



# 國際市場開發與通路經營策略研討會

(本活動免費參加，歡迎踴躍報名)

企業為了拓展國際市場而用盡心思參展、網搜以及大量傳送 E-mail 開發信等，結果往往事倍功半，最大的主因是把找訂單的業務手段當成市場開發與經營策略。要開發政經文化等經商環境不同的國際市場，在考量資源和風險之外，更要有步驟、策略和方法。

專注國際品牌市場開發與經營的楊清貴老師，統整過去派駐歐洲當地操盤品牌行銷通路的成功精華，透過系統性的步驟、策略和方法，協助有意進軍國際市場卻苦於不得其門而入者，得以發掘市場機會並進入與經營國際市場；同時也能協助現有國際市場經營者，提振行銷通路績效，紮根當地市場。活動精采可期，請勿錯過！

【主辦單位】經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會、輸出入銀行高雄分行

【協辦單位】高雄市進出口商業同業公會、高雄市總工業會、高雄市工業會、高雄縣進出口商業同業公會

【時間】111年5月6日(星期五) 13:10~17:00

【地點】外貿協會高雄辦事處(高雄市苓雅區民權一路28號5樓會議室)

【議程】

時間	活動內容	主講人
13:00~13:30	報到	
13:30~13:40	主辦單位及貴賓致詞	相關單位代表
13:40~14:10	如何運用諮詢服務拓銷海外市場	外貿協會國際行銷諮詢中心代表(暫定)
14:10~14:30	全球貿易風險及因應策略	輸出入銀行高雄分行 黃于真
14:30~17:00	1. 如何選擇及進入國際市場? 2. 如何徵選通路夥伴? • 通路夥伴必要條件、敲門洽談合作 3. 如何管理行銷通路? • 通路結構與訂價 • 通路行銷策略	楊清貴 老師 Michael Yang CIM 英國皇家特許行銷師 曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷。授課資歷包括外貿協會品牌學院、資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、Volkswagen 福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

.....報名表 111.05.06「國際市場開發與通路經營策略研討會」(免費參加).....

請至線上報名：<https://kh.taiwantrade.com/event/list> 或填妥下表回傳 Fax：(07)336-3118 或 E-mail:ninall4@taitra.org.tw 連絡電話：07-3363113 分機 15 Nina 小姐

歡迎加入新南向國家企業家聯誼會，線上報名網址：<https://events.taiwantrade.com.tw/NSBNetworking>

公司名稱		統一編號	
電話		傳真	
主要產品			
姓名 1/職稱		E-mail	
姓名 2/職稱		E-mail	
主要聯絡人		手機	

1. 本會保留變更課程內容、講師與臨時調延活動之權利；如遇天災等不可抗力因素，將依據高雄市政府發布之停班停课訊息為準。
2. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知。
3. 響應環保本處不提供紙杯，請自行攜帶水杯。

經濟部國際貿易局廣告