Eximbank may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

**Materiality**

Eximbank has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

**Responsiveness**

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

**Impact**

Eximbank has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

The report, Eximbank's ESG Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of Eximbank's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives. It is proposed to explain the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach specifically (GRI 103-3). More descriptions about the results of the evaluation of the management approach and specific actions aimed at improving performance are also encouraged.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

**Stephen Pao**  
 Knowledge Deputy General Manager  
 Taipei, Taiwan  
 22 August, 2022  
[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)



**AA1000**  
 Licensed Report  
 000-8/V3-VJ9Q2





**E**  
ENVIRONMENTAL

**2021**

ESG Report



**S**  
SOCIAL



**G**  
GOVERNANCE

 **中國輸出入銀行**

The Export-Import Bank of the Republic of China

輸銀總機：(02) 2321-0511

傳真：(02) 2394-0630

地址：10066 臺北市南海路3號8樓

<https://www.eximbank.com.tw>

