

2022

SUSTAINABILITY REPORT
永續報告書



Content

目錄

003

前言

關於報告書	003
首長的話	004
年度亮點	005
利害關係人與重大議題鑑別	006
永續藍圖與價值鏈	011

016

01 永續治理

1.1 輸銀與營運績效	020
1.2 公司治理	023
1.3 誠信經營與法令遵循	027
1.4 風險管理與內部控制	034
1.5 營運持續管理	040

044

02 傑出服務

2.1 專業服務	047
2.2 金融科技與永續金融	066
2.3 客戶隱私與資訊安全	073
2.4 客戶服務與權益	082



086

03 環境永續

- 3.1 能資源管理 089
- 3.2 水資源管理 093
- 3.3 廢棄物管理 095
- 3.4 綠色採購及供應鏈管理 096
- 3.5 氣候變遷因應 097

122

05 社會回饋

- 5.1 公益理念 124
- 5.2 社會共融 125

102

04 人才管理

- 4.1 人才資源 104
- 4.2 薪酬與福利 109
- 4.3 人才培育 112
- 4.4 溝通與互動 116
- 4.5 職場安全與健康 117

130

附錄

- 附錄一 GRI 指標對照表 130
- 附錄二 第三方 AA1000 保證 134
聲明書

關於報告書

本報告書以穩健治理、傑出服務、環境永續、人才培育與社會回饋等五大面向為架構，揭露中國輸出入銀行（以下簡稱「輸銀」）在營運過程中，面對經濟、環境、社會及治理等永續議題的觀點與因應作為，以作為與輸銀利害關係人（stakeholders）溝通之主要介面。

報告期間

本報告書內容所刊載的資訊期間主要為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。部分資訊涵蓋 2022 年前後事例，而未來的管理方針、目標和計畫等內容亦有部分刊載。

報告範疇

本報告書數據蒐集過程與量測計算方法，係邀集相關部門，透過日常營運管理的數據蒐集及各單位訪談，依據國際相關準則及指標要求，彙整出輸銀總行與分行、泰國曼谷代表人辦事處、捷克布拉格代表人辦事處及印尼雅加達代表人辦事處，在經濟（Economic）、環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）面向的績效資訊，其中環境面向的績效資訊不包括海外辦事處（辦事處無營業行為）。部分績效資訊揭露 2019-2022 年 4 年之數據。各項指標數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則參考國際標準（如 ISO 相關國際標準）；如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。2022 年輸銀之組織規模、結構、所有權及供應鏈，相較於 2021 年並無重大改變，且報告書內容無資訊重編之情形。

撰寫原則

本報告書參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報告準則 2021 年版本（以下簡稱 GRI Standards）編撰，並參考國際整合性報導委員會（International Integrated Reporting Council, IIRC）所制定之國際整合性報導（Integrated Reporting）之框架，同時呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。

外部保證

本報告書經由各相關部門主管及外部專業顧問依其專業知識與管理經驗審查，並委由台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.），參照 GRI 永續性報告準則，針對內容與數據進行重大性審查及保證作業，確保本報告書符合 AA1000 AS V3 第一類型中度保證等級之內容需求要素。

發行

未來每年將定期發行永續報告書，並於官方網站發布，前次發行時間為 2022 年 9 月，2022 年度報告書（即本報告書）發行日期為 2023 年 9 月。

意見回饋

中國輸出入銀行 風險管理處 綜合企劃科
電 話：+886 2 2321 0511
傳 真：+886 2 2394 0630
官 網：<https://www.eximbank.com.tw>
電 郵：eximbank@eximbank.com.tw
總行地址：臺北市南海路 3 號 8 樓



▲中國輸出入銀行官網



首長的話

理事主席 戴燈山



2022 年，是充滿挑戰、變動與機會的一年。

2022 年，就在 Covid-19 疫情對人類威脅看似減弱時，俄烏戰爭又加速全球能源短缺，引發全球糧食危機，並加劇供應鏈中斷，導致通貨膨脹大幅上升，給世界各地帶來生活上的挑戰。

2022 年，為應對不斷上升的通貨膨脹，主要央行在經濟活動放緩之際大幅加息。此外，受地緣政治情勢影響的臺灣，超級大國間的緊張局勢仍然深深地影響我們。惟雖如此，Covid-19 疫情的改善與和緩，讓世界上大多數國家恢復了一定程度的正常生活，更重要的是，人與人之間又重新取得聯繫，而中國大陸在歲末重新開放，引發對經濟積極溢出效應的預期，並通過貿易和旅遊業傳導至世界各國。

2022 年，面對氣候變遷對全球造成損害，多起極端天氣事件，從巴基斯坦的極端降雨，到美國、歐洲、印度和中國的熱浪，世界各地都可以感受到氣候變化的影響，極端氣候已經成為國際共同印象。不過在此同時，我們也看到各國公、私營部門或跨國、NGO 組織進一步加速應對氣候緊急情況的努力，除歐洲、美國、英國、日本、臺灣，陸續宣告要在 2050 年前達成碳中和目標，不少國際大型企業如蘋果、Meta、微軟、亞馬遜，也開始希望供應鏈能增加再生能源使用量。

2022 年，不論是在俄烏戰爭、能源危機、通貨膨脹或氣候變遷，均再次讓我們意識到，地球何其微小，任何事件的發生，其影響層面可迅速傳導到任何一個經濟體和社區。對於一個已成立 43 年、唯一國營輸出入信用專業銀行而言，穩健而全面的風險管理是輸出入銀行業務的基石。長期以來，風險控管不僅僅涵蓋信用、市場、作業等金融風險，非金融風險亦成為風險管理的重要組成，我們系統地應對氣候變化或日益增加之詐欺、資安等金融犯罪等威脅，並竭力進一步加強控制。

2022 年，為因應國際趨勢及配合金融監督管理委員會所發布「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」及「綠色金融行動方案 3.0」相關措施，除設置隸屬理事會的「永續發展委員會」，以推動企業永續與永續金融政策，亦於 2022 年 4 月簽署加入赤道原則協會遵循赤道原則指引，落實專案融資審查流程，透過金融影響力，與企業攜手合作，共同肩負環境保護與社會責任，邁向永續發展目標；同時，為深化永續的決心，於 2022 年 10 月宣誓成為 TCFD 支持者，將 ESG 納入風險管理策略，使永續議題與銀行核心業務結合，以強化公司內部對相關議題之重視及治理效能。

2022 年，除聚焦環境及氣候議題之綠色金融與氣候金融外，我們亦重視社會金融以提升社會福祉，積極參與公益活動及關懷弱勢團體。我們深深了解，促進銀行內外的多樣性、公平性和包容性，是實現可持續性發展的關鍵要素，而成為更具永續環境（E）、更具社會責任（S）和更佳公司治理（G）的銀行，始終堅持「強化貿易金融，協助對外貿易」信念下，服務我國出口廠商需求，積極探索推動我國對外貿易 ESG 生態構建，則是本行不變的志業。

年度亮點

環境面



- 1 達成節約能源目標且相較 2021 年上限量減少 8.16% 的電、15.27% 的水、30.7% 的油。
- 2 成立溫室氣體盤查推動小組，規劃教育訓練及推動行內進行排放減量。
- 3 開始導入 ISO 14064-1，完成總行與各地分行之盤查，規劃於 2023 年通過查證。
- 4 導入氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)，依循 TCFD 架構健全風險管理機制，高階主管組成 TCFD 工作小組，積極推動導入氣候變遷相關財務揭露。
- 5 2022 年簽署赤道原則，落實專案融資審查過程。

社會面



- 1 獲選財政部模範公務人員共 2 人；獲選財政優秀人員共 4 人。
- 2 提供員工各項補助合計共 3,358,401 元。
- 3 自行辦理專業及法令專題演講計 28 場次，場次較去年成長 7.7%；參與時數 101 小時，時數較去年成長 11%；參訓人員共計 2,055 人次，人數較去年成長 2.9%。
- 4 重大職安事件件數 0。

治理面



- 1 通過《中國輸出入銀行永續發展實務守則》、《中國輸出入銀行永續發展委員會設置要點》，委員會每年將 ESG 永續發展實施成效向理事會報告。
- 2 整體清廉度及清廉持續進步信心度指標中，滿意度及信心程度均達 100%，於財政部所屬國營事業名列第 1。
- 3 完成企業風險評估報告暨授信後追蹤報告共計 518 件，超過績效目標之 410 件。
- 4 融資預算目標達成率 108.47%。
- 5 保證預算目標達成率 119.94%。
- 6 輸出保險預算目標達成率 130.54%。
- 7 新南向政策貸款目標達成率 107.82%。
- 8 新南向政策保證目標達成率 103.85%。
- 9 新南向政策輸出保險目標達成率 119.53%。
- 10 1-6 月及 7-12 月底中小企業帳面平均餘額分別為 91.37 億元及 94.1 億元；分別為去年同期平均餘額之 103% 及 104%。
- 11 對中小企業提供之輸出保險保險金額新臺幣 646.55 億元。

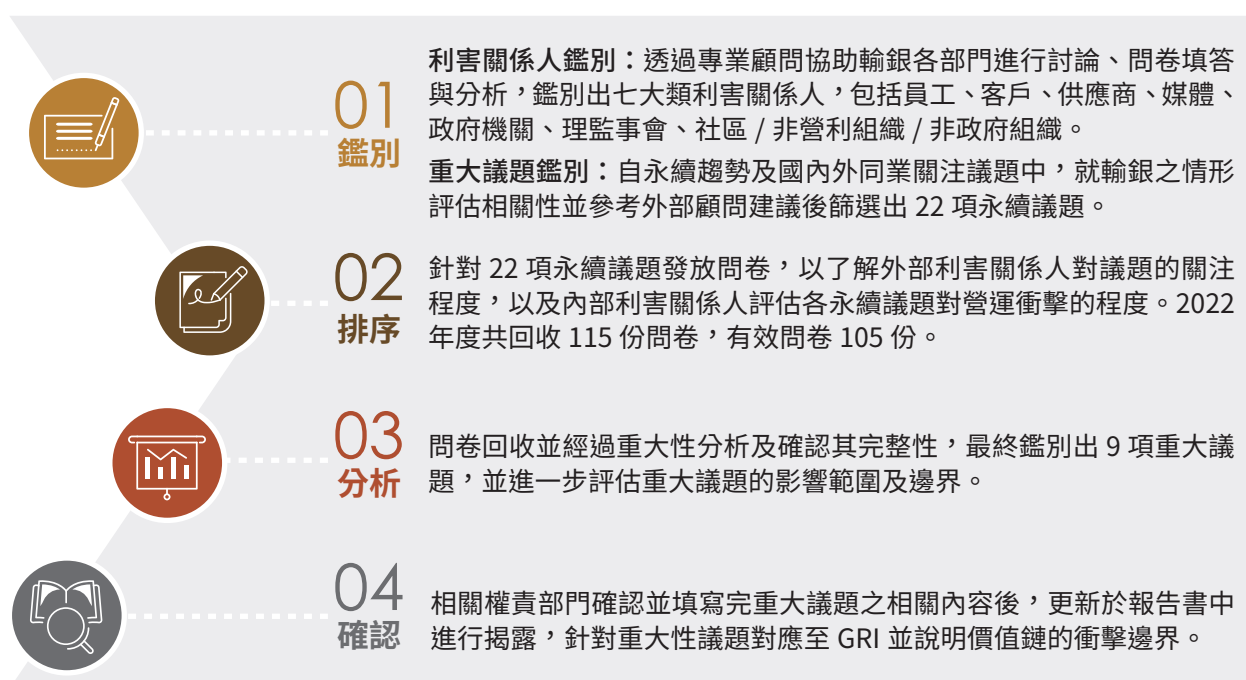


利害關係人與重大議題鑑別

AA1000 利害 關係人議和標準 	依賴性、責任性、緊密度、影響力、多元化思維，鑑別出 7 類利害關係人		
GRI 重大性分析 	鑑別：彙整議題	排序：分析議題	確認：重大議題
執行做法 	22 永續議題	115 位問卷調查者	9 項重大議題

2022 年輸銀以參考國內金融同業之重大議題為基礎，並加入國際金融業之永續趨勢，透過永續委員會成員與外部顧問共同討論，加以檢視本年度營運情形及產業環境變化。除透過國內外同業分析之方式執行鑑別程序外，亦嚴格審視國內外永續標準之要求，以期回應國內外之利害關係人之期待。

利害關係人與重大議題鑑別流程



利害關係人鑑別

為鑑別利害關係人並瞭解其所關注之議題與方向，依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard）作為判定標準，定義「對輸銀產生影響的內、外部團體或個人」，並基於此定義，鑑別出重要利害關係人群體。通過五大面向（對利害關係人的責任性、影響力、緊密度、依賴性、多元化思維）進行分析，針對總行各部門主管發放問卷，問卷結果共計回收 22 份。依據問卷調查結果計算出各利害關係人之權重占比並進行排序，及確認主要之利害關係人為政府機關、理監事會、員工、客戶、供應商、媒體、社區 / 非營利組織 / 非政府機關等七類。

利害關係人類別



利害關係人關注之重大議題

鑑別正負面衝擊之說明

透過向內部高階主管與利害關係人發放重大議題問卷，蒐集各方對輸銀重大議題對於「營運程度」與「經濟、環境、人（人權）」的正負面衝擊，經透過與內部高階主管與外部顧問討論，進行 2022 年度永續議題的排序。

2021 年與 2022 年永續議題排序與比較

為因應國際永續趨勢以及標竿金融企業所關注之重大主題，將原有之永續議題進行更名、新增與面向調整，如：「資訊安全與個資保護」修改為「客戶隱私與資訊安全」、新增「金融包容性」於社會面議題、將「永續金融」調整成環境面議題，更精準的涵蓋執行內容以及跟進國際永續趨勢。2022 年共列出 22 項永續議題，下方列出與 2021 年永續議題之排名差異比較。



2021 年永續議題	2022 年永續議題
1. 資訊安全與個資保護	1. 洗錢防制及打擊資恐
2. 永續金融	2. 法令遵循
3. 營運持續管理	3. 風險管理
4. 營運績效	4. 營運績效
5. 人才發展與培育	5. 客戶隱私與資訊安全
6. 能源管理	6. 營運持續管理
7. 金融科技	7. 客戶服務與權益
8. 氣候變遷	8. 永續金融
9. 人才吸引與留任	9. 氣候變遷
10. 客戶服務與權益	10. 公司治理
11. 法令遵循	11. 人才吸引與留任
12. 風險管理	12. 人才發展與培育
13. 公司治理	13. 金融包容性
14. 職業安全與健康	14. 職業安全與健康
15. 人權平等	15. 勞雇關係
16. 洗錢防制及打擊資恐	16. 金融科技
17. 社會參與	17. 誠信經營
18. 綠色採購	18. 社會參與
19. 誠信經營	19. 綠色採購
20. 勞雇關係	20. 人權平等
21. 溫室氣體排放	21. 能源管理
	22. 溫室氣體排放

■ 環境面 ■ 社會面 ■ 治理面

重大議題差異調整說明

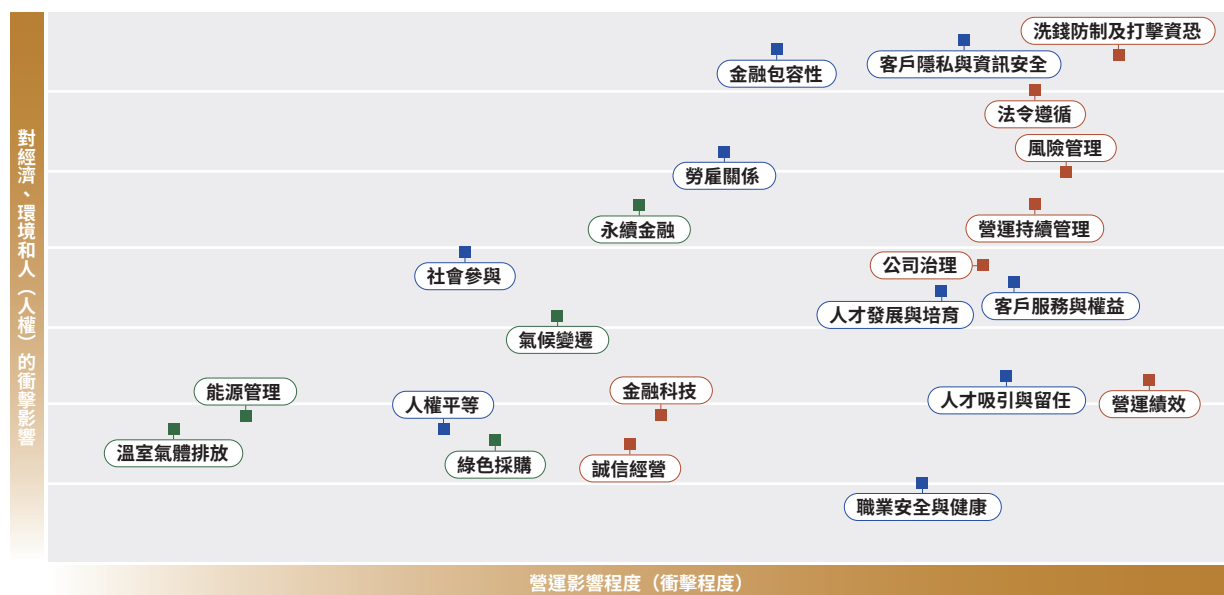
面向	議題	差異	調整說明
環境	永續金融	面向調整	從治理面議題改為環境面議題
社會	金融包容性	新增	2022 年新增至重大性議題
社會	客戶隱私與資訊安全	更名	將「資訊安全與個資保護」修改為「客戶隱私與資訊安全」

重大議題鑑別結果與矩陣

2022 年透過發放涵蓋 22 項永續議題之問卷給員工、客戶、供應商、媒體、政府機關、理監事會、社區 / 非營利組織 / 非政府組織，共回收 115 份問卷，其中有效問卷佔 105 份，經鑑別結果形成重大議題矩陣，透過矩陣圖縱軸「對經濟、環境、人（人權）的衝擊程度」以及橫軸「對輸銀的營運衝擊程度」針對永續議題進行排序，鑑別前 9 項議題為 2022 年度重大性議題，並於本報告書中揭露管理方針及執行成果。

9 項重大性議題分別為：洗錢防制及打擊資恐、法令遵循、風險管理、營運績效、客戶隱私與資訊安全、營運持續管理、客戶服務與權益、永續金融及氣候變遷。藉由關注議題、了解內容、制定相關政策、確實執行及內部稽核，將關注轉為未來的永續行動。

中國輸出入銀行重大議題矩陣



2022 年度重要議題

2022 年度次要議題

環境面

- 永續金融
- 氣候變遷

環境面

- 綠色採購
- 能源管理
- 溫室氣體排放

社會面

- 客戶隱私與資訊安全
- 客戶服務與權益

社會面

- 人才吸引與留任
- 人才發展與培育
- 金融包容性
- 職業安全與健康
- 勞雇關係
- 社會參與
- 人權平等

治理面

- 洗錢防制及打擊資恐
- 法令遵循
- 風險管理
- 營運績效
- 營運持續管理

治理面

- 公司治理
- 誠信經營
- 金融科技



利害關係人溝通情形

為使報告書所揭露資訊更符合利害關係人之期望，輸銀透過多元溝通管道與七大利害關係人進行交流，了解其所關注之議題，並透過下表所列之溝通管道及本報告書予以回應，另每年定期報告理事會與各利害關係人之溝通情形。

利害關係人	對輸銀的重要性	關注的重大議題	溝通管道	溝通頻率	2022 年溝通重點與績效
員工	人才發展與培育是企業須建構的核心競爭力	- 客戶隱私與資訊安全 - 洗錢防制及打擊資恐 - 人才發展與培育	- 雙向溝通會議 - 員工意見信箱 - 員工教育訓練 - 工會申訴 - 滿意度調查	定期與不定期	- 每半年辦理滿意度調查，共發放 83 份問卷 - 每季召開總分行業務交流會議 - 每月召開雙向溝通會議 - 年度遵循制度自評檢核項目研修會議 - 內外部教育訓練共 37 場次
客戶	以客戶需求為核心，提供有溫度的服務及暢通與透明的溝通渠道	- 風險管理 - 洗錢防制及打擊資恐 - 客戶隱私與資訊安全	會議、親洽、書面、電話、電子郵件、通訊軟體	不定期	- 辦理顧客滿意度調查，回收 266 份 - 電子報每月發送約 1,300 份
供應商	藉由合作提升供應商的 ESG 意識與績效，並達到公平採購	- 法令遵循 - 永續金融 - 營運績效	會議、親洽、書面、電話、電子郵件、通訊軟體	不定期	- 相關案件順利進行 - 確信報告完成
媒體	藉由傳遞訊息協助利害關係人取得資訊	- 客戶服務與權益 - 客戶隱私與資訊安全 - 營運績效	會議、親洽、書面、電話、電子郵件、通訊軟體	不定期	辦理重要媒體聯絡人餐敘
政府機關	嚴格遵循政府與主管機關法令，並積極配合政府政策	- 客戶服務與權益 - 永續金融 - 客戶隱私與資訊安全	- 依政府機關要求 - 電話、電子郵件或正式函文答覆	定期與不定期	- 上級檢舉案件交辦、財產申報異動名冊通報及年度利益衝突迴避彙報 - 每季參加財政部公股金融事業機構業務研討會 - 不定期參加金融監督管理委員會本國銀行總經理業務聯繫會議 - 無裁罰案件。函報金管會「會計師確信報告」備查
社區 / 非營利組織 / 非政府組織	集合公益及慈善團體力量，共同實踐幸福理念	- 氣候變遷 - 法令遵循 - 永續金融	以電話、電子郵件或正式函文溝通，有時也會親洽	不定期	- 少許授信案件搭配中小企業信用保證基金信用保證 - 不定期與中華民國對外貿易發展協會合作舉辦研討會及座談會
理監事會	制定重要決策，決定企業方向與執行理念	- 氣候變遷 - 客戶隱私與資訊安全 - 法令遵循	理監事會議	定期，理事會每月一次；監事會每半年一次	- 理事會一年 12 次 - 監事會一年 2 次 - 內部控制制度缺失檢討會議

永續藍圖與價值鏈

輸銀依循《中國輸出入銀行永續發展實務守則》中提及的四大永續實踐原則作為永續藍圖的擘畫根基，並以此為核心精進 ESG 三面向之作為與揭露過去、現在及未來的永續相關資訊。

- 一、落實公司治理。
- 二、發展永續環境。
- 三、維護社會公益。
- 四、加強永續發展資訊揭露。

輸銀每年定期鑑別永續相關議題，並依序前 9 項永續議題列為當年度重大性議題，透過利害關係人溝通所辨識之利害關係人關注永續議題，按衝擊範圍及涉入程度歸納之重大主題列表。

中國輸出入銀行重大議題與價值鏈

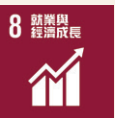
排序	重大性議題	對應 GRI 準則	價值鏈衝擊邊界							對應章節
			員工	客戶	廠商	媒體	社區 / 非營利組織 / 非政府組織	政府機關	理監事會	
1	洗錢防制及打擊資恐	GRI 3 GRI 205 GRI 418	√	√				√	√	1.3 誠信經營與法令遵循
2	法令遵循	GRI 3 GRI 2-27	√	√	√		√	√	√	1.3 誠信經營與法令遵循
3	風險管理	GRI 3	√	√	√			√	√	1.4 風險管理與內部控制
4	營運績效	GRI 3 GRI 201	√	√	√	√	√	√	√	1.1 輸銀與經濟績效
5	客戶隱私與資訊安全	GRI 3 GRI 418	√	√		√		√	√	2.3 資訊安全與個資保護
6	營運持續管理	GRI 3	√	√	√	√	√	√	√	1.5 營運持續管理
7	客戶服務與權益	GRI 3	√	√		√		√	√	2.4 客戶服務與權益
8	永續金融	GRI 3	√	√	√			√	√	2.2 金融科技與永續金融
9	氣候變遷	GRI 3 GRI 201-2	√	√				√	√	3.6 氣候變遷因應

註：GRI 索引表請詳本報告書附錄。

為落實鑑別出之重大性議題，及呼應聯合國 17 項永續發展目標，辨識出重大性議題之風險與機會，並制定相關因應政策以及短、中長期目標，且列出負責單位，持續關注 9 項重大性議題，付出實際行動以展現企業之競爭力。



永續藍圖

重大性議題	對輸銀的重要性	對經濟、環境和人權的實際與潛在的正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人權的實際與潛在的負面衝擊（風險）
洗錢防制及打擊資恐 	所提供之產品與服務，在金錢與價值移轉與跨境關聯上，具有一定規模之金額與交易筆數，故較易被濫用於洗錢或資恐活動。	機會： 建立有效的洗錢防制及打擊資恐制度，可以防止非法活動破壞金融體系穩定，並確保資金流動的透明度和合規性。	風險： 若於服務流程中發生洗錢或資恐等違法行為，將影響營運穩定性和業務推動。
法令遵循 	訂定相關法令遵循政策與要點，以防範不誠信行為發生。	機會： 完善的法遵政策可減少不誠信行為的發生可能性，以建立優良的企業形象。	風險： 若未遵循政府法令或行內法遵政策，恐影響客戶、政府機關等利害關係人的權益，造成財務和企業形象衝擊。
風險管理 	隨著金融創新活動盛行，銀行業務愈趨複雜，金融體系風險亦與之遞增，因此必須進行多元且嚴謹的風險研究與建立三道防線制度，增進整體風險控管能力。	機會： 透過建立三道風險機制，以降低各式風險，如：國家風險、企業風險和金融風險等對輸銀的影響，並避免風險過度集中。	風險： 金融產業之風險複雜，需定期密切關注，若未建立完善三道風險管理防線將導致財務衝擊。
營運績效 	為達永續經營，結合客戶營運與發展，促進產業升級與經濟發展，以專業金融服務，強化廠商國際競爭力，助攻我國的企業布局全球。	機會： 穩健的經營績效可得政府及廠商的信任，可能提升潛在獲益機會。	風險： 易受大環境變遷及主管機關政策影響，連帶影響營運績效。
客戶隱私與資訊安全 	持續關注並導入資訊安全系統，注重客戶隱私持續健全資料保護及為客戶、員工建構安心的資訊環境，並評估導入符合業務應用之新興科技，以期提升運作效率、資訊安全，以利確保及客戶隱私以及精進服務品質。	機會： 強化資安防護機制，以保障客戶權益並提高客戶滿意度。健全資安管理制度，以維持業務正常營運，並透過教育訓練，強化同仁資訊安全的認知及資安意識。	風險： 可能因員工資安意識不足及外部攻擊之資安事件造成損失。為因應新冠疫情的肆虐，啟動遠距辦公，造成資安破口。
營運持續管理  	面對瞬息萬變的市場，需有即時因應之能力與措施，才能讓銀行維持持續營運功能，進而協助廠商開拓海外市場。	機會： 遵循政府政策及首長指示訂定相關規則，除了短期緊急應變措施的安排，亦有機會重新檢視人力規劃狀況並做適當調整。	風險： 因疫情狀況變化，政府政策滾動式調整，導致營運中斷之風險。

	政策與承諾	2022 年投入的資源與行動	負責單位
	1. 配合法令規劃全行防制洗錢及打擊資恐制度，以風險基礎方法（RBA）執行客戶審查。 2. 採取妥適風險控管措施及辦理單位內教育訓練，強化同仁洗錢資恐防制之法遵意識，培植識察金融舞弊犯罪之能力。 3. 理事會核定防制洗錢及打擊資恐相關之重大決策及內部規章。	1. IRA 評估報告已經理事會討論通過後函報金管會備查在案。 2. 為辨識洗錢與資恐之風險來源，以針對高風險源進行改善措施，輸銀針對風險評估，在固有風險面向分別透過客戶、產品及服務、交易或支付管道、地域等 4 大面向，總計 29 個風險指標進行量測。	法遵室
	1. 新服務研發時需辦理法遵風險評估，並採取管控措施。 2. 法律風險由法遵室及相關單位密切注意，並陳報首長。 3. 相關契約、訴訟由法遵室辦理或協辦，另視情形委由常年法律顧問事務所辦理並控管進度。	1. 透過法遵風險評估與管控措施執行，未有任何違反法律及 / 或規定之重大情事。	法遵室
	精進風險管理機制，以利達成各式風險控管的即時性與全面性，並設定行內定期會議與回報機制，確保風險管理的完整性。	1. 業務單位申請之徵信報告全年度均能如期且及時完成。 2. 有效控管授信風險，避免單一國家風險過度集中，且無超逾國家之限額。 3. 按時完成資本適足率之計算及相關申報工作，並在官網架設「資本適足性與風險管理專區」，揭露信用風險、作業風險及市場風險之相關定性及定量資料。	風管處、稽核室、業務部、輸保部、財務部
	身為我國唯一國營輸出信用機構，協助出口廠商拓展外銷，積極配合政府經貿政策，並強化與商業銀行之合作網絡，除協助廠商承擔風險外，並以專業的風險管理方式，兼顧業績成長及損失率。	1. API 申報。 2. 新南向政策及非洲計畫。 3. 擴展中東歐營運據點。	業務部、財務部、輸保部
	訂定「資訊安全政策」、「資訊安全事件應變處理及通報管理規範」，以及「個人資料安全維護管理要點」，透過政策與目標的制定，執行資訊與個資安全風險評估機制，藉以健全資安管理制度、維護客戶隱私，確保業務永續營運。	1. 2022 年並無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。 2. 2022 年並無發生資訊安全事件。	資訊室
	確保人力充足以減輕疫情災害帶來的衝擊及營運受影響而中斷或暫停的時間，保障同仁的權益及安全，減少風險衝擊程度的同時增加競爭力。	1. 配合政府執行義氣相挺 2.0 與義氣相挺 4.0 方案。 2. 為減低疫情影響，投入異地辦公室租金及購買防疫相關物資，以及優化遠端連線之資安系統以確保營運持續不中斷。	業務部、管理部



重大性議題	對輸銀的重要性	對經濟、環境和人權的實際與潛在的正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人權的實際與潛在的負面衝擊（風險）
客戶服務與權益 12 責任消費與生產 	客戶服務是保證客戶滿意度的關鍵因素。輸銀提供高品質、高效率的服務，以滿足客戶的需求和期望。透過嚴格遵守客戶權益保護的原則，銀行能夠增強市場競爭力，建立良好的企業形象，吸引更多客戶和投資者。	機會： 著重客戶服務與權益可以幫助輸銀建立優良的企業形象和品牌價值。透過提供卓越的客戶服務，可以贏得客戶的信任和忠誠度，並吸引更多客戶的選擇與合作。	風險： 客戶服務與權益的不當處理可能導致客戶的不滿和信任破裂，進而影響輸銀的業務和聲譽。客戶權益的保護也需要輸銀承擔相應的法律和監管風險。如果輸銀未能遵守相關法規和規範，可能面臨監管機構的調查和處罰，並造成法律風險和損害賠償。
永續金融 8 就業與經濟成長 12 責任消費與生產 	金融機構除提供金流，追求利潤外，應善盡企業社會責任，引導客戶重視 ESG 等環境政策，以利環境與產業相互配合永續發展。	機會： 金融業在全球氣候變遷減緩與調適扮演關鍵角色，應盡力妥善運用資源，結合金融本業發揮影響力，並持續推動內部控制制度三道防線文化，強化對風險管理、法令遵循、內部控制文化之意識與遵循，俾確保客戶權益，減少對企業商譽之負面影響。	風險： 若不關注永續金融，持續投融資在高污染產業，在未來可能面臨龐大營運風險。
氣候變遷 12 責任消費與生產 13 氣候行動 	氣候變遷對全球造成衝擊，鑑別、評估與管理氣候變遷風險是未來努力的目標之一。	機會： 系統性的管理氣候變遷有助於提升應變能力以及財務衝擊的承受能力。	風險： 須關注碳盤查之範疇三的排放，以因應可能面臨之轉型風險。

	政策與承諾	2022 年投入的資源與行動	負責單位
	每年皆辦理客戶滿意度調查，確保所提供之服務符合客戶之需求與期待，並提供順暢的溝通管道，讓客戶得以反映自身意見與權益保障。	1. 遵守公平待客原則，平等對待每位客戶。 2. 2022 年舉辦「金融友善與公平待客」線上課程，共 106 人參與課程活動。 3. 2022 年輸出保險、貸款業務與保證服務之整體滿意度達滿意以上之滿意度為 100%。	業務部、 輸保部
	將 ESG 理念修訂於授信政策中，於辦理企業授信審核時，評估授信戶是否遵循 ESG 原則，引導授信戶邁向永續發展；並將配合政府政策，確保符合金融監管機關倡議。	1. 已簽署赤道原則，準備導入。 2. 授信流程加入 ESG 因子。 3. 永續連結貸款達 23 件。 4. 給予符合 ESG 之授信戶減碼優惠。	業務部、 風管處、 財務部、 輸保部
	因應氣候變遷所帶來的風險與機會，持續研擬氣候變遷相關政策。	於 2022 年正式導入 TCFD 架構，並簽署「赤道原則」，確保資金並非使用於對環境、社會具重大潛在風險或負面衝擊之專案。	風管處、 管理部

永續治理

- 1.1 輸銀與營運績效
- 1.2 公司治理
- 1.3 誠信經營與法令遵循
- 1.4 風險管理與內部控制
- 1.5 營運持續管理

亮 點 統 整

- 通過《中國輸出入銀行永續發展實務守則》、《中國輸出入銀行永續發展委員會設置要點》，委員會每年將ESG 永續發展實施成效向理事會報告
- 廉政服務指標問卷調查專案報告中，往來機構之整體清廉度及清廉持續進步信心度指標中，滿意度及信心程度均達 100%，於財政部所屬國營事業名列第 1
- 2022 年度完成企業風險評估報告暨授信後追蹤報告共計 518 件，超過績效目標之 410 件

輸銀落實公司治理，堅實法遵文化，有效控管風險並穩健獲利，以為建立永續治理發展之基石。以高標準的商業道德與有效的權責機制，保持高水準的公司治理制度，並以誠信的態度形塑公司治理文化，以期實現客戶及其他利害關係人的長遠利益。

016-043



重大主題 | 營運績效

承諾、行動與未來目標

輸銀對營運績效之政策與承諾

身為我國唯一國營輸出信用機構，協助出口廠商拓展外銷，積極配合政府經貿政策，並強化與商業銀行之合作網絡，除協助廠商承擔風險外，並以專業的風險管理方式，兼顧業績成長及損失率。

2022 年投入的資源與行動

1. API 申報。
2. 新南向政策及非洲計畫。
3. 擴展中東歐營運據點。

短期目標 (1-2 年內)

1. 加強新南向政策及非洲計畫的合作業務金額與數量。
2. 加強中東歐的合作業務金額與數量。

中長期目標 (3-5 年)

1. 配合政府經貿政策，提供金融服務，協助廠商對外貿易。
2. 積極參與國際金融活動，增進國際經濟合作，以提高國際知名度。
3. 參與國內重大經濟建設，促進產業發展，增加就業機會，發揮政策功能。

重大主題 | 法令遵循

承諾、行動與未來目標

輸銀對法令遵循之政策與承諾

1. 新服務研發時需辦理法遵風險評估，並採取管控措施。
2. 法律風險由法遵室及相關單位密切注意，並陳報首長。
3. 相關契約、訴訟由法遵室辦理或協辦，另視情形委由常年法律顧問事務所辦理並控管進度。

2022 年投入的資源與行動

透過法遵風險評估與管控措施執行，於 2022 年期間未有任何違反法律及 / 或規定之重大情事。

短期目標 (1-2 年內)

違反法律及 / 或規定之重大情事案件數量為 0。

中長期目標 (3-5 年)

違反法律及 / 或規定之重大情事案件數量為 0。

重大主題 | 洗錢防制及打擊資恐

承諾、行動與未來目標

輸銀對洗錢防制及打擊資恐之政策與承諾

1. 配合法令規劃全行防制洗錢及打擊資恐制度，以風險基礎方法（RBA）執行客戶審查。
2. 採取妥適風險控管措施及辦理單位內教育訓練，強化同仁洗錢資恐防制之法遵意識，培植識察金融舞弊犯罪之能力。
3. 理事會核定洗錢防制及打擊資恐相關之重大決策及內部規章。

2022 年投入的資源與行動

1. 2022 年度 IRA 評估報告已完成，經理事會討論通過後函報金管會備查在案。
2. 為辨識洗錢與資恐之風險來源，以針對高風險源進行改善措施，輸銀針對風險評估，在固有風險面向分別透過客戶、產品及服務、交易或支付管道、地域等 4 大面向，總計 29 個風險指標進行量測。

短期目標 (1-2 年內)

洗錢或資恐案件數量為 0。

中長期目標 (3-5 年)

洗錢或資恐案件數量為 0。

重大主題 | 風險管理

承諾、行動與未來目標

輪銀對風險管理之政策與承諾

精進風險管理機制，以利達成各式風險控管的即時性與全面性，並設定行內定期會議與回報機制，確保風險管理的完整性。

2022 年投入的資源與行動

1. 業務單位申請之徵信報告全年度均能如期且及時完成。
2. 有效控管授信風險，避免單一國家風險過度集中，且無超逾國家之限額。
3. 按時完成資本適足率之計算及相關申報工作，並在官網「資本適足性與風險管理專區」揭露信用風險、作業風險及市場風險之相關定性及定量資料。

短期目標 (1-2 年內)

完成業務單位申請之徵信報告，並精進管理機制。

中長期目標 (3-5 年)

精進國家風險、企業風險和金融風險管理機制，以利達成企業風險控管的即時性與全面性。

重大主題 | 營運持續管理

承諾、行動與未來目標

輪銀對營運持續管理之政策與承諾

確保人力充足以減輕疫情災害帶來的衝擊及營運受影響而中斷或暫停的時間，保障同仁的權益及安全，減少風險衝擊程度的同時增加競爭力。

2022 年投入的資源與行動

1. 配合政府執行義氣相挺 2.0 與義氣相挺 4.0 方案。
2. 為減低疫情影響，投入異地辦公室租金及購買防疫相關物資，以及優化遠端連線之資安系統以確保營運持續不中斷。

短期目標 (1-2 年內)

有效規劃及彈性調配資源，透過即時檢視與定期向理事會報告，確保計畫有效性，持續改善強化公司韌性。

中長期目標 (3-5 年)

各部門持續針對組織內外部風險進行預判、評估與因應，確保未來風險來臨前能妥善準備並有效因應。





1.1 輸銀與營運績效

1.1.1 關於中國輸出入銀行

輸銀依據《中國輸出入銀行條例》於民國 68 年 1 月 11 日成立，資本額新臺幣 320 億元均由國庫撥給，為百分之百公股銀行。輸銀為國營之輸出入信用專業銀行，由財政部督導，並受金融監督管理委員會管理，成立宗旨為「促進出口貿易，發展經濟」，經營願景為「強化貿易金融，協助對外貿易」。主要任務為配合政府經貿政策，提供金融服務，包括辦理各項融資、保證及輸出保險業務，積極協助廠商拓展對外貿易與海外投資，並增進國際合作，以持續我國經濟穩定與發展。輸銀為協助廠商出口，加強提供各項授信與輸出保險服務，陸續在高雄、臺中、新竹及臺南等地設立分行，另設有國際金融業務分行及於泰國曼谷、捷克布拉格、印尼雅加達設立代表人辦事處。

輸銀願景

強化貿易金融，協助對外貿易

輸銀承諾

專業功能、誠信經營、效率至上

輸銀目標

政策導向、專業出發、國際合作



中國輸出入銀行全國據點

輸銀相當重視信用評等，每年皆會參與各項評等，追求持平與更好的表現，2022 年在長期發行人違約評等為 AA、短期發行人違約評等為 F1+、國內長期評等為 AAA (tw)、國內短期評等為 F1+ (tw)、政府支援評等為 aa、主順位無擔保債券之國內長期評等為 AAA (tw)，以上皆同 2021 年之表現。

實收資本額 (截至 2022.12.31)

新臺幣 32,000,000,000 元

資產總額 (截至 2022.12.31)

新臺幣 179,029,042,265 元

理事主席

劉佩真

註：劉佩真理事主席已於 2023 年 6 月 16 日離任。

總行地址

臺北市南海路 3 號 8 樓

員工總人數 (截至 2022.12.31)

255 人

營業據點 (家)

總行、4 間分行、3 處海外代表人辦事處 (辦事處無營業行為)

惠譽國際信用評等公司 (FitchRatings) 於 2022 年 11 月 24 日所授予信用評等等級：

★長期發行人違約評等為 AA；展望穩定

★短期發行人違約評等為 F1+

★國內長期評等為 AAA (tw)；展望穩定

★國內短期評等為 F1+ (tw)

★政府支援評等為 aa

★主順位無擔保債券之國內長期評等為 AAA (tw)

2022 年信用評等

1.1.2 經營績效

輸銀 2022 年度淨收益 1,884 百萬元，較 2021 年度 1,478 百萬元，年增 406 百萬元，約增加 27.5%；而 2022 年度稅前淨利 857 百萬元，較 2021 年度 793 百萬元，增加 64 百萬元，約 8.1%；於 2022 年無獲政府之財務補助。

（一）近三年經營績效

（單位：新臺幣千元）

項目 / 年份	2020	2021	2022
淨收益	1,583,921	1,478,075	1,884,780
資產總額	150,750,386	151,254,154	179,029,042
股東權益	34,789,476	34,940,497	36,553,017
稅後淨利	676,444	728,616	789,875
員工福利費用	372,950	373,362	398,558
稅前權益報酬率	2.16%	2.28%	2.40%
稅前資產報酬率	0.51%	0.53%	0.52%
資本適足率	29.55%	29.58%	26.69%
稅前每股盈餘（元）	0.23	0.25	0.27

* 因 2021 年度於 12 月 1 日特別盈餘公積轉增資新臺幣 2 億 8,881 萬 3 千元，增資後實收資本額變更為新臺幣 320 億元，資本額以公積轉增資部分，追溯調整表列 2020 年度每股盈餘。

（二）2022 年經營績效

（單位：新臺幣千元）

項目	基本要素	2022
產生之直接經濟價值	收入（含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入）	3,591,622
分配之經濟價值	營運成本	2,269,681
	員工薪資和福利	398,558
	股（官）息紅利（當年度配股配息）	327,839
	支付政府的款項（稅收）	133,508
	社區投資	-
留存之經濟價值	「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」	462,036



(三) 近三年收益來源區別

(單位：新臺幣千元)

項目 / 年份	2020	2021	2022
利息淨收益	1,468,620	1,292,999	1,766,702
手續費淨收益	64,537	59,063	61,686
輸保業務淨收益	142,638	227,670	264,302

(四) 轉投資事業

轉投資事業	投資配置	
	股數	持股比率
臺北外匯經紀股份有限公司	700,000	3.53%
財金資訊股份有限公司	6,460,857	1.24%
臺灣金聯資產管理股份有限公司	3,000,000	0.28%

(五) 稅務資訊

(單位：新臺幣千元、%)

	2020	2021	2022
稅前淨利	745,863	793,317	857,468
應付所得稅	當期所得稅	69,419	64,700
	遞延所得稅	-2,423	10,081
有效稅率 (%) (應付所得稅 / 稅前淨利)	8.98%	9.43%	9.69%
支付所得稅	85,553	44,507	86,683
現金稅率 (%) (支付所得稅 / 稅前淨利)	11.47%	5.61%	10.11%

輸銀積極洽商行政院國發基金及中小企業發展基金提供具競爭力資金，以降低企業資金成本負擔，提高企業競爭能力。另加強與中小企業信用保證基金之合作，每年透過捐贈的方式，協助國內中小企業在擔保品不足情況下取得信用，裨益我國企業出口。下表為輸銀近三年度捐贈金額與項目：

(六) 捐贈費用

(單位：新臺幣元)

項目 / 年份	2020	2021	2022
中小企業信用保證基金	1,786,631	1,431,992	1,606,902
公益捐款 - 臺鐵太魯閣號事故案捐款	-	500,000	-
公益捐款 - 城中城火災賑災	-	300,000	-
公益捐款 - 烏克蘭難民賑濟			400,000



1.2.2 運作情形

公司治理主管

輸銀自 2019 年 4 月起設置公司治理主管職位，由負責理事會會議相關事宜之單位主管擔任，負責督導及落實公司治理之運作，每年均依法令規定完成進修時數，並定期安排理事參與內、外部進修課程，議題涵蓋公司治理、企業社會責任、公平待客、防制洗錢及打擊資恐等，公司治理事項由各單位依職掌各司其職。

公司治理課程

為提升各單位公司治理之概念，不定期舉辦公司治理相關課程，邀理事及請各單位主管共同參與學習。

公司治理課程	參與人數	參與時數	參與方式
2021 年經濟金融情勢的回顧及 2022 年的展望	100	3	實體
數位科技與洗錢防制	166	3	實體
新進人員教育訓練 -- 第一梯次	11	29	實體
因應反避稅新法實施，探討台商赴新南向國家投資如何調整對外投資架構	28	3	實體
個人資料保護實務	86	3	實體
因應氣候變遷銀行應如何調整風險管理策略	66	2	實體
2021 年全面性洗錢資恐及資武擴風險評估結果報告	184	1	線上
離岸風電專案融資之授信評估分享專題演講	42	3	實體
氣候相關財務揭露 TCFD 專案教育訓練	14	3	實體
性別主流化及性騷擾之防治與處理	37	2	實體
國民法官法	82	1.5	實體
企業人權與誠信經營	82	2.5	實體
宣導廉政相關重要議題	82	0.5	實體
紓解壓力展現正能量	114	2	實體
2022 年國際經濟金融情勢的回顧與展望	112	2	實體
金融市場相關產品風險管理 (一)	55	3	實體
公平待客原則法定課程教育訓練	190	1.5	線上
ESG 數據賦能，企業永續進化論	62	2	實體
LIBOR 轉換及永續金融相關公報解析	31	3	實體
ESG 趨勢及永續金融發展	37	2	實體
公文製作與習作	54	3	實體
Moodys 風險管理與評估線上討論及教育訓練	18	1	線上
金融市場相關產品風險管理 (二)	44	3	實體
金融友善與公平待客	106	2	實體
代謝症候群	38	1	實體
新進人員教育訓練 -- 第二梯次	14	15	實體
國際詐騙案例解析及法令遵循之法規教育訓練	107	2	實體
展望 2023 經濟情勢與產業景氣	92	3	實體

理監事會

輸銀理事及監事均由財政部指派。截至 2022 年底，理事會由 10 位理監事組成，其中包含 7 位理事與 3 位監事，共 5 位女性、5 位男性。理監事會成員產業經驗與專業知識技能多元，除具有金控業、銀行業、證券業及保險業外，另具備資產管理業、投資業、財稅、創投、票據交換業務及法律事務所等產業經驗。

本行不定期提供理事、監事各項與公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法務、防制洗錢及打擊資恐、企業社會責任等最新資訊，並依規定安排理事、監事參加各項進修課程。

根據《中國輸出入銀行永續發展實務守則》，理監事會協助將永續發展納入輸銀之營運活動與發展方向，核定相關具體推動計畫，並確保相關資訊揭露之妥適性；而根據《中國輸出入銀行理事會議事規則》，若有緊急情事得緊急召集會議。

2022 年度理事會開會 12 次，理事出席情形如下：

職稱	姓名	選（就）任日期	性別	實際出（列）席次數	委託出席次數	實際出（列）席率（%）
理事主席	劉佩真	2020.11.9 由常務理事派任理事主席	♀	12	0	100
常務理事	戴燈山	2021.06.28	♂	12	0	100
常務理事	李慶華	2020.06.30	♀	12	0	100
理事	蔡炯民	2021.01.16	♂	12	0	100
理事	戴婉蓉	2020.05.13	♀	10	2	83.33
理事	王威凱	2021.04.21	♂	10	2	83.33
理事	陳祖望	2021.07.20	♂	12	0	100
常駐監事	盧貞秀	2021.07.01	♀	12	0	100
監事	林耀垣	2021.07.01	♂	11	0	91.67
監事	李怡慧	2021.07.01	♀	12	0	100

註：劉佩真理事主席已於 2023 年 6 月 16 日離任；2023 年 8 月 31 日由戴燈山理事主席陞任。

審計委員會與薪資報酬委員會

輸銀依公司法及證券交易法無須設立獨立董事或審計委員會，惟因受財政部監督，由財政部指派監事組織監事會管控並列席本行理事會表示意見，相關監察制度均已訂明於《中國輸出入銀行條例》及《中國輸出入銀行章程》。

輸銀為百分之百公股銀行，員工薪資依據《財政部所屬金融保險事業機構用人費薪給管理要點》規定辦理，未設置薪資報酬委員會。另外，由於理監事屬於兼任性質，其兼職薪資是依據《軍公教人員兼職費支給表》進行支給。

理監事會利益迴避管理程序

根據《中國輸出入銀行理事會議事規則》及《中國輸出入銀行監事會議事規則》，若會議事項對於理事其自身或其代表之法人有利害關係，理事得陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避。



1.2.3 永續發展委員會

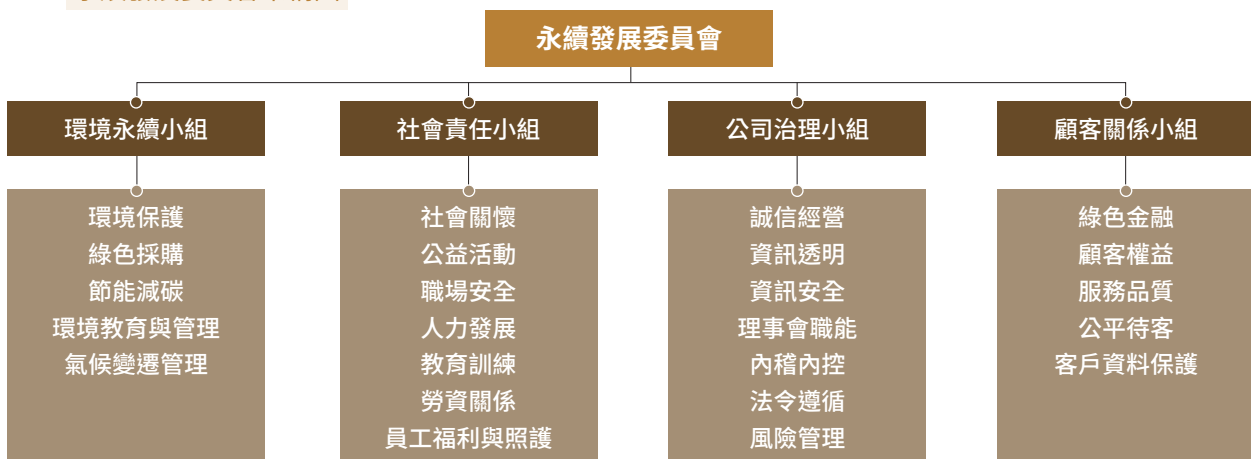
為了促進經濟、社會與環境之永續發展，同時積極落實「強化貿易金融，協助對外貿易」之願景，2021 年開始籌備永續發展委員會事宜，於 2022 年訂定《中國輸出入銀行永續發展實務守則》並經理事會修正通過，作為永續發展委員會之政策與最高指導原則。

永續發展委員會由理事主席擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，並設置委員若干人，副總經理、總稽核、法遵長及公司治理主管為當然委員；會議以每年召開一次為原則，必要時得召開臨時會議；永續發展委員會決議應有過半數委員出席，出席委員過半數同意行之。

永續發展委員會主要針對永續發展暨社會責任目標、執行方案、執行情形追蹤與實施成效檢討、永續報告書及其他相關事項進行審議，從內部推動永續發展。

- 《中國輸出入銀行永續發展實務守則》於 2022 年 2 月理事會修正後通過，作為永續發展委員會之政策與最高指導原則。
- 《中國輸出入銀行永續發展委員會設置要點》於 2022 年 4 月理事會後修正通過，委員會每年將 ESG 永續發展實施成效向理事會報告。

永續發展委員會架構圖



報告書陳報機制

每年度皆固定編寫 ESG 報告書，向利害關係人揭露輸銀在環境、社會、公司治理三面向的政策與實際作為，在編寫完成後會召開永續發展委員會進行報告書審議，審議通過後將完整版報告書向理事會報告，由理事會協助監督年度 ESG 業務執行情況並提供反饋與建議。



1.3 誠信經營與法令遵循

輸銀為國營銀行，除經理事會審議通過之《中國輸出入銀行理事、監事與經理人誠信道德規範》外，另有由總經理核定之《中國輸出入銀行誠信經營方案》，皆明示誠信經營之政策與作法，理事會與高階管理階層皆重視及落實誠信經營之承諾。

為防範不誠信行為，輸銀誠信經營方案規範各業務單位應據以辦理授信、保證及輸出保險業務，員工應確實遵照授信政策作業要點及金管會有關法令規定執行。依據財政部 2022 年廉政服務指標問卷調查專案報告中，整體清廉度及清廉持續進步信心度指標中，業者對於輸銀的滿意度及信心程度均達 100%，於財政部所屬國營事業名列第 1。

1.3.1 誠信經營與廉能作為

輸銀設有政風室辦理預防、發掘及處理檢舉貪瀆不法以及陳情請願等廉政相關工作，每年召開廉政會報，定期檢視廉政工作之執行情形，就各單位主管業務研討興利防弊措施，結合行政力量推動廉政作為，落實企業誠信精神。除上述內部政策與作為外，因輸銀為財政部所屬之國營事業，每年會配合財政部辦理之廉政服務指標問卷調查，以評估輸銀整體的清廉度。





廉政反貪宣導

輸銀極重視同仁之廉政教育，以員工園地或電子郵件為管道向全行同仁宣導廉政理念，若同仁有廉政相關疑義，可逕向政風室詢問與討論；另在每月的業務會報中，針對機關內一級主管宣導廉政相關業務，倡導廉政之重要性。於 2022 年 9 月 6 日邀請學者專家來行講授「企業人權與誠信經營」，以提升同仁對公司治理、企業誠信之認識與遵循。

2022 年度新增「企業服務廉政平臺」，協助法務部廉政署推動廉政與行政透明、簡政便民之觀念，以公開對外網站專區說明並倡導其重要性。

管道	廉政宣導頻率	宣導對象	宣導內容
員工園地	不定期	行內員工	宣導相關廉政理念及規範
電子郵件	不定期	行內員工	宣導相關廉政理念及規範
業務會報	不定期	行內員工	宣導相關廉政理念及規範
企業服務廉政平臺	公開對外網站建置專區	公開對外	公、私部門交流合作，以行銷本行簡政便民之廉能作為
公職人員利益衝突迴避法揭露專區	公開對外網站建置專區	公開對外	落實陽光法案，充分揭露相關資訊
公司治理相關法令與資訊	電子化會議理事會議程平臺	理監事	持續性

廉政檢舉

依據輸銀內部檢舉制度作業要點規定，檢舉案件由政風室擔任受理窗口及檢舉案件審議委員會之秘書單位；另依據該要點規定，檢舉案件調查後，依照情節輕重，調查單位應辦理通報或告發，並明定對於檢舉人身分資料應予保密之相關措施；該要點並規定，不得因檢舉案件對檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其所依法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分，以善盡保護檢舉人之責。

1.3.2 法規遵循

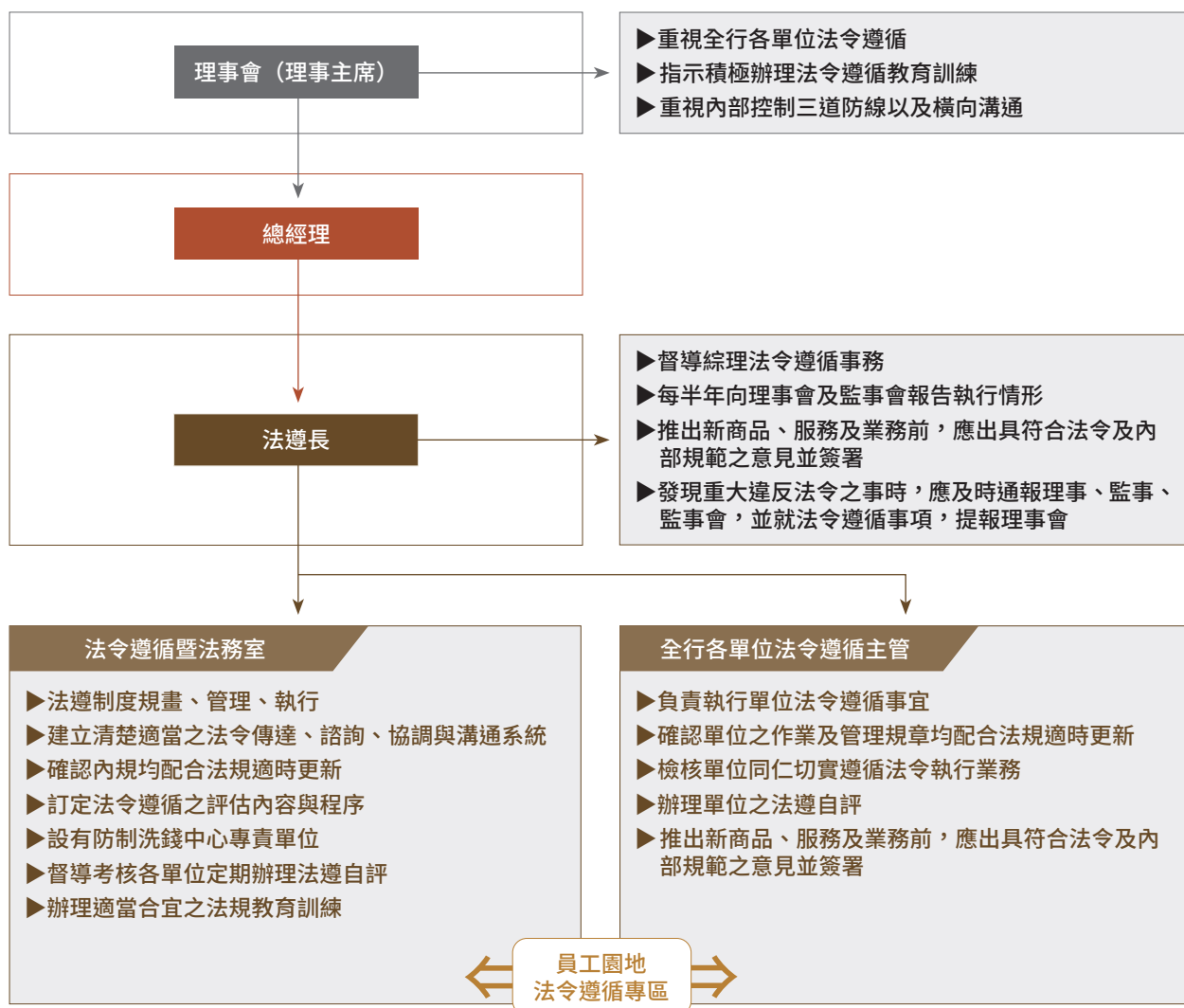
為防範發生行賄、收賄及提供非法政治獻金等不法情事，於訂定授信政策規範時也針對銀行道德風險部分，採行相關防範措施。此外，定期針對管理階層加強宣導，以防範發生接受饋贈、行賄等不法情事。另訂有工作規則，包含員工服務規範、內部檢舉制度作業要點，及其他法令與內部作業程序，以防範不誠信行為發生。於 2022 年期間未有任何違反法律及 / 或規定之重大情事，重大情事判定依「重大偶發事件通報主管及上級機關注意事項」認定。

管理架構

法遵室設有主任，受法遵長督導，其管理架構與相關權責如下：

- 每半年法遵長在理事會及監事會中提出法遵以及防制洗錢執行情形報告。
- 設有防制洗錢中心專責單位。
- 新產品、新服務研發時需辦理法遵風險評估，並採取管控措施，由各單位先自行評估，對法規遵循面提出說明，再由法遵單位複審，陳報法遵長核定後，依規定程序辦理，再報送主管機關。
- 法律風險由法遵室及相關單位密切注意，並陳報首長。輸銀相關契約、訴訟由法遵室辦理或協辦，另視情形委由常年法律顧問事務所辦理並控管進度。

法遵權責架構圖





法令宣導

為豐富同仁之法令知識，法遵室每月定期從金管會、央行、公會、法律相關網站蒐集法律相關素材，透過法遵專區宣導給各部門同仁及法遵主管，同仁亦可主動向法遵室諮詢法令遵循相關問題。

搜集之素材	宣導方式	宣導對象	宣導次數
金管會公布之最新法規（與業務相關）	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
金管會公布之裁罰案例（與業務相關）	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
中央銀行網站公布最新法規（與業務相關）	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
銀行公會來文（與業務相關）	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
「法源法律網」法學資料庫	法遵專區、每月彙整	同仁、法遵主管	至少每月一次
公司治理相關法令與資訊	電子化會議理事會議程平臺	理監事	持續性

1.3.3 洗錢防制及打擊資恐

輸銀配合法令規劃全行防制洗錢及打擊資恐制度，以風險基礎方法（RBA）執行客戶審查，採取妥適風險控管措施及辦理單位內教育訓練，強化同仁洗錢資恐防制之法遵意識，培植識察金融舞弊犯罪之能力，落實「防制洗錢及打擊資恐人人有責」之組織文化，進而提升優良信譽，並落實永續責任。

理事會核定防制洗錢打擊資恐相關之重大決策及內部規章，包含防制洗錢及打擊資恐風險管理政策與程序、注意事項及防制洗錢計畫等，並指派法遵長擔任防制洗錢專責主管。由專責主管每半年向理事會及監事會報告執行情形，督促加強落實內控三道防線以及投入更多的資源在監控系統以及鼓勵同仁積極考取國際認證反洗錢師證照。

風險因子 洗錢防制及 打擊資恐	風險描述	衝擊或影響	因應策略
	- 臺灣金融與貿易發展活絡頻繁，部分產業較易被濫用於洗錢活動。 - 所提供之產品與服務，在金錢與價值移轉與跨境關聯上，具一定規模之金額與交易筆數，故較易被濫用於洗錢或資恐活動。	未依防制洗錢及打擊資恐作業程序辦理，可能遭受重大裁罰或其他處分，增加交易及法遵成本，影響企業形象聲譽及國內外業務推展。	- 落實防制洗錢及打擊資恐相關規範，完善客戶盡職調查及持續交易監控，有利於國內外業務推展及金融秩序穩定。 - 持續優化防制洗錢及打擊資恐系統功能及分級規則，追蹤改善計畫辦理情形並辦理教育訓練宣導。

洗錢防制風險評估系統功能

輸銀以資訊系統每日自動比對交易及帳戶是否命中洗錢及資恐黑名單，將有關資訊系統輔助檢索並監控交易及帳戶之比對、篩檢邏輯、檢核作業之執行情序與標準書面化，以確實監督控管相關風險。為完整評估輸出保險客戶之洗錢資恐風險等級，另於風險評估系統增設強化客戶風險因子評估項目及檢核、查詢、警示、通知等相關功能；持續維護自建資料庫完整性以及外購資料庫與資訊系統整合比對作業；優化洗錢資恐風險評估系統，持續監控交易及帳戶提升功能；並已於 2021 年將洗錢防制風險評估系統功能進行下表更新，2022 年持續優化並完善系統功能。

更新之功能	功能說明	預期效益
客戶盡職調查資料系統欄位與分類	細緻化負面新聞之分類與風險參數	確實依據客戶風險歸屬分析評估客戶之風險等級
風險預警值檢核項目	新增風險預警值「客戶往來地區位於制裁國家之客戶數占比」	有效管控交易審查與降低制裁或武擴之風險

全面性洗錢及資恐風險評估報告（IRA）

輸銀依據國際規範與主管機關指引，導入洗錢資恐風險評估方法論，依 IRA 評估結果，每月監控量化風險胃納值，並持續針對控制措施實施成效，發展風險改善及防制計畫，以強化防制洗錢打擊資恐各項機制。2022 年度 IRA 評估報告已完成，經理事會討論通過後函報金管會備查在案。

為辨識洗錢與資恐之風險來源，以針對高風險源進行改善措施，依據金融行動特別工作組織（FATF）40 項建議之第一項「風險評估及風險基礎方法之應用」及「銀行評估洗錢及資恐風險及訂定相關防制計畫指引」考量本行業務特性及重要性。輸銀針對風險評估，在固有風險面向分別透過客戶、產品及服務、交易或支付管道、地域等 4 大面向，總計 29 個風險指標進行量測。





中國輸出入銀行客戶洗錢資恐風險評估審查流程



洗錢防制與反貪腐宣導

輸銀除定期舉辦新進職員的職前訓練及年度線上法遵考試，也會不定期以電子郵件、員工園地等管道宣導洗錢與反貪腐等事項，針對全行所有同仁進行溝通，落實與強化同仁對於洗錢及反貪腐概念，以達誠信經營，2022 年亦無發生貪腐事件。

宣導管道	內容	對象	頻率
電子郵件	防制洗錢、廉政	各單位法遵主管	不定期
員工園地	防制洗錢、廉政	全行同仁	隨時
年度線上法遵、洗錢、廉政考試	防制洗錢、廉政	首長及全體職員	1 年 1 次
新進職員的職前訓練	防制洗錢、廉政	新進同仁	新進同仁報到進行時舉辦

反洗錢證照

為提升同仁強化職場能力或提前儲備未來工作職能，且精進反洗錢之專業，積極鼓勵同仁考取防制洗錢與打擊資恐專業人員證照及國際公認反洗錢師認證資格。

防制洗錢與打擊資恐專業人員證照

41

國際公認反洗錢師認證資格

7

教育訓練課程

輸銀每年定期舉辦防制洗錢之持續訓練與測驗評量，包括職前訓練及在職訓練。另不定期邀請學者專家蒞行演講，以及派員參加金管會認可機構舉辦之教育訓練。考量國內外疫情仍嚴峻，2022 年度採取實體與視訊、線上課程並行之方式。

項目	教育課程	課程說明	參與人數	參與時數
防制洗錢教育訓練	新進同仁教育訓練	針對法令遵循、個人資料保護、公平待客原則、防制洗錢及打擊資恐法規與可疑交易做案例介紹	2 梯次 共 25 人	兩梯次 合計 5 小時
	富邦銀行蔡佩玲副總經理演講	數位金融與洗錢防制	166 人	3 小時
	2021 年度全面性洗錢、資恐及資武擴風險評估結果報告 (全行線上課程)	說明營運活動面臨洗錢資恐風險分布、採取控制措施之風險抵減情形、風險改善與防制計畫，以利全行同仁充分瞭解並有效掌握洗錢及資恐風險分布與控制情形，並依相關規定落實執行客戶盡職調查與交易審核	184 人	1 小時
法令遵循教育訓練	法令遵循制度自評檢核項目研修會議	宣導金管會 111 年金融檢查重點、檢查局 110 年度上半年主要檢查缺失、美國財政部海外資產控制辦公室 (OFAC) 發布有關制裁俄羅斯金融機構行政命令及相關指令，以及防制洗錢及打擊資恐風險管理政策與程序修正規定	19 人	1.5 小時
	杜貴忠顧問	個人資料保護實務	86 人	3 小時
	金融消費評議中心董事長林志潔演講	講授金融消費者保護與企業誠信經營，企業人權與誠信經營	82 人	2 小時
	國際詐騙案例解析及法令遵循之法規教育訓練	解析國際詐騙案例、金管會揭示本國銀行及行內法令遵循與防制洗錢打擊資恐作業常見缺失態樣	107 人	2 小時
交流會議	第一季總分行交流會議	宣導國民法官、研討契約條款，促進與營業單位同仁間之溝通與意見交流	27 人	1 小時
	第二季總分行交流會議	宣導行員對偵查中刑事案件應確實保密及保險業裁罰案例	21 人	1 小時
	第三季總分行交流會議	宣導本國銀行業防制洗錢缺失事項，提醒營業單位注意辦理	21 人	1 小時

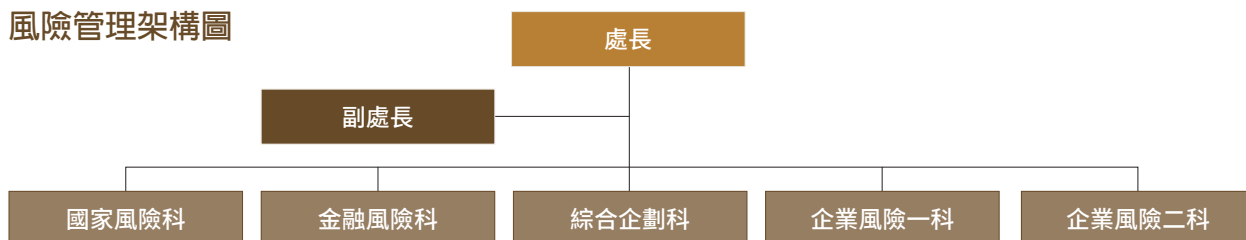


1.4 風險管理與內部控制

1.4.1 誠信經營與廉政

隨著金融創新活動盛行，銀行業務愈趨複雜，金融體系風險亦與之遞增，風險管理的重要性日益受到重視。輸銀的作業風險管理最高決策層級為理事會，核定作業風險管理準則與重大決策；全行之作業風險管理策略及程序、建立作業風險之管理機制由風險管理處負責研擬。各單位於訂定各項作業管理規章時，須納入作業風險管理有關規定以達成風險控管，並遵循相關作業風險管理規定，積極掌握本身職掌之作業風險。

風險管理架構圖



風險管理三道防線

輸銀訂有《銀行內部控制三道防線實施要點》，經理事會審議通過，作為全行執行內部控制制度之依據，並由各業務單位負責第一道風險管理防線，負責及持續管理營運活動所產生的相關風險，包含但不限於：

第 1 道防線

各業務單位

- ① 辨識、評估、控制及降低營運活動所產生的風險，並執行了解客戶（KYC，know your customers）程序，以確保營運活動與銀行目標及任務一致，並將風險控制在其單位可承擔之範圍內。
- ② 建立內部控制程序，並維持有效的內部控制，當流程及控制程序不足時提出改善計畫。
- ③ 定期或不定期就前項內容辦理自我評估，並以自行查核（每半年至少乙次）或專案查核（各業務單位選定與其業務相關之特定項目每月至少辦理乙次），以確保風險有被適當控管。

由風管處及法遵室負責第二道風險管理防線。風管處負責訂定整體政策及建立管理制度，協助及監督第一道防線管理風險；法令遵循單位亦負責第二道風險管理防線，負責法令遵循制度之規劃、管理及執行，訂定法令遵循之評估內容與程序，並督導各單位定期辦理法令遵循自行評估及綜理法令遵循事務，包含但不限於：

第 2 道防線

風管處、法遵室

- ① 協助辨識及衡量風險、定義風險管理角色及責任、提供風險管理架構及定期將風險管理結果陳報高階管理階層。
- ② 建立獨立有效的風險管理機制，以評估及監督整體風險承擔能力、已承受風險現況、決定風險因應策略及風險管理程序遵循情形。

稽核室負責第三道防線，負責查核與評估第一道及第二道防線所設計並執行之內部控制與風險監控之有效性，並適時提供改進建議。

第 3 道防線

稽核室

- ① 以獨立超然之精神，執行稽核業務，協助理事會及高階管理階層查核與評估風險管理及內部控制制度是否有效運作，包含評估第一道及第二道防線進行風險監控之有效性。
- ② 適時提供改進建議，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

風險管理成效與目標

依據輸銀標準作業流程，每年需檢視企業風險限額要點一次，檢討其規範內容及風險限額之妥適性，若有修訂需要，應提報理事會審議；於 2022 年並無修訂相關要點。此外，風管處每月參加由總經理主持之風險管理彙報會議，並提報追蹤前十大集團授信及無擔保授信總餘額之變化情形，以了解集團企業風險變化情形。

2022 年修訂《國家風險評估與管理標準作業流程》與《企業風險評估與管理標準作業流程》，於企業風險、國家風險、金融風險之管理皆有顯著成果，有效控管授信風險，避免風險過度集中，且無超逾銀行法規規定之限額。

風險項目

企業風險

2023 年風險管理目標

精進企業風險管理機制，以利達成企業風險控管的即時性與全面性。

2022 年風險管理成效

1. 業務單位申請之徵信報告全年度均能如期且及時完成。
2. 完成企業風險評估報告暨授信後追蹤報告共計 518 件，超過績效目標之 410 件。
3. 有效控管授信風險，避免風險過度集中，且無超逾銀行法規規定之限額。
4. 將客戶最新企業訊息轉知相關單位，有助授信業務之健全運作及風險控管。

風險管理機制說明

1. 依據有關機關及輸銀作業規定，辦理企業風險評估報告。在風險評估上，針對授信個案不同潛在風險，於報告內容中予以明述，期能掌握風險重點以提昇授信品質。
2. 依據銀行法及輸銀作業規定，辦理企業信用評分及集團企業信用評分，復依評分結果分別訂定風險限額，並據以建立企業信用風險管理機制，避免授信風險過度集中。
3. 對於參加聯貸案之比率及金額，訂定《參加聯貸案之額度控管要點》，參與非政策性聯貸案之上限，以不超過單一聯貸案總金額五分之一或按借款人之信用評等對應之風險限額，二者孰低為限，以進一步降低授信風險之集中度。
4. 企業風險評估報告（包括企業信用評等及風險限額）及產業風險評估報告，均即時上傳至內部網站，開放首長及徵授信同仁查詢，以縮短作業時程並有效控管風險暴露。
5. 落實授信後追蹤管理，配合業務單位，定期辦理授信後追蹤分析。
6. 每月將企業信用評等分布等級、前二十大企業及前十大集團企業暴險、風險集中度，以及產業暴險概況、產業風險集中度、限額控管等狀況於風險管理彙報及理事會中提出報告，供決策階層參考。



風險項目

國家風險

2023 年風險管理目標

精進國家風險管理機制，以利達成國家風險控管的即時性與全面性。

2022 年風險管理成效

1. 完成 69 件國家風險評估報告案件並核予該等國家之債信等級，與績效目標之 69 件件數相同，配合業務需要即時提供詳實之報告。
2. 有效控管授信風險，避免單一國家風險過度集中，且無超逾國家之限額。
3. 將客戶最新國家風險訊息轉知相關單位，有助授信業務之健全運作及風險控管。

風險管理機制說明

1. 編撰國家風險動態報告、更新國家債信評等變化及經濟指標等資訊於輸銀內部網頁或貿易俱樂部網站，供同仁、金融同業與廠商等參考，以提升服務層面。
2. 依所訂定國家風險額度作業要點規定對業務暴險國家訂有暴險限額，以加強管理並分散跨國性業務風險；依國家風險評等等級與區分政策性及非政策性二大類業務屬性，分級分類執行國家限額管理；依規定控管各等級國家之暴險額在一定程度之內，確實落實國家風險管理。
3. 於每月風險管理彙報會議報告及分析全球經濟概況、近期關注經濟趨勢，提供作為瞭解、掌握國際經濟情勢變化以及對我國與輸銀跨國業務暴險國家之影響，供拓展業務參考。
4. 針對主要業務往來國家，檢視三大信評升降異動國家，監看追蹤其政經動向並撰寫摘要訊息，分別建置於貿易俱樂部並發布重大訊息於輸銀內部網頁，以利同仁與外界適時掌握該等國家之風險變化。
5. 按月彙整各項跨國業務暴險概況表，陳報首長及業務部門參考。
6. 每日檢視風險限額，加強監控各等級單一國家暴險額度較高者，採逐案控管，以持續加強風險控管。

風險項目

金融風險

2023 年風險管理目標

精進金融風險管理機制，以利達成往來銀行風險控管的即時性與全面性。

2022 年風險管理成效

1. 業務單位申請之徵信報告全年度均能如期且及時完成。
2. 完成銀行風險評估及評等報告計 245 件，與績效目標 245 件相同。
3. 有效控管授信風險，避免風險過度集中，且無超逾銀行法規定之限額。
4. 將往來銀行最新訊息轉知相關單位，有助授信業務之健全運作及風險控管。

風險管理機制說明

1. 依據有關機關及輸銀作業規定，辦理銀行風險評估報告。在風險評估上，針對個案不同潛在風險，於報告內容中予以明述，期能掌握風險重點以提昇授信品質。
2. 根據往來銀行風險評估，授予往來銀行信用評等及風險限額，並連結至風險管理系統，供業務人員查詢，以有效控管風險暴露。
3. 持續監控各主要往來市場及銀行金融風險變動情況，並視實際情況不定期於內部網頁發佈金融重大訊息，並以電子郵件通知首長及業務人員，以利同仁瞭解往來銀行風險變化。
4. 於每月風險管理彙報會議，就銀行之國家別、業務別以及評等別風險集中度、遭調降往來銀行資訊及作業風險通報等提出報告。

風險項目

Basel III
風險管理

2023 年風險管理目標

精進風險管理機制，提升重大風險之掌握度及處理效率，並定期報告理事會。

2022 年風險管理成效

1. 按時完成資本適足率之計算及相關申報工作，並在官網「資本適足性與風險管理專區」，揭露信用風險、作業風險及市場風險之相關定性及定量資料，包括資本結構與各類風險應計提之資本等。
2. 按月將「衍生性金融商品評價結果」提報理事會。

風險管理機制說明

1. 依銀行法規定計算資本適足率。
2. 依規定辦理年度壓力測試。
3. 按月彙整國家風險、主要信用風險、市場風險、流動性風險、利率及作業風險暴險概況，提理事會報告並提供相關業務部門參考。
4. 依據作業準則規定，定期辦理財務金融商品之評價工作。
5. 辦理經營風險偵測分析，並將評估結果併入遵循資本適足性監理審查原則應申報資料，提報理事會核議。
6. 按季檢視作業風險關鍵指標容忍度及相關單位改善方案之執行情形。
7. 辦理現有衍生性金融商品之避險有效性評估事宜。

風險項目

防制洗錢及打
擊資恐風險
管理

風險管理機制說明

辦理全面性防制洗錢評估報告，作為防制洗錢及打擊資恐風險管理機制之修正依據。

1.4.2 內部控制與稽核制度

輸銀訂有《銀行內部控制三道防線實施要點》，經理事會審議通過，作為全行執行內部控制制度之依據，並依《金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施法》規定，建立總稽核制，設置隸屬理事會之稽核室。內部稽核制度由理事會稽核室負責，以獨立超然之精神，執行稽核業務，查核及評估內部控制制度是否有效運作，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，協助理事會及管理階層確實履行其責任。

稽核室依據《金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法》訂定稽核計畫，對國內營業、財務、資產保管及資訊單位每年各辦理一次一般查核及專案查核，對其他管理單位每年辦理一次專案查核，另對海外辦事處每年辦理一次一般查核。



內部稽核情形

輸銀稽核室 2022 年執行結果與 2023 年度稽核目標：

項目	次數	結果	後續追蹤及改善
一般業務檢查	14	72 項檢查意見	經查已完成改善
專案業務檢查	15	71 項檢查意見	經查已完成改善
內控、個資、防制洗錢、轉銷呆帳等專案檢查	5	18 項檢查意見	經查已完成改善

2023 年稽核目標

針對缺失較多、重複或嚴重的單位加強查核，另對資安方面加強稽核機制，強化同仁資安意識。

內部稽核亦針對 ESG 相關政策與要點執行狀況進行檢查，主要檢查項目如下表：

	1. 於「辦理授信企業信用評等要點」項下「授信企業信用評等表」中，列示授信戶違反相關環保法規之扣分項目及遵循 ESG 精神之加分項目。
	2. 於「授信政策」及「信用風險評估作業要點」列明辦理企業授信審核，宜審酌授信戶是否遵循善盡環境保護、企業誠信經營、社會責任及公司治理等 ESG 原則。
	3. 於「企業放款定價注意事項」列示放款納入遵循 ESG 精神考量原則：依據第三方認證機構給予授信戶有關環境、社會及公司治理等面向之年度評鑑結果，酌予利率減碼。
	4. 於「辦理保證業務手續費計收標準」列示授信戶遵循善盡環境保護、企業誠信經營、社會責任及公司治理等 ESG 原則者。已遵循 ESG 原則且獲獎者，酌減 0~50 個基本點。

內部控制會議與活動之執行狀況

輸銀於 2022 年辦理內部控制制度缺失檢討會議、橫向溝通座談會各一次及內外部稽核與外部會計師查核共計 35 次，由活動目標、內容說明與成效紀錄，確保內部控制制度的落實與追蹤改善。

內部控制制度缺失檢討會議		
活動目標	內容說明	成效
協助理事會及管理階層查核及評估內部控制制度是否有效運作，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續實施及檢討修正內部控制制度之依據。	每年由理事主席召開「內部控制制度缺失檢討座談會」，所有理、監事均與會，針對輸銀內部控制以及防制洗錢打擊資恐相關議題舉行會議。並總稽核、法遵長以及理事會稽核室與法令遵循暨法務室相關同仁列席報告，稽核及法遵單位充分溝通及交換意見，會議紀錄提報理事會備查。	理事主席裁示，請資安管理中心務必落實辦理資安管理缺失改善作業，並依規劃時程完成精進改善措施相關之作業機制。另請稽核室加強查核後續改善辦理情形。
執行次數 1 參與人數 21		

橫向溝通座談會

活動目標	內容說明	成效
落實第二道與第三道防線主管與同仁充分討論與溝通。	理事會稽核室與法遵室、風險管理處共同辦理橫向溝通座談會，會中除宣導行內常見法遵及反洗錢缺失事項及案例研討外，另就風險管理辦理情形、各單位業務檢查主要缺失態樣、法令遵循辦理情形進行簡報，讓與會者瞭解防制洗錢及打擊資恐、法遵制度及執行重點，並討論關於各單位常見缺失及尚待改進情形。	各單位可參考主要缺失態樣在管理面、作業面加強注意，以利事前預防以及降低風險；第二道及第三道防線主管與同仁經充分討論與溝通，落實執行內部控制制度；另有關 2022 年金融監督管理委員會對本國銀行金融檢查重點，煩請第二道防線和第三道防線亦持續關注，俾利協助各業務單位依相關規定辦理。
執行次數 1 參與人數 11		

內外部稽核與外部會計師查核

活動目標	內容說明	成效
依據「銀行內部控制三道防線實務守則」，及防制洗錢及打擊資恐相關法令與指引，內部稽核由理事會稽核室負責，防制洗錢及打擊資恐由外部會計師查核，以獨立超然之精神，執行稽核業務，查核及評估內部控制制度是否有效運作，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，協助理事會及管理階層確實履行其責任。	委請外部會計師辦理 2022 年度 AML/CFT 專案查核業已出具確信報告，並經理事會通過後函報金管會備查在案。輸銀內部稽核對各營業單位至少每半年一次業務檢查，對 AML/CFT 每年辦理至少一次專案檢查，經查均尚能依內規辦理。	對受檢單位業務檢查共提列 161 項意見，並無重大缺失發生，經稽核室於各受檢單位業務檢查時持續追蹤，均已改善完畢。
執行次數 35 參與人數 5		

稽核人員證照

為提升稽核室同仁之專業能力，2022 年輸銀稽核室同仁參加金融研訓院舉辦之稽核人員研習班及領隊稽核研習班，同仁在稽核人員研習班取得證照率為 100%，近八成取得領隊稽核研習班之證照。除研習班外，也會不定期舉辦教育訓練課程，參加金融研訓院舉辦之課程、線上自行查核教育訓練、新進行員稽核教育訓練等。

證照項目	取得證照人數	稽核室人數
稽核人員研習班	6 人	6 人
領隊稽核研習班	5 人	6 人

稽核人員教育訓練

稽核教育訓練項目	參與人數	參與時數
參加金融研訓院舉辦之課程	6 人	合計共 335.5 小時
稽核室舉辦之線上自行查核教育訓練	245 人	1 小時
新進行員稽核教育訓練	25 人	1 小時



1.5 營運持續管理

1.5.1 營運持續管理政策與目標

隨著全球風險不斷攀升，輸銀體認追求自身企業的永續經營，即等同於提供策略性客戶與重要利害關係人不間斷的持續服務，並以提供客戶完整、專業且多元化的金融服務為公司營運持續管理之最高宗旨。

輸銀建立、實施、監督及維護營運持續管理系統，並持續改進系統之有效性，以確保發生事故或災害之緊急狀況時，業務仍能持續運作，達到營運不中斷之目標。以下說明輸銀之營運持續管理政策與目標。

政策

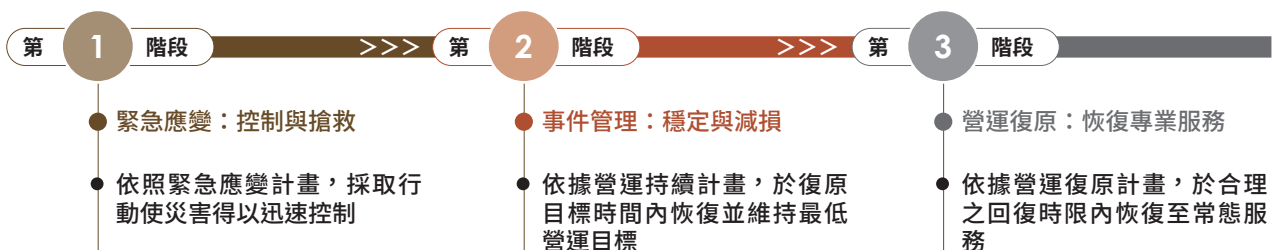
- 提供客戶專業且不間斷的金融服務
- 建立有效的風險管理和監測機制，包括風險辨識、評估和監測，以應對緊急災害等各種風險
- 建立營運持續計劃以應對災害和突發事件對業務運作的影响

目標

- 保護人員生命安全為首要營運持續目標
- 依循風險評估結果，建置各類災害之預防及應變能力以減少營運衝擊、縮短復原時間
- 定期檢視營運持續計畫有效性並持續改善精進

營運風險管理應變步驟

輸銀根據不同的災害風險制定了多個緊急應變計畫，並以恢復常態為前提，設計了營運持續管理與恢復計畫。計畫旨在確保輸銀能夠在災害發生時快速且有效地應對，維護業務連續性和保護客戶利益。



輸銀深刻認知天然災害與人為事故對生產營運的衝擊與影響，所以一直以預防管理的積極態度來面對災害風險管理範疇，亦藉由嚴謹的風險工程控制、安全規範與基準的落實進行管理。根據不同災害風險，如自然災害或人為災害，制定相應的災害風險管理目標，以最小化損失並保護人員、系統和資源的安全為主要目標。並依照不同災害風險，制定不同的緊急應變計畫，以恢復常態為前提，設計營運持續管理與恢復計畫。

災害風險項目

消防安全

管理目標



確保人員和財產在火災發生時能夠得到保護，讓同仁在火災發生時能夠安全疏散。

執行方針



- 輸銀定期進行消防安全演習，提供適當的消防訓練和意識提高，以使人員了解火災的危害和如何應對。同時，建立有效的疏散計畫和緊急撤離程序，確保人員能夠快速、有序地離開危險區域。
- 輸銀安裝並定期進行消防檢查和維護工作，以確保設施的安全性和合規性，確保辦公大樓具備防火能力，減少火災對建築物和設備的損害，安裝之設備包括：火災報警系統、滅火器、自動灑水系統等。
- 詳細說明請見 4.5.1 職業安全訓練。

地震防護

管理目標



確保組織在地震發生時能夠保護人員安全，最大限度地減少人員傷亡和財產損失。

執行方針



- 輸銀依政府之防災規範，定期進行地震防災演練，讓同仁依指示尋找掩護、冷靜疏散，並建立緊急撤離計畫，確保適當的疏散路線和撤離點，使人員能夠快速安全地離開危險區域。
- 地震防護的目標之一是確保組織的設施在地震發生時能夠承受震力，並最大限度地減少損壞。輸銀定期進行檢查和維護工作，以確保建築物和設備的安全性和穩固性。
- 詳細說明請見 4.5.1 職業安全訓練。

資安防護

管理目標



確保輸銀的資訊資產和系統免受未經授權的存取、損害或洩露，並確保資訊的完整性、可用性和機密性。

執行方針



- 輸銀在資安防護上實施安全政策、程序和控制措施包括身份驗證和存取控制、防火牆和入侵檢測系統、加密技術和釣魚網站測試等。
- 輸銀成立「資通安全事件通報及應變小組」，由副總擔任資安長，督導全公司資訊安全作業執行以及資安風險管理機制之有效性。
- 若資安事故發生時，依「資訊安全事件應變處理及通報管理規範」啟動資訊安全通報機制。
- 詳細說明請見 2.3 客戶隱私與資訊安全。



1.5.2 新冠疫情管理

因應新冠疫情的衝擊，可能導致員工因感染傳播性疾病進行隔離，進而造成營運中斷，輸銀成立疫情專責小組，透過各單位制定居家辦公流程 SOP，確保員工於居家辦公時仍能正常運作，並且租借異地辦公室，確保在疫情下仍然能夠持續營運。

風險因子	風險描述	衝擊影響	負責應變單位	營運持續機制
新冠疫情	因傳播性或感染性疾病危機，導致員工進行隔離或感染風險	員工因隔離而造成的營運中斷	疫情專責小組	- 各單位制定居家辦公流程 SOP - 租借異地辦公室

輸銀疫情專責小組，由總經理擔任召集人，並由副總經理擔任防疫長，透過專責小組制定營運持續管理計畫，內容範圍含括居家辦公作業流程、異地及居家辦公計畫等，同時參考嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心修訂之《企業因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情持續營運指引》，制定《COVID-19 確診防疫措施作業流程》，並隨時依最新指引滾動式調整。

宣導管道	內容	頻率
事前預防準備	防疫物資採購	採購防疫物資以因應疫情，並依照員工人數及實際使用情形進行配置，物資包含口罩、酒精、護目鏡、面罩、防護衣、隔板、額溫站、快篩劑等。
	資安作業與維護	因應疫情，採購筆記型電腦，並提供員工無線網卡雙因子認證，加強資安防護。
	環境消毒與管制	總行大樓電梯規劃分流管理，分高樓層與低樓層進行管制，同時也定期消毒環境。
期間管理機制	居家辦公、異地辦公措施	為即時因應新冠疫情變化，並維持銀行正常運作，發布「中國輸出入銀行彈性上班實施要點」與「中國輸出入銀各單位規劃居家辦公人力須知」等規範，視疫情狀況實施彈性上班、異地辦公、居家辦公等措施，由各單位安排人員並提供名單，人資室彙整簽報。
	員工自主健康管理計畫	為了保障員工健康，亦發布「中國輸出入銀行防疫期間員工應行注意事項」，提供快篩劑供同仁使用，確保員工健康安全，減少交互感染情形。
後續員工關懷	關懷通報	若員工有發燒等不適狀況，需通報各單位主管，由各單位主管確認狀況後，回報人資室進行彙整。

在業務方面，輸銀除了制定營運持續計畫以及居家辦公 SOP 之外，受到疫情影響，也造成因減少外出拜訪客戶機會致開發客戶上遇到困難，因此 2021 年辦理第一次的線上研討會，除此之外為了解決疫情下對保作業無法以實體進行，制定視訊對保相關流程，確保業務營運上也不會受到中斷。

衝擊影響

因應措施與機制

內部作業採分流上、下班、居家辦公及異地辦公等模式，增加業務聯繫處理時程



訂定「新冠病毒肺炎疫情營運持續計畫」及「居家辦公 SOP」，確保營運不中斷

減少外出拜訪客戶，新客戶開發上造成困難



為推展業務，辦理線上研討會

面對面對保作業困難



針對客戶撥款簽約對保制定 SOP，例如：簽訂視訊對保 SOP



傑出服務

- 2.1 專業服務
- 2.2 金融科技與永續金融
- 2.3 客戶隱私與資訊安全
- 2.4 客戶服務與權益

亮 點 統 整

- 經營績效

2022 年度融資目標達成率 108.47%、保證預算目標達成率 119.94%、輸出保險目標達成率 130.54%，皆超越年度目標設定

- 政府政策

2022 年度「新南向政策」之輸出保險達 333.22 億元，較 2021 年成長 7.95%，輸出保險保險金額目標達成率為 119.53%

- 顧客隱私

2022 年度發生 0 件資料外洩事件；且發生 0 件投訴案件關於侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料

- 客戶滿意

2022 年度融資服務與保證服務整體滿意度滿意以上達 100% 滿意；輸出保險服務整體滿意度滿意以上達 99.22% 滿意

044-085



臺灣乃海島型經濟，對外貿易為我國經濟發展之命脈。為協助國內企業拓展產品外銷與促進國際經濟合作，輸銀在財政部監督下，辦理專業性中長期輸出入融資、保證及輸出保險業務等服務。輸銀願景為「強化貿易金融，協助對外貿易」，主要目的在於配合政府經貿政策，讓國內企業主得以辦理專業性金融服務，協助廠商拓展外銷市場，為臺灣企業分擔貿易風險，促進我國產業升級及經濟發展。同時積極參與國際金融活動，增進國際經濟合作，以利提高國際知名度。

在 2022 年疫情逐步受到控制，經濟回穩之下，連帶進出口貿易量也逐步復甦，輸銀今年度持續強化「中小企業金融支援」、「小型及新創企業放貸」，並積極配合政府「新南向政策」，給予我國廠商充沛的資金後盾，提高臺灣進出口商品競爭力。

重大主題 | 客戶隱私與資訊安全

承諾、行動與未來目標

輸銀對客戶隱私與資訊安全之政策與承諾

訂有《資訊安全政策》、《資訊安全事件應變處理及通報管理規範》以及《個人資料安全維護管理要點》，透過政策與目標的制定，執行資訊與個資安全風險評估機制，藉以健全資安管理制度、維護客戶隱私，確保業務永續營運。

2022 年投入的資源與行動

1. 並無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。
2. 並無發生資訊安全事件。

短期目標 (1-2 年內)

1. 建構完善的資訊安全管理制度、持續強化同仁資安意識、識別資安風險並有效的強化。
2. 建置資訊系統適當保護機制，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏等傷害，確保客戶機密不外露、維護客戶隱私，以善盡善良管理人之責任。
3. 資訊安全教育訓練參加率及系統復原演練完成率達到 100%。

中長期目標 (3-5 年)

1. 維持無發生導致服務中斷影響業務運作之資安事件。
2. 持續強化資安防護機制。
3. 持續強化同仁資安防護意識。

重大主題 | 客戶服務與權益

承諾、行動與未來目標

輸銀對客戶服務與權益之政策與承諾

每年皆辦理客戶滿意度調查，確保輸銀之服務符合客戶之需求與期待，並提供順暢的溝通管道，讓客戶得以反映自身意見與權益保障。

2022 年投入的資源與行動

1. 遵守公平待客原則，平等對待每位客戶
2. 舉辦「金融友善與公平待客」實體課程，共 106 人參與課程活動
3. 輸出保險、貸款業務與保證服務之整體滿意度達滿意以上之滿意度為 100%

短期目標 (1-2 年內)

1. 每年舉辦金融友善與公平待客相關之教育訓練，確保每位同仁皆能提供友善之客戶服務。
2. 維持客戶整體滿意度達滿意以上之滿意度為 100%。

中長期目標 (3-5 年)

1. 維持 0 件客戶客訴案件，保證輸銀服務品質。
2. 保持客戶溝通與申訴管道之流暢，滿足客訴需求與期望。

重大主題 | 永續金融

承諾、行動與未來目標

輸銀對永續金融之政策與承諾

將 ESG 理念修訂於授信政策中。於辦理企業授信審核時，評估授信戶是否遵循 ESG 原則，引導授信戶邁向永續發展；並將配合政府政策，確保符合金融監管機關倡議。

2022 年投入的資源與行動

1. 已簽署赤道原則，準備導入。
2. 授信流程加入 ESG 因子。
3. 永續連結貸款達 23 件。
4. 給予符合 ESG 之授信戶減碼優惠。

短期目標 (1-2 年內)

1. 擔任廠商金融後盾，肩負起官方輸出信用機構的政策銀行功能，協助廠商拓展外銷市場，分擔貿易風險，促進我國產業升級及經濟發展，發揮對產業永續發展之影響力。
2. 配合政府政策參與綠能產業授信案。

中長期目標 (3-5 年)

1. 因應金管會永續目標，發展多元綠色金融商品。
2. 配合政策方向，持續推動授信戶符合 ESG 之優惠政策，以深化永續金融。

2.1 專業服務

輸銀期望能協助增強臺灣企業在國外之競爭能力以及為拓展國際貿易市場盡一份心力，持續透過「融資（包含轉融資）」、「保證」以及「輸出保險」等業務，攜手政府、廠商共同讓臺灣在國際貿易的舞臺上成為一顆耀眼的明日之星。偕同政府政策辦理專案業務，運用政府基金提供我國企業優惠之授信條件，讓其於面對國際市場時能披荊斬棘，順利將臺灣優質產品與服務推廣至全世界。本章節將會針對「多元專業產品，社會效益」、「經營績效，活絡經濟」、「攜手政府，推行政策」以及「偕同外部組織，拓展業務」四個面向分別敘述說明之。

2.1.1 專業產品，放大社會效益

輸銀所提供的多元專業金融產品可作為臺灣企業在國際市場上開疆拓土的最佳武器及防禦，利用貸款、保證、輸出保險等服務將版圖擴展到海外，營運上也更見效率。同時也樂見並期望可以透過所提供之專業產品與服務讓臺灣企業於國際貿易之中能具有更強的競爭力，為出口貿易與整體經濟發展可以貢獻一份心力，偕同政府政策利用產品創造社會效益，攜手政府、企業主以及員工一同打造一個經濟蓬勃發展的臺灣，放大產品績效，串聯社會效益。

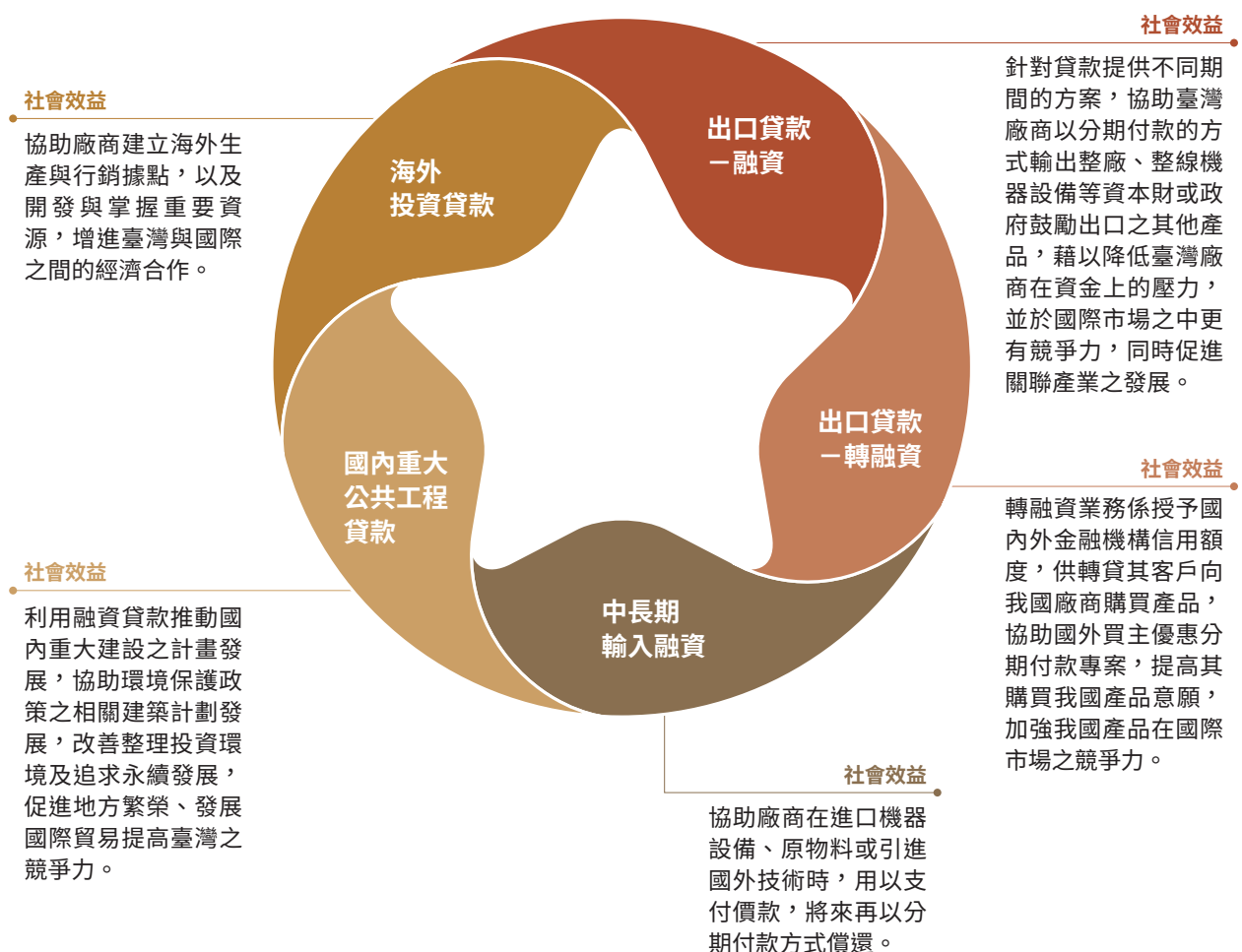


輸銀提供融資服務，持續配合政府推行政策性金融服務，彈性調整商品設計，協助臺灣廠商出口產品至國際市場；此外，也積極推廣保證服務，利用金融商品增強臺灣廠商於國際市場的競爭力，協助爭取到外銷訂單或承包海外工程之機會，達成增進國內企業競爭力以及加速國內基礎建設發展，帶動相關產業成長。所提供之金融服務，如出口貸款、海外投資融資、國內外營建工程融資、出口保證、國內外營建工程保證等業務。

融資服務與轉融資

輸銀轉融資主力市場位於新興市場，另為配合政府推行新南向政策及非洲計畫，未來仍將繼續邀約該等地區新銀行合作，以協助我國廠商拓展當地市場。截至 2022 年底輸銀與 27 國 69 家銀行合作轉融資業務，其中新南向地區 7 國 17 家，非洲地區 3 國 3 家。

未來將持續配合政府政策，協助我國廠商拓銷海外市場，並與國際金融同業保持密切聯繫、積極邀請合適海外銀行。本項融資服務有下列產品項目及社會效益：



融資服務－風險管理機制

輸銀融資業務進行嚴謹的風險控管，從貸前評估至貸後追蹤，皆有謹慎的管理制度，採行機制如下，減少呆帳風險：

撥貸前評估

>>>

撥貸後追蹤

依照個人資料保護法蒐集授信客戶各項申請資料，會同風險評估人員進行實地訪查，並參酌其他相關資料如年報、洗錢風險評估結果、公開資訊觀測站等綜合評估，依各授權階層核予適當額度。

定期針對授信戶辦理授信後追蹤分析及撰寫「授信後追蹤分析報告」，另為有效掌控授信戶經營現況，帳戶管理員經常與授信戶保持連繫，若發現有異常情形，即前往授信戶公司查訪瞭解，以確保本行債權。

稽核制度：落實稽核機制，包含內外部稽核等，提升授信業務作業品質。

轉融資服務－風險管理機制

輸銀辦理轉融資業務，控管信用風險與利率風險，採行的風險管理機制如下：

信用風險：事前評估及授信後追蹤以降低信用風險

事前評估：依客戶近三年之財務報告、年報及客戶洗錢風險評估結果，評估其營運情形及財務狀況後核予適當額度。授信期間：撥貸時詳實審核交易單據，確認實質交易以落實風險控管；定期對客戶辦理授信後追蹤，掌握客戶營運情形；授信到期辦理續約，客戶須檢附最新財務報告及年報並重新辦理徵信。

利率風險：採浮動利率控制利率變動風險

利率訂價係依照金融機構之信用評等、往來情形及貢獻度訂定合理之加碼利率，並依六個月期 CME Term SOFR 加碼浮動計息，配合資金期限管理維持穩定收益，控制利率變動風險。

作業風險：訂定 SOP 以供遵循強化風險管控

訂定標準作業流程以供遵循，另定期自行查核，若有發現缺失即檢討改進。

2022 年轉融資服務成果



協助我國廠商拓展海外市場

定期更新轉融資銀行名單，並置於輸銀官方網站，便於本國出口商即時查詢，本國廠商可利用該名單檢視客戶有無與上述銀行往來，並將轉融資訊息告知客戶，以提高國外進口商購買台灣產品意願。

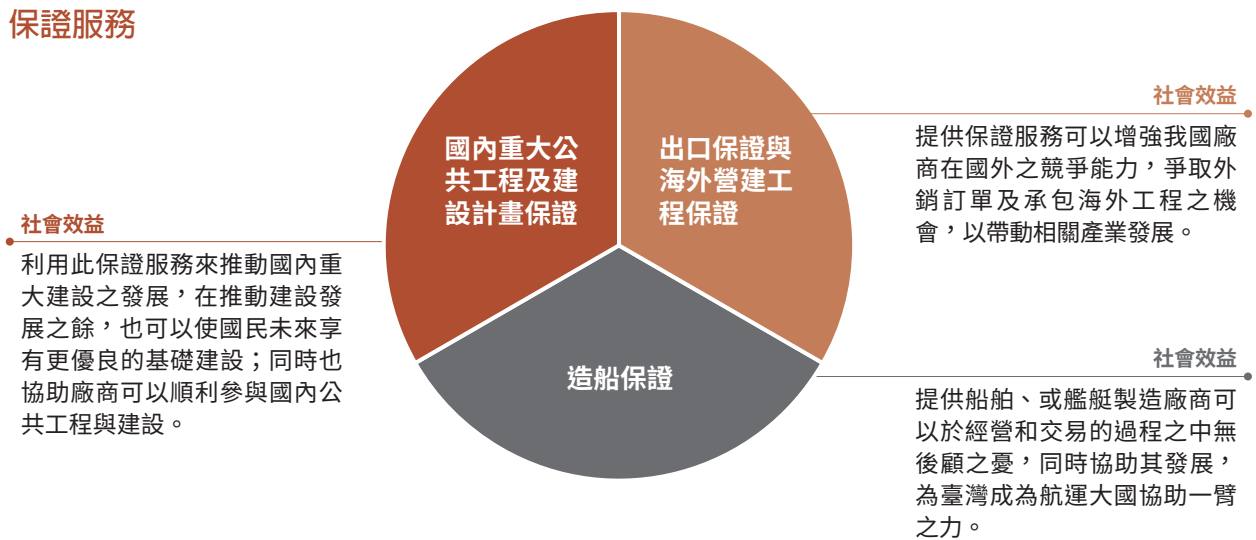


完成轉融資利率轉換

倫敦銀行同業拆借利率 (London Interbank Offered Rate, LIBOR) 為全球引用度最高之基準利率，惟英國金融行為監理局表示未來將不再要求銀行提供利率報價，且 6 個月期美元 LIBOR 預計於 2023 年 6 月 30 日退場，為因應美元 LIBOR 退場，本行採用 6 個月期擔保隔夜融資期限利率 (Term SOFR) 作為轉融資基準利率，並積極與轉融資銀行進行利率轉換協商。



保證服務



輸出保險服務

輸銀提供輸出保險服務，目的成為臺灣廠商布局全球的金融後盾，藉由輸出保險服務規避政治、信用等危險因素，協助廠商拓展對外貿易及擴展全球版圖。為因應廠商不同付款條件，開辦各類應收帳款保險，如託收方式（D/P、D/A）輸出綜合保險、記帳方式（O/A）輸出綜合保險、中小企業安心出口保險、全球通帳款保險等多項商品，當買主發生信用危險或其所在國家或地區發生政治危險，導致臺灣出口廠商遭受損失時，依據保險契約之約定理賠，以提供應收帳款保障。

產品項目



產品內容

提供我國出口廠商輸出貨物，因買主所在國家或地區發生政治危險或買主發生信用危險，致應收帳款無法收回而遭受損失，若符合保險契約約定，廠商將可獲得賠償。

社會效益

利用輸出保險提供臺灣企業最結實的後盾，讓其在國外市場經營時可以規避政治風險以及信用風險等不確定性因素，讓廠商在風險高的市場之中也能順利經營。

帳款保險服務－風險管理機制

為管理買主所在國家或地區發生政治危險或買主發生信用危險所致損失，嚴謹管控輸出保險之風險，採行機制如下，以減少損失率之發生：

- **（一）事前審核：**視買主所在國家或地區之需要，與全球 20 餘家徵信機構保持密切配合，以取得更加完整及最新的買主徵信資訊評估，以降低核保資訊不足或財務不透明所造成之風險。另為加強風險控管，透過交叉比對，針對高風險地區，較大額度的買主及因應政經情勢的變化，彈性調整並採取適當風險管控措施。
- **（二）事後監督：**定期追蹤大額信用額度之買主，並運用國際信用風險管理系統進行動態管理（包含 Coface 及 Moody's KMV-EDF 等信用風險系統）。
- **（三）稽核機制：**落實稽核機制，包含內部稽核（各單位的自行查核及稽核室的一般查核及專案查核）及外部專案檢查（主管機關查核）等。

產品項目



中長期延付輸出保險

產品內容

出口廠商以一年期以上分期償付價款方式輸出整廠設備、機器產品或其他資本財或提供技術及勞務後，因簽訂契約之對方發生信用危險或輸出目的地發生政治危險致不能收回貨款或提供技術及勞務之價款，致遭受之損失，若符合保險契約約定，廠商將可獲得賠償。

社會效益

此服務協助臺灣廠商能順應全球貿易環境之變遷，在對外貿易與輸出設備、機械或其他資本財和技術的同時，可以順利規避信用風險與政治風險等因子，讓公司財務不會暴露在風險之下。同時藉此服務可靈活公司內財物管理與調度、應收帳款委由專業銀行管理，使企業經營更加安心有保障。

帳款保險服務－風險管理機制

為管理買主所在國家或地區發生政治危險或買主發生信用危險所致損失，嚴謹管控輸出保險之風險，採行機制如下，以減少損失率之發生：

- **（一）事前審核：**視買主所在國家或地區之需要，與全球 20 餘家徵信機構保持密切配合，以取得更加完整及最新的買主徵信資訊評估，以降低核保資訊不足或財務不透明所造成之風險。另為加強風險控管，透過交叉比對，針對高風險地區，較大額度的買主及因應政經情勢的變化，彈性調整並採取適當風險管控措施。
- **（二）事後監督：**定期追蹤大額信用額度之買主，並運用國際信用風險管理系統進行動態管理（包含 Coface 及 Moody's KMV-EDF 等信用風險系統）。
- **（三）稽核機制：**落實稽核機制，包含內部稽核（各單位的自行查核及稽核室的一般查核及專案查核）及外部專案檢查（主管機關查核）等。



產品項目



海外投資保險

海外工程保險



產品內容

提供廠商從事海外投資時，可能因被投資國家發生政治危險所遭致之損失，若符合保險契約約定，廠商將可獲得賠償。

可承保我國廠商承包海外工程時，可能因當地國之政治危險或契約相對人破產等因素，導致價款、相關支出無法收回或設備遭受損害等，而造成之損失。

社會效益

本服務協助臺灣廠商在國外投資或是進行海外工程的同時，可以規避政治危險，其中包含沒收危險、戰爭危險、匯款危險等因素，讓臺灣企業在海外可以安心的經營，增強企業的技術與財務體質。

海外保險服務－風險管理機制

為管理廠商從事海外投資時，因被投資國家發生戰爭、企業被沒收或禁止匯款等政治危險，而導致投資之股份或其股息或紅利收不回之損失；承包海外工程時，可能因當地國之政治危險或契約相對人破產等因素，導致價款、相關支出無法收回或設備遭受損害等，而造成之損失。輸出保險之風險管控嚴謹，採行如下之機制，以減少損失率之發生：

- 蒐集風管處撰寫之被投資國國情分析、經貿資料暨國外徵信或評等機構有關被投資國之國情報導等，掌握被投資國之最新動態。

產品項目



信用狀貿易保險

產品內容

廠商依信用狀規定提示符合信用狀規定之單據，並於期限內交付貨物及押匯，在約定之保險責任期間內向開狀銀行請求付款，因發生信用危險或政治危險致未獲付款，若符合保險契約約定，廠商將可獲得賠償。

社會效益

此服務協助臺灣廠商能順應全球貿易環境之變遷，在對外貿易與輸出設備、機械或其他資本財和技術的同時，可以順利規避信用風險與政治風險等因子，讓公司財務不會暴露在風險之下。

信用狀保險服務－風險管理機制

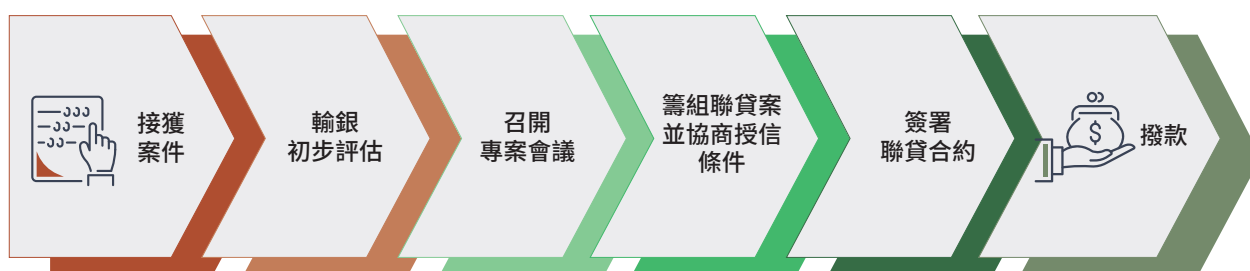
為管理因開狀銀行所在國家或地區發生政治危險或開狀行發生信用危險，導致開狀銀行未能付款所遭致之損失，嚴謹管控輸出保險風險，採行如下之機制，以減少損失率之發生：

- 針對世界各國各銀行依照風險程度訂有風險限額，並視廠商需求額度，核定開狀銀行配額。另為加強風險控管，透過交叉比對，針對高風險地區，因應政經情勢的變化，彈性調整並採取適當風險管控措施。

聯貸平臺服務

輸銀為輸出信用專業機構，為落實推動行政院公布之「經濟體質強化措施」設置聯合授信平臺「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」，由輸銀擔任窗口，透過轉介機制及掌握案源，對系統、整廠及工程產業輸出等大型出口融資案件，主政結合商業銀行籌組聯貸案。輸銀將與公、民營銀行合組輸出聯貸平臺，結合公、民營銀行等銀行力量，提供國內廠商辦理輸出時的融資需求，未來廠商有需求時可由輸銀做單一窗口，由公、民營銀行等提供專案聯合貸款，協助廠商整廠輸出。

「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」流程圖



輸銀積極推動各項政策性業務，提供我國廠商所需金融服務，承辦聯貸平台之「參與金額」及「件數」均位居 39 家本國銀行之冠，於 2022 年 12 月 20 日獲金管會頒發「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」優等銀行獎表揚，由總經理戴燈山代表受獎，已連續六年榮獲優等銀行及主政銀行之表揚。

輸銀榮獲金管會頒發「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」 優等銀行獎





2.1.2 經營績效，活絡經濟

輸銀於各項業務績效表現皆有亮眼的成長，顯示出眾多我國企業皆使用輸銀的金融商品輔佐其國際貿易與海外投資等業務發展，同時也是對輸銀的服務內容的支持與肯定。尤其在 2022 年強化中小企業金融支援、小型及新創企業放款，穩定中小企業業務資金並活化市場。

另外，在 2022 年度，輸銀持續配合政府經貿政策及推動「新南向政策」，協助廠商進軍南向市場，增加競爭力。因此使今年業務皆有非常顯著之成長的展現，也秉持著不斷推廣金融產品與服務，持續協助企業的成長茁壯，達到業績成長的同時也活絡臺灣經濟，不停創造社會效益。以下為輸銀於 2022 年之績效表現與預算目標達成情況。

2022 年度整體業務狀況

融資服務

放款預算目標（平均餘額）

達成情形為

新臺幣 **1,572.87** 億元

達成率

108.47%

保證服務

保證預算目標（承作金額）

達成情形為

新臺幣 **323.83** 億元

達成率

119.94%

輸出保險服務

輸出保險預算目標（保險金額）

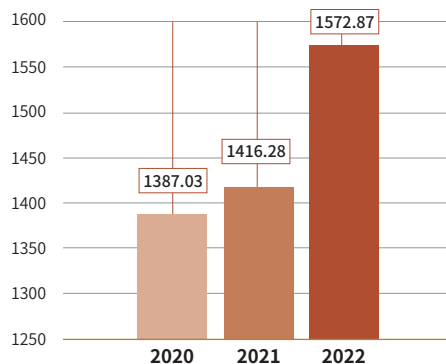
達成情形為

新臺幣 **2,101.73** 億元

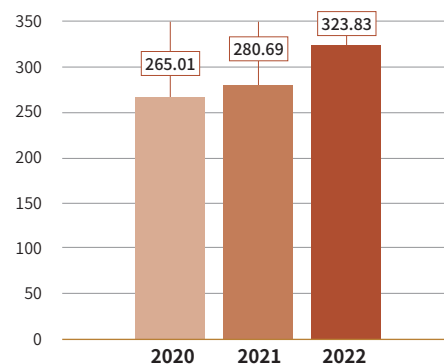
達成率

130.54%

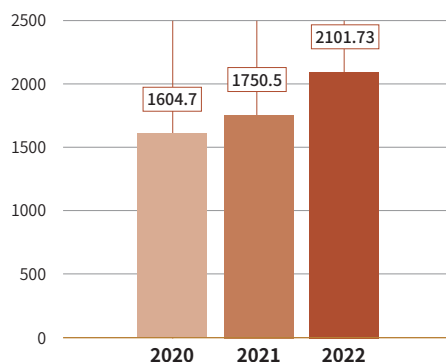
放款業務平均餘額（億元）



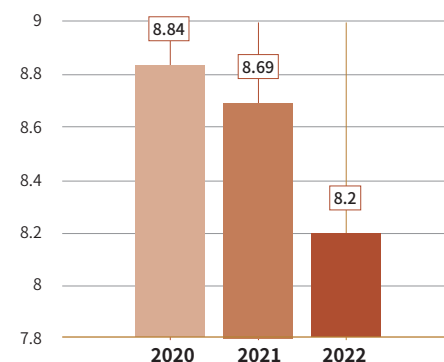
保證業務承作金額（億元）



輸出保險保險金額（億元）



轉融資核准額度（億美元）



2.1.3 攜手政府，推行政策

輸銀極力配合政府政策，辦理各項政策性出口授信、轉融資及輸出保險等業務利基，協助我國企業開拓新興市場商機，辦理「義氣相挺 4.0 方案」及「紓困方案」、「新南向政策」、「五加二新創重點產業計畫」、「六大核心戰略產業推動方案」、「本國銀行加強辦理中小企業放款方案」等政策性業務，並運用行政院「國家發展基金」、經濟部中小企業處「中小企業發展基金」及國際貿易局「推廣貿易基金」等政府基金，提供我國企業優惠之授信條件，協助其拓展國際貿易市場。

輸銀配合政府政策不辭餘力，針對各項政策推行相對應之金融產品，輔佐政府政策執行也協助臺灣企業的經營、貿易，齊心協力打造臺灣充滿生機的經濟環境。本小節將會以「政府政策與經營績效」面向來闡述 2022 年度的績效與概況。

政府政策與經營績效

由於 2022 年疫情回穩，加上輸銀之業務高度全球化，經濟景氣復甦下帶動輸出入銀行之業務成長。2022 年更配合政府政策開拓中東歐市場，洽談捷克、立陶宛輸出入貿易，積極提升我國的國際競爭力。以下為融資與保證服務及輸出保險服務為配合政府重點政策之績效一覽表。



國家融資保證中心推動綠能建設

為促進我國順利推動綠能建設與重大公共建設授信能量，並強化國內金融業進行專案融資案件之保障，行政院核定《國家融資保證機制推動方案》，由國發基金併同銀行出資，預計提供合計出資額 10 倍之融資保證能量，國家發展委員會並委請輸銀擔任國家融資保證機制之執行單位，簽約參與之金融機構即可使用本機制。



而融資保證中心目的為提高金融機構支持國內重大經濟建設融資計畫意願，如：離岸風電、漁電共生。俾利如期完成我國能源轉型政策與落實各項重大公共建設，培養我國大型建設專案融資及保證專業金融人才，提升我國金融產業服務量能及競爭力。中長期成立國家輸出融資保證機構結合業者拓展國際市場，打造我國成為綠能與工程產業輸出強國。

2022 年亮點實績

案件名稱	案件內容
台船環海	履約保證
世紀離岸風電	融資保證
世紀樺欣	融資保證
綠能設備及服務供應商	融資保證
綠能設備及服務供應商	融資保證





本國銀行加強辦理中小企業放款方案

為強化中小企業金融支援，運用經濟部中小企業處中小企業發展基金之資金及中小企業信用保證基金之保證服務，積極對中小企業融資，以協助中小企業爭取訂單，拓展外銷市場、提升企業競爭能力。

政策項目	金額	平均家數 / 承保件數
中小企業放款帳面餘額平均數	1-6 月底為新臺幣 91.37 億元； 7-12 月底為新臺幣 94.1 億元	1-6 月底為 134 家， 7-12 月底為 130 家
中小企業承保金額	646.55 億元	11,480 件
小型及新創企業放貸	1-6 月底為新臺幣 3.4 億元； 7-12 月底為新臺幣 3.96 億元	1-6 月底為 10 家， 7-12 月底為 11 家



行政院國家發展基金

輸銀積極辦理整廠及機器設備等輸出融資，並配合行政院國發基金提供之中長期資金，助廠商拓展海外業務，辦理「機器設備輸出貸款」以及「海外投資融資貸款」，期能藉由該融資計畫，協助出口廠商取得資金融通，以拓銷海外市場。

政策項目	核准金額	核准件數
機器設備輸出（第三期）貸款	341.33 億元	229 件
機器設備輸出（第四期）貸款	272.65 億元	120 件
海外投資融資（第十期）貸款	185.10 億元	63 件



加強輸出保險準備計畫

輸銀協助出口商規避外銷風險，推廣貿易、拓展外銷，提供輸出保險之徵信費及保險費雙重優惠，並協助出口廠商管控應收帳款無法收回的風險及進行追債作業。

政策項目	保險金額	承保件數
加強輸出保險準備計畫	740.75 億元	11,048 件



後疫情時代的影響

輸出保險服務

2020 及 2021 年間因疫情致港口以貨運人力短缺衍生塞港嚴重問題，國外買主為確保零組件及原物料供應不中斷，多以提高庫存方式因應，故出口廠商接單量增加，臺灣輸出貿易市場漸趨活絡，致 2022 年輸出保險保險金額較 2021 年成長 20.06%。惟 2022 年受俄烏戰爭、通膨及全世界升息影響，下半年開始消費者買氣下滑，國外買主為減少先前購買的原有庫存，因應方式多為減少採購或暫不採購，故而導致我國出口自 2022 年 8 月起開始持續下滑；以出口貨品別來看，從 2022 年第 2 季開始除「資通與視聽產品」外，所有出口貨品年增率跌勢加劇，到第 4 季甚至達到兩位數的跌幅，顯見全球市場景氣由盛轉衰，市場呈現空頭趨勢。



亮點案件輸出保險服務：降低出口貿易風險

政策項目



> 案件 1

客戶

熱能及熱交換器製造商

輸出保險服務

全球通帳款保險

A 公司業務內容為開發之天然冷媒 CO2 板式熱交換器、高低溫燃料電池熱交換器、高壓鎳鉀熱交換器及浸沒式液冷散熱等技術，皆可大幅減緩環境破壞，實現新能源系統熱回收，往低碳、零碳轉型推動能源清潔方向發展，並帶動歐洲及美國等海外需求增加。該公司在輸銀介紹「加強輸出保險準備方案」後，將其海外的多家新買主送來本行進行徵信調查，同時利用「加強輸出保險準備方案」提供的徵信費及保險費雙重優惠，降低保險費用之負擔，拓展海外市場。



> 案件 2

客戶

不斷電系統 UPS 之製造與銷售

輸出保險服務

全球通帳款保險、信用狀貿易保險

B 公司主要從事不斷電系統 UPS 之製造與銷售，因應後疫情時代的新型態生活模式，人們對於可提升效率之電力產品需求大幅提高，全球各地均有明顯增加趨勢，該公司在輸銀介紹「加強輸出保險準備方案」後，將其海外的多家新買主送來本行進行徵信調查，同時利用「加強輸出保險準備方案」提供的徵信費及保險費雙重優惠，降低保險費用之負擔，拓展海外市場。



> 案件 3

客戶

保健品與保養品之產品設計代工

輸出保險服務

全球通帳款保險

C 公司配合跨國品牌重視永續與綠色價值，以全線自動化及零碳保健品，成功打入國際供應鏈，該公司在輸銀介紹「加強輸出保險準備方案」後，將其海外的多家新買主送來本行進行徵信調查，同時利用「加強輸出保險準備方案」提供的徵信費及保險費雙重優惠，降低保險費用之負擔，拓展海外市場。

拓展國際市場

輸銀透過協助企業拓展對外貿易，並增進國際經濟合作，以達成「強化貿易金融，協助對外貿易」之經營願景。除了透過自行開發外，另亦透過國貿局及外貿協會駐外單位與當地公協會協助推介優質銀行合作；同時為配合政府推行新南向與非洲計畫，在東南亞及非洲地區新建立合作據點；未來仍將配合政策，持續積極邀約位於經濟情況較佳地區之優質銀行合作，以協助臺灣出口。截至 2022 年度共建立 27 個國家，一共 69 家合作銀行，其中新南向 6 國 13 家，非洲 3 國 3 家。

輸銀協助我國企業拓展全球市場，在 2022 年度拓展亞洲、非洲、中南美洲及中東歐市場，除在泰國、越南、孟加拉、迦納及阿根廷新增 7 家銀行合作轉融資業務外，也與立陶宛國家融資保證機構簽訂融資保證合約，並分別於印尼雅加達及捷克布拉格設立代表人辦事處，持續為我國企業開拓新興市場。轉融資業務亦著重於新興市場，係彌補一般商業銀行因營利或風險考量較少提供金融服務之區域，雖風險較高，惟本行仍審慎控管風險，配合政府政策，協助我國廠商拓銷新興市場。

亮點 1



輸銀捷克布拉格代表處成立，與捷克 The Czech Export Bank 簽立 MOU

輸銀受命執行「中東歐融資基金」，具體支持台歐雙邊互惠合作，捷克代表人辦事處於布拉格 2022 年 10 月 31 日正式開業，為本國銀行首家於捷克成功設立據點之金融機構，將扮演臺灣拓展中東歐市場之橋樑。

為加強輸銀與捷克 The Czech Export Bank 合作關係，以促進臺捷雙邊經貿發展，雙方 2022 年 11 月 14 日於 The Czech Export Bank 總行簽署合作備忘錄 (MOU)，雙方就交換商業訊息與知識交流等之互惠模式達成共識，以提升雙邊銀行業務之經營效能與客戶服務之競爭力，咸信此合作共識之建立，可加強雙方合作關係，並有助我國廠商開拓捷克市場。





亮點 2



輸銀與立陶宛簽融資保證合約 助台商拓銷當地市場

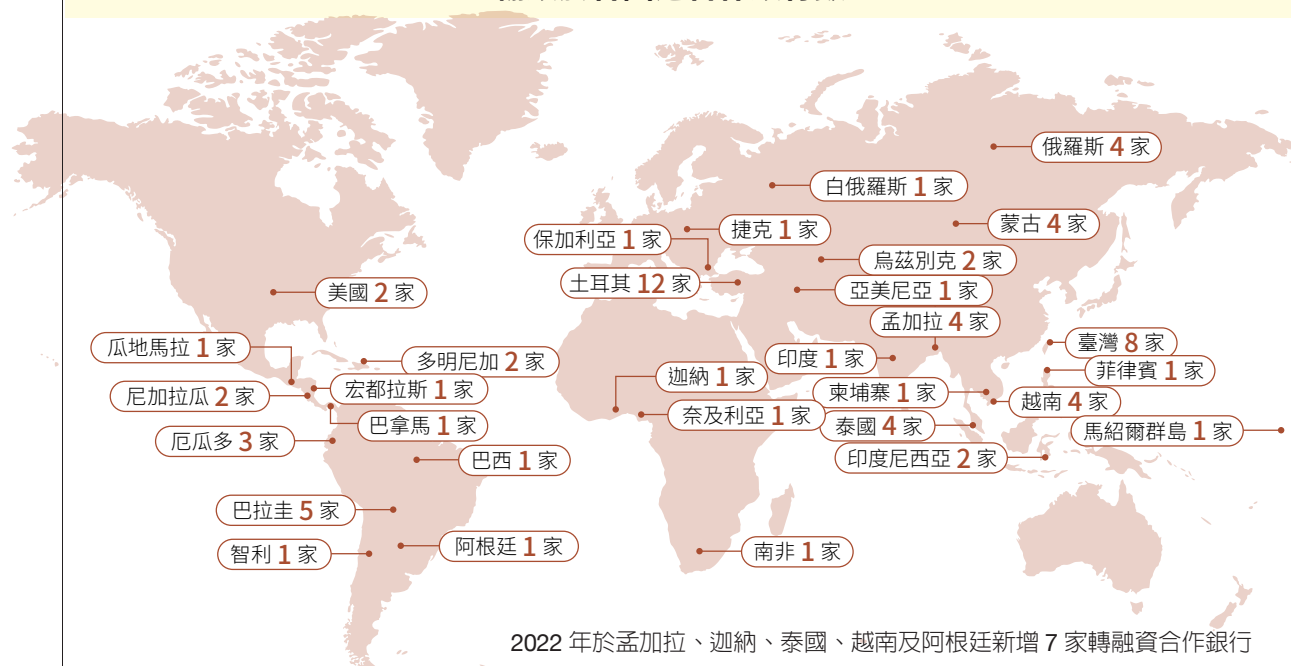
輸銀於 2022 年 10 月 27 日與「立陶宛國家融資保證機構」（INVEGA）簽署融資保證合約，輸銀專為立陶宛打造此合作模式，克服為符合法規、INVEGA 無法承擔轉融資貸款風險損失的限制，並協助台灣廠商拓銷立陶宛市場。

在客製化 INVEGA 所需要的融資保證機制中，除與立陶宛經濟創新部及 INVEGA 各階層建立了良好的互動關係外，也加深彼此對當地金融法規與實務的瞭解，對於之後加強雙方的產業往來，及藉由打造貿易融資平台，推動台立雙方進出口順暢發展，有很大的助益。



●輸銀時任總經理戴燈山出席台立商業俱樂部成立大會

輸銀於各國之合作銀行數量





新南向政策工作計畫

輸銀配合政府推動新南向政策，並結合行政院國家發展基金、經濟部中小企業發展基金及國際貿易局推貿基金等政府支援，透過提供企業優質金融與避險服務，如各類貸款及保證業務方案、提高保險費優惠幅度及代辦買主徵信費用折抵保險費等優惠措施，擴大金融支援，全力協助企業拓銷東協、南亞及紐澳等國市場。

政策項目	核准金額	達成比例
貸款	273.26 億元	107.82%
保證	37.73 億元	103.85%
輸出保險	333.22 億元	119.53%

配合輸銀雅加達代表處成立，輸銀與中信銀印尼子行簽立 MOU

輸銀新增設海外服務據點 - 印尼雅加達代表人辦事處，於 2022 年 10 月 24 日正式揭牌開業，繼現有之泰國曼谷代表人辦事處，新南向布局再下一城。

為提供印尼當地客戶向台灣廠商購買各類產品，協助對外貿易，輸銀也積極與印尼當地銀行合作，提供轉融資及輸出保險等多樣金融服務，輸出入銀行於印尼雅加達與 PT Bank

CTBC Indonesia 總經理簽訂合作備忘錄，雙方除將強化既有轉融資業務合作架構，亦就交換商業訊息與延伸服務等之互惠模式達成共識，以提升雙邊銀行業務之經營效能與客戶之競爭力，咸信此合作共識之建立及合作模式之擴大，有助我國廠商開拓印尼市場。





2.1.4 偕同外部組織，拓展業務

為讓臺灣企業更加了解到輸銀的專業產品與服務，我們積極攜手政府、民間企業，一同舉辦外部研討會以及座談會等活動，致力於拓展與開發新客戶，同時也是讓廠商在國際貿易之中可以更具有競爭力。

外部組織與公協會

輸銀與外貿協會、經濟部國際貿易局及機械公會等單位合作辦理研討會或座談會外，亦會拜訪各公協會、工業區及科學園區之服務中心或管理局，或從報章雜誌等媒體知悉潛在客戶進而主動電洽或親自拜訪。未來也將持續與政府部會、各協會、產業公會，及各工商團體等民間企業合作舉辦座談會及研討會，共同辦理業務推廣活動，促進臺灣出口貿易。2022 年所參與的外部組織列表如下：

外部組織名稱	角色	外部組織名稱	角色
國際組織			
中美經濟合作策進會	會員	國際信用與投資保險人聯盟 (伯恩聯盟)	會員
中華民國東亞經濟協會	會員	對外關係協會	會員
環球銀行財務通訊系統	會員		
學術團體			
中華民國會計研究發展基金會	會員		
職業團體			
中印尼文化經濟協會	會員	臺南分行參加銀行公會	會員
中華民國工商協進會	會員	臺灣上市櫃公司協會	會員
中華民國中東經貿協會	會員	臺灣工具機暨零組件工業同業公會	會員
中華民國中南美經貿協會	會員	臺灣非洲工業發展協會	會員
中華民國中歐東歐暨獨立國協經貿協會	會員	臺灣非洲經貿協會	會員
中華民國內部稽核協會	會員	臺灣朝鮮經貿協會	會員
中華民國臺灣土耳其經貿協會	會員	金融資安資訊分享與分析中心	會員
中華民國臺灣印度經貿協會	會員	財金資訊股份有限公司結算平臺	會員
中華民國國際經濟合作協會	會員	高雄分行參加銀行公會	會員
中華金融業務研究發展協會	會員	新竹分行參加銀行公會	會員
臺中分行參加銀行公會	會員	臺灣機械工業同業公會	會員
臺北金融研究發展基金會	會員	駐海外代表人辦事處	會員
臺俄協會	會員	總行參加銀行公會	會員

研討會與外部交流

為協助我國企業拓展出口外銷並提升與經貿組織之合作關係，增強臺灣企業在國外之競爭能力，輸銀踴躍與國際同業進行交流，研討保險技術、市場資訊等議題以及舉辦業務交流會議，積極加強精進所提供之專業產品與服務，並與各公協會合作，舉辦相關業務研討會，強化業務拓展。

前進中東歐市場

近年來臺灣與中東歐國家關係持續深化，我國與中東歐國家在產業發展或科技水平各有專擅領域，雙方具合作互補空間，各項實質經貿往來亦更多元與頻繁。輸銀於 2022 年 11 月 2 日主辦「攜手企業 深耕中東歐 - 中東歐融資基金方案說明會」，參與人數達 90 人，鼓勵我國廠商善用中東歐融資基金方案，透過輸銀提供完善金融服務，咸信可促進我國與中東歐國家之經濟、產業及貿易合作，深化臺歐經貿鏈結，進而建立可長可久的雙邊互惠合作關係。

攜手企業 深耕中東歐 - 中東歐融資基金方案說明會



搶攻非洲商機

臺灣近年積極推動非洲計畫，深入布局非洲，輸銀配合政府政策自 2020 年起辦理搶攻非洲商機系列研討會，為引領臺灣產業進入非洲市場，持續協助廠商拓展非洲市場，透過與國內外公協會、企業針對非洲市場布局、風險規避與商機進行對談，強化臺灣與非洲國家的連結，引導臺灣廠商掌握非洲的暢旺商機。以下為於 2022 年度所舉辦含線上與線下之國際交流之座談會、研討會之列表。



非洲市場趨勢及商機研討會



搶攻非洲商機金融支援暨投資研討會



主題內容	參與人數
搶攻非洲商機 - 金融支援暨投資稅務研討會（喀麥隆、查德、加彭）	120
搶攻非洲商機金融支援暨投資研討會（坦尚尼亞、莫三比克、烏干達）	82
非洲市場趨勢及商機研討會	35
達人領航！東部非洲市場這樣做！	50

新南向政策

輸銀致力配合政府「新南向政策」，協助國內廠商前進新南向國家，自 2016 起已辦理多場大、中、小型論壇、交流會，透過與新南向市場投資實地經驗的業者進行經驗分享，加強合作與交流市場訊息。本年度主題聚焦於東南亞市場未來發展趨勢，與先進者進行法規與業務拓展的經驗分享，同時也提供專業的風險管控對策，讓廠商兼顧利潤及風險之平衡。以下為 2022 年度所舉辦國際交流之座談會、研討會之列表，並協助廠商搶攻新南向國家商機，獲得熱烈迴響。

輸出入銀行金融助攻 揮軍新南向

輸銀於 2022 年 9 月 19 日於晶華酒店主辦「越南及印度投資商機研討會」，獲產官界的多方支持，出席踴躍，且現場參與廠商回應熱烈。輸銀戴燈山總經理致詞時表示，越南及印度近年的經濟表現，是臺商及知名企業全球布局不可或缺的評估標的市場，其內需市場潛力亦不可忽視，輸銀有各種業務配套措施，可協助廠商開展新市場，掌握新商機。未來也將積極持續作為廠商的後盾，掌握全球商機趨勢，共創雙贏的局面。



主題內容	參與人數
印尼投資商機研討會	80
越南市場商機探索研討會	20
2023 菲律賓及印度市場趨勢及商機研討會	20

產業趨勢與貿易行銷實務

輸銀秉持「強化貿易金融、協助對外貿易」精神，積極拓展業務，開發優質潛力客戶及深耕現有客戶，為協助我國企業拓展外銷並強化與經貿組織合作，持續與中華民國對外貿易發展協會及各公協會共同辦理業務推廣活動，2022 年度總共已辦理 16 場座談會與研討會，參訓人員共計 621 人次。其中，貿協之重要展覽場次派員駐場推介相關業務，除加強雙方業務交流與合作，並設立對應窗口交換商情資料，以利隨時提供企業拓展外銷與貿易金融動態等資訊，以助其提升出口競爭力、拓銷海外市場爭取商機，加速我國經濟發展。以下為 2022 年度所舉辦含線上與線下之貿易行銷實務之座談會 / 研討會之列表。

主題內容	參與人數
從法律面切入 - 國際貿易糾紛之預防及解決	35
2022 全球經貿趨勢與企業因應之道	49
國際市場開發與訂單爭取實務	77
國際行銷開發海外銷售通路實戰研討會	55
貿易金融實務演講	30
國際市場開發與通路經營策略研討會	47
外貿協會駐外人員訓練課程	20
信用狀交易最新案例解析與貿易風險規避	55
非洲、中東市場商機研討會	36
聚焦 B2B 業務開發與管理策略	36
「國際貿易糾紛仲裁」研討會	50
從國際政經現勢為產業把脈	42
社群行銷全球攻略 - 台東場	30
如何選擇海外代理商研討會	30
探索數位行銷商機秘境	29
外貿協會駐外人員訓練課程	(視訊會議)



2.2 金融科技與永續金融

2.2.1 金融科技

輸銀為輸出入信用專業銀行，並無個人金融存匯、消費及財富管理等業務，但也積極發展金融科技與數位通路，期望為企業客戶帶來更優質的體驗與服務，同時也簡化內部人工作業流程，降低作業風險。以下將會針對「融資與保證服務」以及「輸出保險服務」分別敘述其與金融科技與改善客戶體驗之相關作為。

融資與保證服務—內部流程數位化與金融科技研發

因應金融科技及數位轉型趨勢，導入內建人工智慧支援之商業智慧分析平臺，利用現有資料倉儲及客戶資訊整合系統資料庫，建立資料分析模型，產出報告、探索分析及儀表板等視覺化呈現介面，以提升財務業務人員資料分析處理能力及提供管理階層決策之參考，進而強化客戶關係管理，提升客戶服務品質，另成立內部資訊科技研究應用小組，定期辦理研討會議，實作範例並應用於資訊系統及系統整合需求，以深化同仁之金融科技運用能力。以下為數位化與金融科技系統推行時間與效益說明。

數位化與金融科技系統	上線時間	執行前情形	執行後效益
授信管理系統	2019 年 4 月上線	透過個人電腦 Word 編製授信案件報核表並列印出紙本文件，後續審核及核定程序均在該紙本文件上完成。	從編製授信案件報核表、審核並核定，均採用線上形式完成，減少授信經辦重複謄寫時間，降低資料誤植情形，提高審核效率，以及減少紙張消耗。此外在新冠疫情嚴峻期間，大幅降低病毒透過紙本文件傳播之風險。
財金資訊股份有限公司 「金融區塊鏈函證服務」	2019 年 4 月上線	人工回覆函證資料，並以郵寄等人工方式傳遞。	節省回覆函證資料時間，並降低人工填寫錯誤及資料竄改風險。

輸出保險服務—輸出保險網路服務平臺

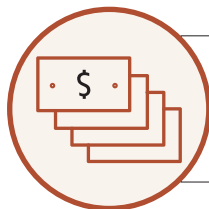
輸銀為政策性專業銀行，主要服務對象為中小企業，為因應近年來科技及產業變化，推出輸出保險網路服務平臺，運用資訊科技，推展網路服務，透過輸出保險網路服務平臺提供客戶更加便利效率的網路服務；適時檢討調整輸出保險承作條件及作業辦法，建立各項作業之標準作業流程，以簡化手續，提升服務品質及作業效率，加強服務廠商及提升客戶滿意度為目標，持續充實對外網站內容，以提供更完善之網路服務品質。

會員資格	提供之主要服務	適用對象
中華民國註冊登記之公司	傳統險	適合買主家數少、投保案件量少
	全球通帳款保險	適合買主家數多且分散、出貨頻率高



會員制度

於輸出保險網路服務平臺加入會員，填寫公司基本資料、營業額、員工人數及聯絡人資訊，再由本行審核。



額度制度

依據公司規模、營業額、買主家數及分散情形、交易模式等評估適合的保險產品。

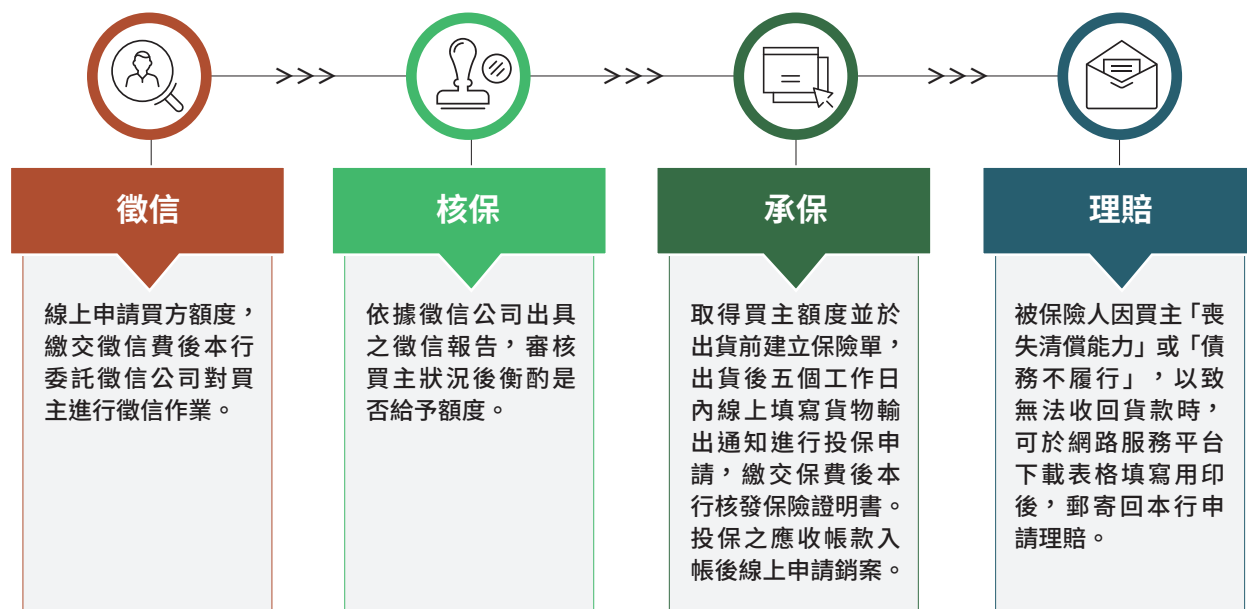
輸出保險網路服務平臺介面圖



透過「輸出保險網路服務平臺」提供線上申請辦理各種保險的快捷服務，廠商可以不受時間及地點的限制，隨時透過線上申請及查詢各項服務，滿足廠商更省時、便利及簡易的操作需求。網路服務平臺包含理賠案件線上作業，線上作業除了配合無紙化的目標外，將理賠案件儲存於線上也可避免文件遺失造成重複作業，如業務人員輪調也可順利銜接案件。

2022 年輸出保險網路平台增修「信用狀貿易保險」之附加被保險人功能，可直接於服務平台進行開狀銀行額度申請及申報出貨相關作業，節省同仁後臺控管時間及減少人工錯誤。此外更建置同一會員多帳號功能，依不同帳號需要，設定不同等級系統權限，提供客戶更安全、便利、優質之帳號管理服務。

輸出保險網路服務平臺之制度與服務流程



輸銀秉持「從寬、從簡、從速」之精神，依客戶反饋及同仁意見，精進輸出保險網路服務平臺，增加使用者黏著度，更有效進行同仁人力調配，並且持續透過滾動式修正，更新輸出保險網路服務功能，提供友善的使用者體驗及不間斷的輸出保險服務，減少同仁人工作業時間。

2.2.2 金融友善

輸銀為提供身心障礙人士充分享有基本、平等及合理便利之金融服務，訂定「中國輸出入銀行金融友善服務辦理情形」以及提供無障礙環境、無障礙金融服務，保障身心障礙者權益，落實身心障礙者之社會融合與機會平等，以下為已提供之金融友善服務項目：



提供無障礙環境、無障礙網路服務等，包含設立身障專用廁間，配合身障同仁需要降低辦公桌高度以利使用等。



如申請人不便親赴行內辦理，可提供收件及派員對保服務。



對視覺障礙者提供放大鏡輔助觀看，並可依其需求，以影印放大之方式提供契約及各種申請表單。



各項金融服務通知，例如：核貸或繳息通知等，可由客戶選擇以書面、電話語音、傳真、電子郵件等合適方式進行通知，提供客戶選擇便利的服務。



營業據點均設置有「顧客意見箱」及免付費回郵「顧客意見表」提供客戶表達意見，維護其權益。另網站提供「諮詢信箱」，提供客戶網路溝通管道。



友善
無障礙
廁所



2.2.3 永續金融

為加速與國際趨勢接軌，強化環境、社會風險管理，並與企業夥伴邁向永續經營，輸銀長期將環境保護與社會責任落實於企業營運經營，除此之外，身為政府全資之公股銀行，不僅注意落實「強化貿易金融，協助對外貿易」的政策任務，亦致力於遵循金融監督管理委員會所發布之「綠色金融行動方案 3.0」，透過金融機制引導企業及投資人，促成投資及產業追求綠色永續發展之良性循環，從嚴審核爭議產業例如博弈、軍火或極易涉及洗錢資恐資武擴之產業或企業之業務來往，目前均為承作相關授信或輸出保險業務。

ESG 授信流程

為配合金融監督管理委員會推動「綠色金融行動方案 3.0」，接軌國際推動永續金融趨勢，透過金融機制，引導企業及投資人重視環境、社會及公司治理（即 ESG，Environmental、Social、Governance），促成投資及產業追求綠色永續發展之良性循環。

於 2021 年 8 月經理事會核議通過修正《授信政策》，將辦理企業授信審核考量之面向納入授信戶對 ESG 議題之遵循情形，以發揮引導授信戶邁向永續發展之功能，且目前風管處針對客戶徵信調查中，也有納入 ESG 評估項目，並在每一個案子中，將此納為加分和減分的項目。

輸銀 ESG 授信辦法

未來目標

1. 於《辦理授信企業信用評等要點》項下《授信企業信用評等表》中，列示授信戶違反相關環保法規之扣分項目及遵循 ESG 精神之加分項目。
2. 於《授信政策》及《信用風險評估作業要點》列明辦理企業授信審核，宜審酌授信戶是否遵循善盡環境保護、企業誠信經營、社會責任及公司治理等 ESG 原則。
3. 於《企業放款定價注意事項》列示放款納入遵循 ESG 精神考量原則：依據第三方認證機構給予授信戶有關環境、社會及公司治理等面向之年度評鑑結果，酌予利率減碼。
4. 於《辦理保證業務手續費計收標準》列示授信戶遵循善盡環境保護、企業誠信經營、社會責任及公司治理等 ESG 原則者。已遵循 ESG 原則且獲獎者，酌減 0~50 個基本點。

- 為促進環境永續發展，發展永續金融，臺灣自 2017 年推動綠債，並陸續推出可持續發展債券及社會責任債券。輸銀雖未被要求發行綠債，然亦規劃就綠債相關作業方式先行了解，先做好準備，視未來之需要考量發行。



輸銀綠色授信 -- 中能風場榮獲台灣離岸風電年度最佳專案融資計畫

2021 年輸銀參與中鋼子公司中能離岸風場聯貸案，為國內公股銀行首度統籌主辦的台灣離岸風電專案融資計畫。中能風場是台灣現今本土化比例最高的專案，2022 年中能離岸風電計畫得到國際指標性金融媒體《The Asset》肯定，在其所主辦的「The Asset Triple A Sustainable Infrastructure Deals of the Year 2022」中，中能風場榮獲台灣離岸風電年度最佳專案融資計畫（Renewable Energy Deal of the Year - Offshore Wind）殊榮。

該案開發總裝置容量 300MW（約可提供 30 萬家戶用電量），為輸銀配合政府推動再生能源開發，依此一 ESG 授信流程承作之綠金融最佳範例，該案預計應於 2024 年底前完成併聯商轉。



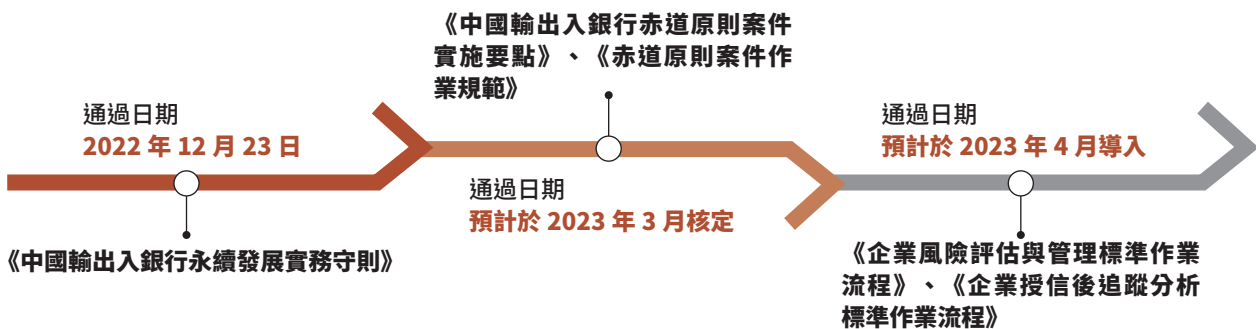


管理機制

1. 導入赤道原則，於 2022 年 4 月簽署赤道原則，並配合風險管理處研擬赤道原則相關作業辦法，未來適用赤道原則之專案融資案件，將落實專案融資審查流程，進行環境與社會風險評估，並提出相關改善計畫。



2. 預計於 2023 年 3 月核定《中國輸出入銀行赤道原則案件實施要點》。依循赤道原則，融資案件皆須依「赤道原則適用性判斷表」來判斷赤道原則適用性，若為適用赤道原則之案件，業務單位需將案件依其對環境與社會之風險進行風險分類，並按風險分類結果索取相關資料後，移送風險管理處覆核及進行社會環境風險評估，以落實專案融資對環境及社會風險之審核及管理。



3. 查核授信將 ESG 指標納入稽核項目

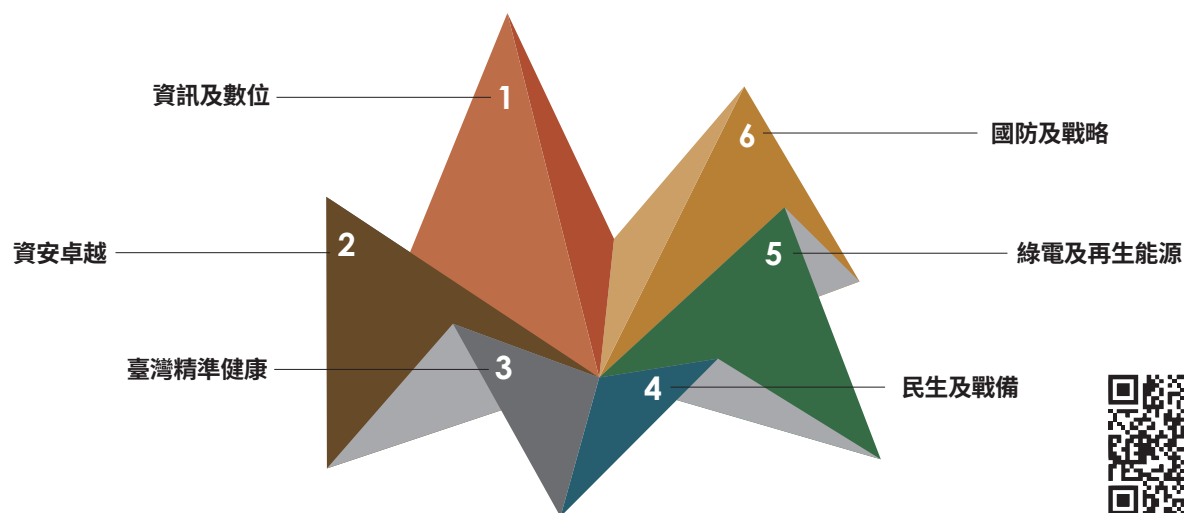
輸銀在成為赤道原則協會一員後，未來將遵循赤道原則指引，落實專案融資審查流程，亦將 ESG 評估指標納入稽核項目進行查核，期望透過金融影響力，與企業攜手合作，共同肩負環境保護與社會責任，邁向永續發展目標。

ESG 稽核項目	項目說明	查核方式
對借戶之財務面、環境保護、企業誠信經營公司治理及社會責任等	對借戶有關環境、社會、公司治理情形是否有揭露重大負面訊息或借戶有無違反前述議題相關法令或訴訟中案件影響公司商譽、停工、鉅額賠償等	是否於核貸、貸後變更授信條件或貸後追蹤管理時納入 ESG 評估

六大核心戰略產業推動方案

政府為促進經濟結構轉型及產業發展，鼓勵金融業放款新創重點產業，擬定「5+2 新創重點產業放款」包含：亞洲矽谷、智慧機械、綠能科技、生技醫療、國防產業、新農業及循環經濟產業。在此基礎上，政府為因應國際趨勢及加速產業轉型，行政院於 2021 年 5 月 21 日核定「六大核心戰略產業推動方案」，金管會亦訂定「獎勵本國銀行辦理六大核心戰略產業放款方案」，鼓勵本國銀行得於兼顧風險原則下，積極對資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、國防及戰略、綠電及再生能源、民生及戰備等六大核心戰略產業辦理授信。

六大核心戰略產業實施期間自 2022 年 4 月 1 日起至 2024 年底，並逐年分三期辦理；輸銀亦全力配合此一方案，推動相關產業貸放。截至 2022 年 12 月底對六大核心戰略產業放款之授信餘額為新臺幣 47.48 億元，授信戶數 13 家。輸銀亦榮獲 2022 年六大核心戰略產業放款第一期本行獲 C 組甲等銀行獎項；另獲國防及戰略特別獎。



永續連結貸款

輸銀配合主辦單位舉辦期程，參與同業之聯合供應商大會宣導 ESG。且為響應政府綠色金融政策，亦修改《ESG 授信流程評估》。截至 111 年底，永續連結貸款共計 23 件，其中新臺幣放款之核准金額合計新臺幣 93.2 億元，美元放款之核准金額合計 0.29 億美元，承作條件包括參酌臺灣證券交易所之公司治理評鑑排名或參酌第三方認證機構給予授信戶溫室氣體排放指標，酌予利率減碼。

永續連結貸款企業客戶成功案例



輸銀支援減碳發展，打造環保永續企業

輸銀提供建 O 公司新臺幣 3 億元短期出口貸款，透過連結永續發展機制，協助企業共同往減碳之路邁進。該公司以 ISO14001 規範為基礎，確實掌控及管理溫室氣體排放狀況，落實節能、環保、資源再利用、降低成本，已達到減少二氧化碳等溫室氣體的排放量，降低生產過程中對環境之衝擊。



永續連結貸款企業客戶成功案例



輸銀提供短期貸款，攜手企業走向綠色未來

輸銀提供聚 O 公司新臺幣 2 億元短期出口貸款，透過連結永續發展機制，協助企業共同往減碳之路邁進。該公司溫室氣體盤查於 2020 年通過 ISO 14064:2018 之驗證取得證書，依 CNS 14064-1、環保署溫室氣體盤查與登錄指引，執行溫室氣體盤查作業，於追求營業成長同時也兼顧環保面，控制溫室氣體排放，以達成節能減碳之永續發展目標。

2.2.4 普惠金融

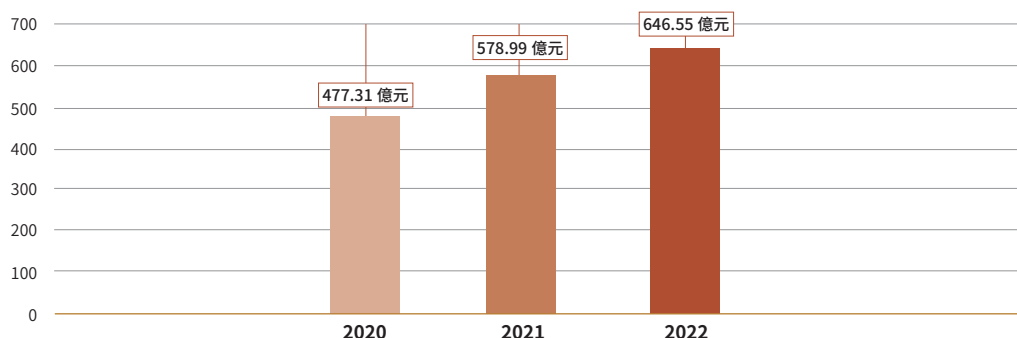
輸銀為強化中小企業金融支援，運用經濟部中小企業處「中小企業發展基金」之資金及「中小企業信用保證基金」之保證服務，積極對中小企業融資，以協助中小企業爭取訂單，拓展外銷市場、提升企業競爭能力。此外也配合政府推動新創重點產業發展，持續對屬該等產業之企業提供所需融資或保證等金融支援，以協助新創重點產業順利取得所需金融服務、提昇國際競爭力及拓展海外市場。

中小企業

輸銀提供多種金融服務，例如出口貸款、輸入融資、營建工程融資等，另政府機關亦有相關搭配之專案，例如：經濟部為協助中小企業產製機器設備等產品輸出、赴海外投資設廠或承包海外營建工程，提供「中小企業發展基金專案貸款」支援本行辦理出口貸款、海外投資貸款及海外營建工程貸款，惟適用時程須依資金使用狀況而定。

運用經濟部中小企業處中小企業發展基金之資金及中小企業信用保證基金之保證服務，積極對中小企業融資，以協助中小企業爭取訂單，拓展外銷市場。於 2022 年 1 至 6 月底中小企業放款帳面平均餘額為新臺幣 91.37 億元，平均家數為 134 家，7 至 12 月底中小企業放款帳面平均餘額為新臺幣 94.1 億元，平均家數為 130 家；輸出保險業務現有投保客戶中約八成五為中小企業，為加強服務中小企業，設置「中小企業輸出保險服務窗口」，並與 20 餘家國際性徵信公司長年合作，為廠商委辦買主徵信，並由專業核保人員分析徵信報告內容，以協助廠商規避國際貿易可能之倒帳風險。於 2022 年度對中小企業提供之輸出保險保險金額為新臺幣 646.55 億元。

輸銀對中小企業提供之輸出保險保險金額



小型及新創企業

輸銀配合政府推動新創重點產業發展，持續對屬該等產業之企業，視其個案情形，提供優惠之金融服務，例如出口貸款、輸入融資、營建工程融資等授信，以協助該等企業取得所需金融資源。於 2022 年 1 至 6 月底小型及新創企業放款帳面餘額平均數為新臺幣 3.4 億元，平均家數為 10 家；2022 年 7 至 12 月底小型及新創企業放款帳面餘額平均數為新臺幣 3.96 億元，平均家數為 11 家。2022 年 4 月起六大核心戰略產業放款方案取代新創重點產業方案，輸銀持續全力支持六大核心戰略產業放款。



2.3 客戶隱私與資訊安全

2.3.1 資訊安全治理架構及策略

輸銀的資訊安全治理策略旨在保護組織的資訊資產並確保其適切使用；除定期進行全面的風險評估和管理，包括安全漏洞掃描和測試，以確定組織面臨的資訊安全威脅和漏洞；亦透過評估風險的嚴重程度和可能性，優先處理最具風險的項目，並制定相應的風險管理策略。

同時建立和執行嚴格的資訊安全政策和程序，涵蓋與資訊安全相關議題，包括使用者訪問控制、資料分類和保護、網絡和系統安全等。確保組織內部所有人員都瞭解並遵守這些政策和程序，並提供相應的教育訓練。

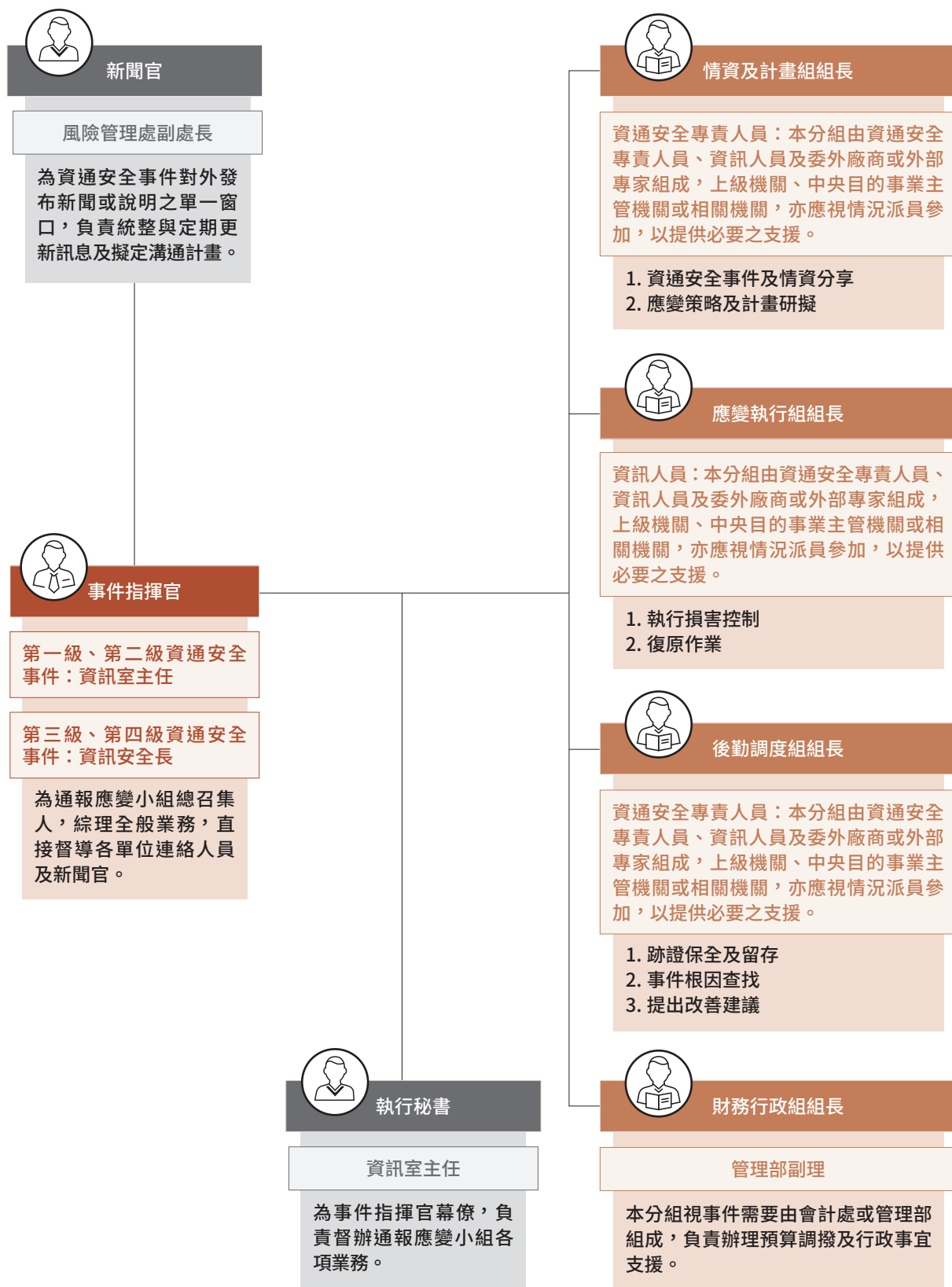
資訊安全通報機制

為使資訊作業如果發生遭受破壞或不當使用等資訊安全事件時，能遵照資通安全管理法第 18 條與資通安全事件通報及應變辦法相關規定即時通報及應變，迅速完成損害控制或復原作業，降低資通安全事件對業務之衝擊影響，並確保資通安全事件發生時之跡證保存，因此於 2017 年訂定「資訊安全事件應變處理及通報管理規範」。

輸銀於 2021 年 11 月設立資安長 (CISO) 並由副總擔任，督導全行資訊安全作業執行以及資安風險管理機制之有效性。而依照本規範設置「資通安全事件通報及應變小組」，於平時進行演練，並於發生資通安全事件時，依照事件等級進行通報與應變作業。



通報應變小組組成架構及其任務



導入資訊安全標準

針對資訊安全管理制度，為有效保護資訊資產安全，建立安全及可信賴之資訊環境，持續維持 ISO 27001(ISMS) 有效性，並於 2022 年擴大驗證範圍且於 2022 年 3 月取得 ISO 27001 認證；此外建立機制以達保護個人資料，於 2022 年 3 月順利取得 ISO 27701(PIMS) 認證。

推動項目	具體目標	行動計畫
資訊安全管理標準	1. 持續維持驗證 (ISO 27001:2013) 有效性 2. 擴大範圍驗證	2022 年 1 月完成擴大範圍重審驗證，將輸出保險部及四分行 (台中、高雄、台南、新竹) 納入 ISMS 驗證範圍，並於 111 年 3 月取得 ISMS(ISO 27001:2013) 證書。
個人資料管理標準	維持 ISO 27701:2019 有效性	將輸出保險網路服務平臺、輸出保險部與分行輸出保險業務，以及資訊室資通系統維運流程納入驗證範圍，於 2022 年 3 月取得 PIMS(ISO 27701:2019) 證書。
導入營運持續管理系統	建置營運持續管理制度並通過 ISO 22301:2019 最新國際標準驗證	將核心資訊系統 (授信系統、輸出保險系統) 服務納入驗證範圍，預計 2023 年導入、2024 年 12 月前通過驗證。



ISO 27701 個人資料隱私管理系統



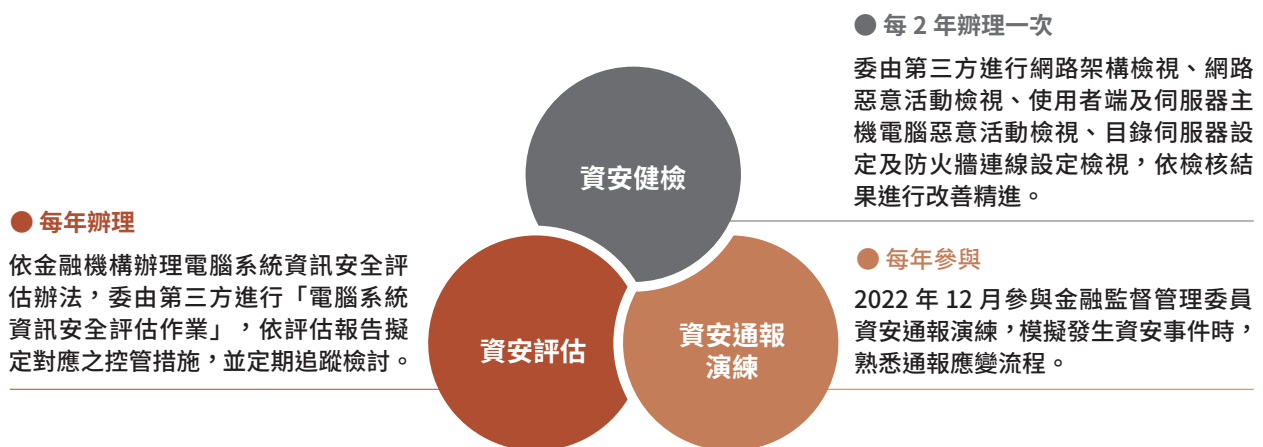
ISO 27001 資訊安全管理系統



2.3.2 資訊安全管理措施

為強化資訊安全管理，確保資訊的機密性、完整性以及可用性，同時維持資訊設備與網路系統之穩定可靠性，輸銀系統運作所需之相關中介及套裝軟體、硬體等，皆會自行維運（含具時效性作業）並委外維護。同時安全防護措施建置有機房安全監控系統，資安設施包括入侵偵測防護、防火牆、Web 應用程式防火牆、Web 安全閘道器、防毒系統、系統安全性自動更新服務、郵件個資過濾及防毒系統、資源管理與網路安全防護系統、特權帳號管理系統、資料加密軟體、個資清查工具、主機安全稽核系統及事件記錄留存分析系統等。

為確保建置之資訊安全系統確實運作、維持資訊資產機密保存與正常運作，除強化各系統功能以符合資訊安全外，亦定期執行安全性檢測，包含委外辦理資安評估與資安健檢，針對評估發現之資訊系統弱點擬定相對應控管措施，以及定期參與金管會資安通報演練，以強化同仁之資安事件應變能力，減少資安事件對業務之衝擊影響。



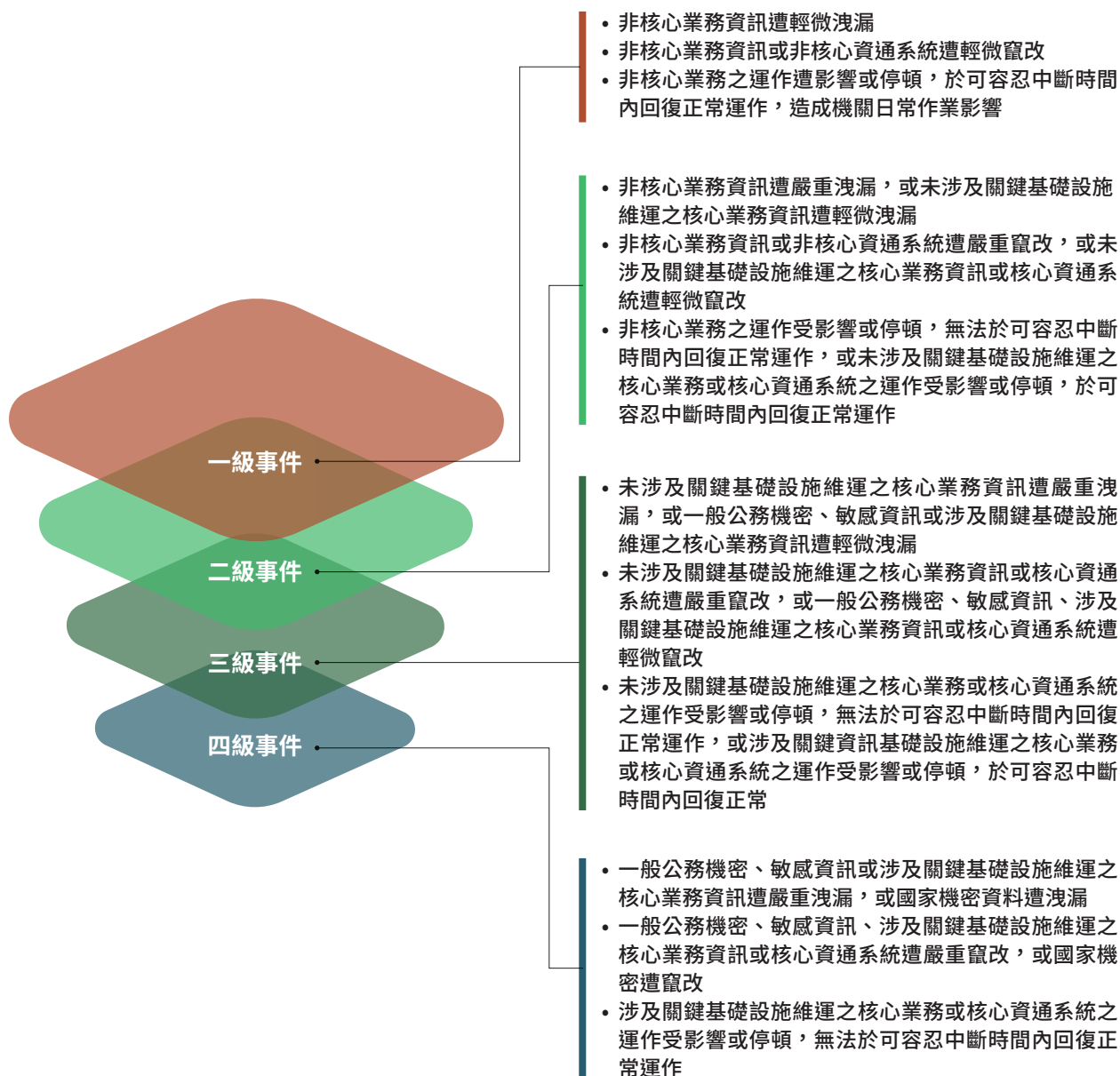
資訊系統評估

輸銀每年委外第三方機構辦理電腦系統資訊安全評估作業，定期執行系統設備弱點掃描及滲透測試，以發現潛在資安威脅與弱點，並適時進行系統安全性更新及漏洞修補，以強化系統安全及防護能力。委外建置資安監控中心（SOC），監控資安風險。

評估系統	評估項目	後續措施
第一類系統（SWIFT 系統）	1. 資訊架構檢視	針對評估報告建議意見擬定各風險對應之控管措施，並依規劃時程進行改善，以強化系統安全及防護能力。
第二類系統（核心資通系統）	2. 網路活動檢視	
	3. 網路設備、伺服器、端末設備及物聯網等設備檢測	
	4. 安全設定檢視	
第三類業務支援及行政資訊	5. 合規檢視	

資安通報層級

為迅速有效地處理資訊安全事件，建立資訊安全事件之正式通報程序及管道，並訂定通報後應採行之行動及措施。員工、委外廠商及其員工，對於有發生安全事件、安全弱點及違反安全政策及規範之虞者，應隨時保持警戒，並依規範進行通報。針對資訊安全事件影響依其影響範圍及影響程度分為四級。



資訊系統備援機制

輸銀同時為緊急狀況防範未然建構一系列預防措施，其中資訊業務系統備援方式除每日批次備份至本地端儲存媒體，並於本地端亦定時產生伺服器即時快照，以提供緊急備援上線服務使用；同時對於重要之核心業務系統，租用中華電信機房建置異地即時同步備援機制及聯外業務系統備援（SWIFT、央行資金調撥清算、央行公開市場操作、央行外匯申報及聯徵中心資料報送等），以達到資訊系統持續運作不中斷之目標。



2.3.3 資安防護演練與教育訓練

資安防護演練

為提高員工防範電子郵件社交攻擊的警覺心，於 2022 年進行共 6 次社交工程演練，其中 4 次為自辦，2 次為參與財政部演練。同時，也特別重視防範社交工程攻擊，以「零開啓、零點閱」為目標，若同仁開啓惡意郵件、郵件中之連結及附件，列入考績參考。另外，亦設定電腦畫面自動彈出提醒訊息，加強教育訓練及演練頻率，並於外部寄來郵件之主旨前加註「外來郵件」，透過相關措施提高同仁警覺心。

演練	說明	頻率	測驗人數	開啓人數
防範社交工程攻擊機制	強化郵件管理機制並防止惡意病毒入侵，並辦理電子郵件社交工程演練，提高同仁對惡意郵件之警覺性。	配合財政部演練 2 次自辦演練 4 次	248	9
			246	0
			250	2
			250	0
			251	1
			261	0

此外，為強化資訊作業之突發資安事件應變能力，每年均辦理資安事件模擬演練，透過模擬災害事件發生，使資訊安全事件應變小組累積危機處理之應變能力，進而降低未來可能遭受資訊資產遭破壞或不當使用而產生的資訊安全風險。另外也針對資訊安全事件通報演練，熟悉通報管理及應變流程，使未來如果發生資安事件時，可發揮平時演練經驗，迅速完成損害控制或復原作業，降低資通安全事件對各機關業務之衝擊影響。

演練	說明	頻率	2022 達成內容
資訊系統持續運作演練	模擬災害事件發生後，資訊作業相關人員能經由演練累積之經驗，迅速將資訊系統回復正常運作	每年辦理	2022 年 8-10 月進行核心資通系統、12 項其它資訊系統備援演練，以及核心設備（如防火牆、路由器）備援機切換測試
分散式阻斷服務 DDoS 攻防演練	模擬網路遭受大量 DDoS 攻擊致網路服務中斷，即時啟動 DDoS 防護，進行流量清洗以緩解 DDoS 攻擊影響	每年辦理	2022 年 10 月進行 DDoS 攻擊防護演練作業，驗證流量清洗服務之有效性
資安通報演練	模擬發生資安事件時，熟悉通報應變流程	每年辦理	2022 年 12 月參與金融監督管理委員會資安通報演練

資訊安全教育訓練

為加強員工對資訊安全之認知，增進資安情勢掌握及提升員工資安意識，以降低資安風險。除每年定期舉辦資訊安全教育訓練課程，增進同仁對於資訊安全的認知，也派員參加公私營訓練機構所開設之資通安全專業課程，提升資安、資訊人員資安專業能力，降低資安風險事件的發生機率。

教育課程	參與人數	辦理時數 (小時)
年度資通安全教育訓練課程	260	3
資通系統委外安全管理措施	10	3
Windows Server2016 資訊安全	1	35
資安健檢進階課程教育訓練	1	90
EC-Council CEH 駭客技術專家認證課程	1	40
網路鑑識及惡意程式分析	1	14
資安鑑識課程	3	6
EC-Council CASE Java 應用程式安全工程師認證課程	1	24
EC-Council CASE.Net 應用程式安全工程師認證課程	2	24
資安科技基礎養成之網站應用程式安全與資安風險分析	1	6
EC-Council CND 網路防禦專家認證課程	1	40
ISO 27001:2013 資訊安全管理系統主導稽核員訓練課程	1	40
Microsoft 安全性、合規性和身份基礎知識	1	8
CCNA 認證 - 建置與管理 Cisco 解決方案	1	70
ISO27701- 隱私資訊管理系統	1	40

2.3.4 客戶隱私管理與保護

輸銀針對個人資料之蒐集、處理與利用，基於客戶之隱私權益訂有《個人資料安全維護管理要點》及其應注意事項，每年至少檢視個資檔案清冊一次，並於每年 9 月底前提出「個人資料安全維護管理自我評估報告」，送交個人資料安全維護執行小組彙整後，依相關程序陳請總經理核定，以保障客戶之權益及善盡客戶資料保密之職責。為能保護網站用戶資料傳輸的安全與強化帳戶安全，輸出保險網路服務平臺網站均以 HTTPS 加密連線提供服務，會員登入除密碼符合複雜性外，以圖形驗證加強登入安全性。

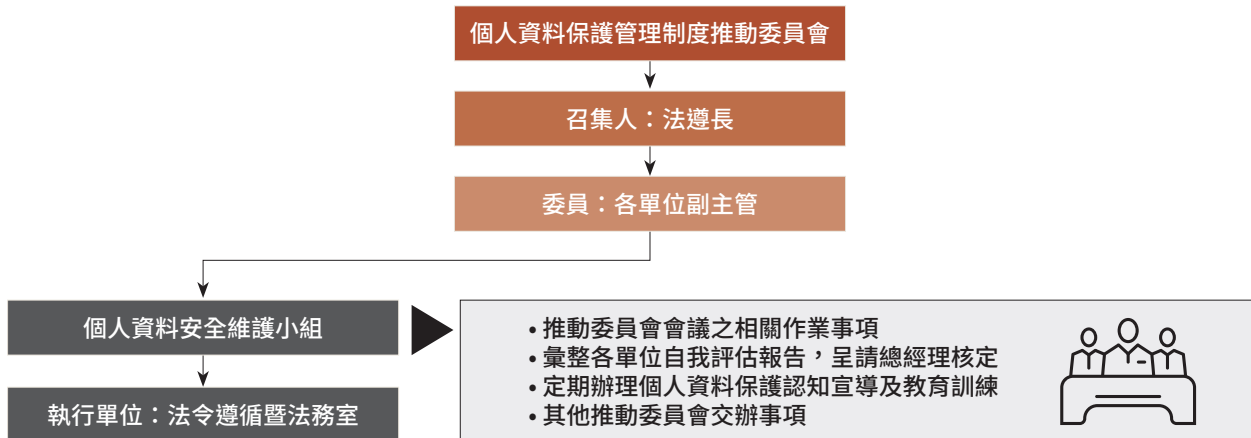
個人資料保護管理制度推動委員會

為落實個人資料之保護及管理，輸銀設立「個人資料保護管理制度推動委員會」，負責建立個資保護規範，包含個人資料蒐集、處理及利用等管理措施，並審議輸銀個人資料保護及管理相關事宜。個資保護推動委員會之召集人，由總經理指派副總經理一人擔任；委員數人由各單位副主管擔任。推動委員會由召集人於必要時召集，每年至少召開會議一次。

2022 年 10 月由法遵長召開「個人資料保護管理制度推動委員會」會議，檢討年度個人資料安全維護管理制度推動情形，俾加強控管並落實執行全行個人資料之安全維護。

推動委員會下設「個人資料安全維護執行小組」，置執行秘書一人，工作人員若干名，由法令遵循暨法務室人員兼任，組織架構圖如下：

個人資料保護管理制度推動委員會架構圖



為保護用戶個人資料安全以及強化資訊安全，亦導入相關管理與檢查機制，以防範資料外洩或遭惡意病毒入侵，2022 年度並無資料外洩事件發生，且 2022 年也無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關之投訴。以下為設置之個資安全相關管理機制：

管理機制	運作機制說明
特權帳號管理系統	強化特權帳號管理以符合資安要求，保護和自動輪換特權帳號密碼，及稽核特權帳號操作使用和軌跡。
個資保護管理制度 (PIMS)	建置個人資料保護管理制度，強化個資安全管理以符合資安要求。
網頁防竄改機制	建置對外服務網站網頁防竄改機制，持續監控網站運作情形，網頁遭置換即時自動還原，以強化服務韌性。
端點偵測及應變機制	重要主機導入端點偵測及應變機制，強化端點監控及防護。
增購主機以建置系統升級驗證環境	強化系統升級評估以符合資安要求。
資料外洩防護 (DLP) 強化	強化個資檢查機制並防止機敏資料外洩，以符合資安要求。
防範社交工程攻擊機制	強化郵件管理機制並防止惡意病毒入侵，以符合資安要求，辦理電子郵件社交工程演練，提高同仁對惡意郵件之警覺性。
分散式阻斷服務攻擊防禦 (DDoS)	強化對外流量監控機制，自動預警通報，如遭 DDoS 阻斷攻擊，即啟動流量清洗機制，確保服務正常。
資通安全威脅偵測管理機制	持續強化資通安全威脅偵測管理機制，偵測異常行為，自動預警通報，即時處置。
防護設備汰換更新	汰換應用程式防火牆及防火牆，提高服務資源效能，抵禦新型態威脅，增加網站防護力。
導入內容傳遞網路 (CDN) 服務	網站導入內容傳遞網路 (CDN) 服務，分散流量，提升網站服務遞送速度，有效抵禦 DDoS 阻斷攻擊。

非自動化檢索個資

針對非自動化檢索個資部分，訂有《個人資料安全維護管理要點》以及《個人資料安全維護管理應注意事項》供全行各單位遵循，個人資料檔案非屬資訊系統者，其安全維護及管理依該要點及注意事項辦理。

項目	應注意事項重點說明
1	資訊系統以外之個人資料檔案，應存放於上鎖之公務櫃、檔案室、金庫等安全處所或依其特性及環境，建置適當之保護設備或技術；其有加密之需要者，並應採取適當之加密措施；非經辦人員應基於業務需要，並由單位主管核准後始得閱覽。媒介物有報廢或轉作他用時，應先行清除所儲留之個人資料檔案。
2	個人資料檔案於單位間傳送時應設置簽收機制以確保資料流向與確認接收人員；須對外發送者，應密封後交專人送達或掛號郵寄。
3	個人資料檔案攜離辦公場所者，除應基於業務需要，且經部門主管同意外，並須妥善保管以防資料外洩。
4	各單位建立之「個人資料檔案清冊」，經單位主管審核後，應交由專責人員彙整保管。
5	因業務需要而新增、更改或删除個人資料檔案者，應經單位主管核准後更改個資檔案清冊，並記錄於「個資檔案清冊檢視暨更新紀錄表」。
6	各單位應每年至少檢視個資檔案清冊一次，如有涉及個人資料之業務異動，應調整個資檔案清冊並記錄於紀錄表。
7	為持續改善個人資料安全維護管理制度，各單位應於每年 9 月底前提出「個人資料安全維護管理自我評估報告」，送交個人資料安全維護執行小組彙整後，依相關程序呈請總經理核定。





2.4 客戶服務與權益

2.4.1 公平待客原則與申訴制度

輸銀訂有《公平待客原則之政策及策略》及《客戶申訴處理要點》等內部規定，各部門亦就各業務類別訂有標準作業流程，以利於提供服務時有所遵循。

公平待客原則之政策及策略

為提升全體員工對於公平待客原則的認知與內化為企業文化，以及建立重視金融消費者保護文化，並使之成為整體共同遵循之價值體系與行為守則，除了訂有「公平待客原則之政策及策略」外，也於 2022 年舉辦「公平待客原則法定課程教育訓練」專題演講，提供員工 1.5 小時教育訓練時數，共 190 人參與專題演講。

也於 2022 年舉辦「金融友善與公平待客」線上課程，提供員工 2 小時教育訓練時數，共 106 人參與課程活動，針對各項業務講解公平待客、保障金融消費者權益，藉以加強員工之認知，增進客戶對於輸銀之信心。

公司治理課程	參與人數	參與時數
公平待客原則法定課程教育訓練	190	1.5
金融友善與公平待客	106	2

為保護金融消費者並宣示公平待客原則之理念，制定七項原則作為輸銀公平待客政策之最高指導原則，並確保業務單位提供授信或輸出保險之金融商品或服務時，從設計、廣告、銷售、契約履行、服務諮詢及客訴處理等過程均能公平對待客戶，遵循金融消費者保護之規定。以下針對各項最高指導原則分別敘述之內容。

公平待客原則

金融消費者產品保護

(一) 訂約公平誠信原則之具體策略：

與金融消費者訂立授信或輸出保險契約時，應本公平合理、平等互惠及誠信原則，將有關約定事項訂明於契約並告知之；契約條款如有疑義時，應為有利於金融消費者之解釋。此外，於辦理授信或出書保險業務時，同仁應確遵相關政策、作業要點與內規。

(二) 注意與忠實義務原則之具體策略：

辦理授信或輸出保險業務時，應盡善良管理人之注意義務；如具有信託、委託等性質者，並應依所適用之法規規定或契約約定，負忠實義務。

金融商品廣告原則

(三) 廣告招攬真實原則之具體策略：

對金融消費者進行廣告招攬時，應遵循相關守則，例如：確保廣告內容真實、刊登或招攬提供之資訊不得有其他足致他人誤信之情事以及等，此外，對金融消費者進行廣告招攬時，並應遵循宣傳資料管理規範與散布作業流程等規定，以確保廣告之刊登、播放及業務招攬或營業促銷活動，無不當、不實陳述、誤導金融消費者、違反相關法令及自律規範之情事。

金融商品揭露原則

(四) 商品或服務適合度原則之具體策略：

與金融消費者訂立金融商品契約前，應充分瞭解金融消費者之相關資料，以確保該商品或服務對金融消費者之適合度，並由適當之單位或人員審核簽約程序及金融消費者所提供資訊之完整性後，始得辦理。辦理特定金融商品前，應考量金融消費者其適合度，考量其是否確實瞭解其將購買之保險商品與其實際需求是否相當，並且確保相關金融商品內容供金融消費者審閱。

(五) 告知與揭露原則之具體策略：

與金融消費者訂立授信或輸出保險契約前，應向金融消費者充分說明產品服務與契約內容並揭露風險，此外，另應提供輸出保險投保須知，告知詳閱保單條款並注意除外責任及不保事項，並遵守相關守則。

金融消費者權益保護

(六) 申訴保障原則之具體策略：

辦理金融消費者申訴事件時，應遵循輸銀「客戶申訴處理要點」及「客戶申訴處理要點標準作業流程」確實辦理，分層處理金融消費爭議事件。

從業人員專業性原則

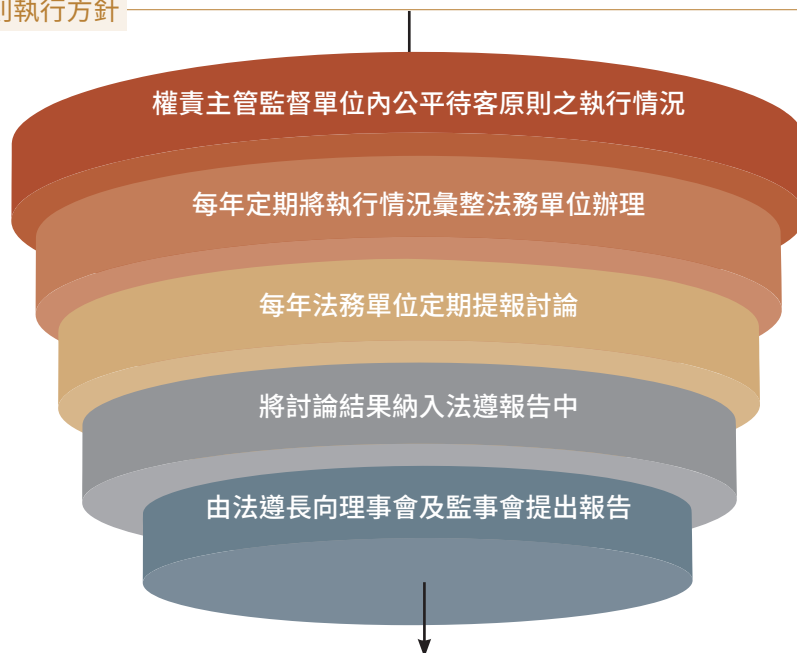
(七) 業務人員專業性原則之具體策略：

辦理特定金融商品交易之同仁，應具備法定專業資格條件，並且相關同仁應依規定每年度完成金融教育課程，以確保業務人員及主管皆擁有專業資格與受過專業訓練。



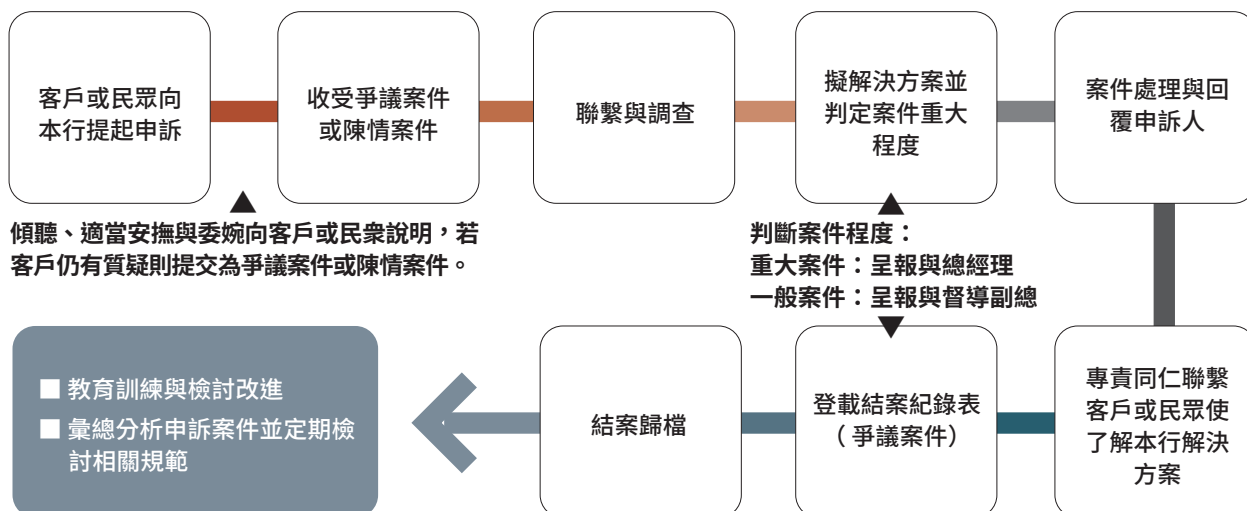
為加強將公平待客原則內化為企業文化，在此政策與策略執行方針上，業務單位之單位法令遵循主管應監督單位內公平待客原則之執行情況，並每年定期將執行情況送法令遵循暨法務室彙整辦理。而法令遵循暨法務室負責檢視業務單位之執行情況，彙整後每年定期提報至業務會報中討論，並將討論結果納入全行法令遵循制度執行情形報告，由法遵長向理事會及監事會提出報告。

公平待客原則執行方針



客戶申訴制度

同時業務單位也將本策略與政策納入單位教育訓練課程。當發生客戶申訴或金融消費爭議時，應依輸銀「客戶申訴處理要點」及「客戶申訴處理要點標準作業流程」適時、妥當處理，並檢視有無違反公平待客原則或金融消費者保護法規之情形，適時修正本政策及策略暨其相關規定。



2.4.2 客戶滿意度調查

致力提供客戶專業銀行服務，為提供客戶更好的服務，均就既有客戶以問卷辦理滿意度調查並將結果分析，做為未來業務服務與改善措施的依據；此外於主、協舉辦座談會後對與會企業進行調查，最後再對該等問卷進行分析。

授信服務客戶滿意度調查

調查方式與頻率	調查項目	調查結果
透過紙本問卷調查，對既有客戶進行每半年一次之客戶滿意度問卷調查。	對業務人員的服務態度、回覆速度、授信業務對於客戶的幫助。	針對客戶對授信服務之滿意度，共回收 181 份有效問卷，整體滿意度達滿意以上之滿意度為 100%
透過紙本問卷調查，於主、協舉辦座談會後對與會企業進行調查。	對研討會內容、地點、流程、講師、整體印象是否滿意。	針對客戶對研討會之滿意度，共回收 498 份有效問卷，整體滿意度達滿意以上之滿意度為 99.12%

輸出保險服務客戶滿意度調查

調查方式與頻率	調查項目	調查結果
透過紙本問卷調查，對既有客戶進行每半年一次之客戶滿意度問卷調查。	對業務人員的服務態度、回覆速度、輸出保險業務對於客戶的幫助。	針對客戶對輸出保險服務之滿意度，共回收 266 份有效問卷，整體滿意度達滿意以上之滿意度為：99.92%
透過紙本問卷調查，於主、協舉辦座談會後對與會企業進行調查。	對研討會內容、地點、流程、講師、整體印象是否滿意。	針對客戶對研討會之滿意度，共回收 10 份有效問卷，整體滿意度達滿意以上之滿意度為：97.14%

環境永續

- 3.1 能資源管理
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢棄物管理
- 3.4 綠色採購及供應鏈管理
- 3.5 氣候變遷因應

亮 點 統 整

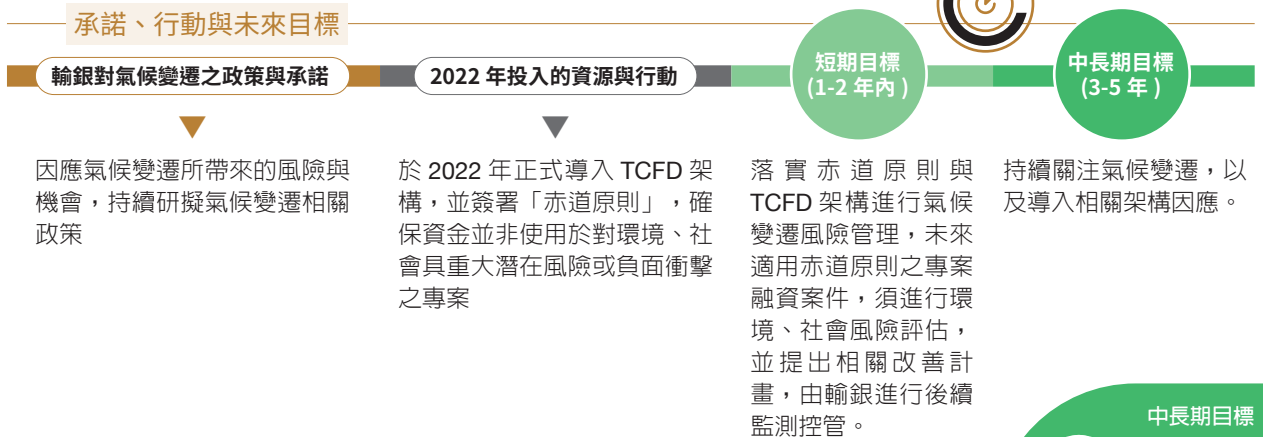
- **達成訂定之節約能源目標**
2022 年較上限量減少 21.56% 的電、12.96% 的水、16.95% 的油
- **推動環境與氣候變遷教育**
辦理線上環境教育課程，每場 246 人參與；舉辦 4 場永續與氣候變遷相關課程，共計有 179 人參與
- **落實綠色採購**
綠色採購比率達 100%
- **成立 TCFD 工作小組**
由高階主管組成 TCFD 工作小組，積極推動導入氣候變遷相關財務揭露
- **導入 TCFD**
於 2022 年導入氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)，依循 TCFD 架構健全輸銀風險管理機制
- **簽署赤道原則**
於 2022 年 4 月簽署赤道原則，落實專案融資審查過程
- **成立溫室氣體盤查推動小組**
於 2022 年 10 月成立溫室氣體盤查推動小組，規劃教育訓練及推動行內排放減量
- **導入 ISO 14064-1**
完成總行與各地分行之盤查，規劃於 2023 年通過查證

086-101



為響應社會推行節能減碳及落實環境永續，積極採取措施來減少能源消耗，並且持續推動節能方案及日常管理，落實遵守能源管理法規，並在組織內部推廣節能理念。

重大主題 | 氣候變遷



環境永續之短、中、長期目標

政府為提升我國整體用電效率，訂定了「政府機關及學校用電效率管理計畫」與「電子公文節能減紙推動方案」。輸銀為響應政府作為與回應大眾期待，也訂定出短、中、長期目標，如右圖：



此外，為落實環境永續，逐年減少電、水、油、紙的用量，經管理部與各部門討論後，在中長期目標中，具體規劃出「2020-2023 年節約能源執行計畫」，以基期年為基準訂定每年目標。2022 年在節電、節水、節油的目標上均達成且與去年用量相比皆有減量，節紙則與基期年相同。

項目	目標 /KPI	2022 年實際用量與目標用量相距之百分比	2023 年目標
節電目標	能源使用量不超過基期年 EUI (能源利用指數)	-21.56%	2020-2023 年節約能源執行計畫：每年度的用電量不超過基期年的 EUI (能源利用指數) 為原則。
節水目標		-12.96%	
節油目標	目標合計數不超過基期年	-16.95%	各年度各項目目標合計數，以不超過基期年 (2015) 為原則。
節紙目標		與基期年相同	

3.1 能資源管理

3.1.1 節約能源推動小組

為能順利推動上述計畫和目標，輸銀管理部特別成立「節約能源推動小組」，由管理部督導副總經理為小組召集人，召集各責任區負責人加入成為小組成員，並由此小組建立定期管理評量機制，定期揭露評量結果並要求單位進行改善，並於每半年召開一次會議，評估與檢討節能措施在各單位的執行狀況。

管理內容	溝通頻率
各分行應自行管控電、水、油及紙等使用量，並於每月將用量及費用陳報總行管理部。	每月
管理部每月公告各單位責任區目標執行情形。	
管理部每月於行務會報報告各單位責任區目標執行情形。	
節約能源推動小組每半年召開會議簡報各單位責任區執行成效，如有超過使用上限需由各單位提出說明。	每半年

在上述流程中，若用電、用水、用油及用紙量接近年度目標值時，管理部會發布警示公告，並簽報首長核定採取必要措施，期望透過頻繁的溝通以及檢討，以期每年皆能達成節能年度目標。

3.1.2 能資源目標

在完善的評量制度下，輸銀近幾年皆能達成自身所設立的節能、節水、節油及節紙的目標，且管理部及各分行每年均依規定至「政府機關及學校節約能源填報網站」填報前一年度使用情形。

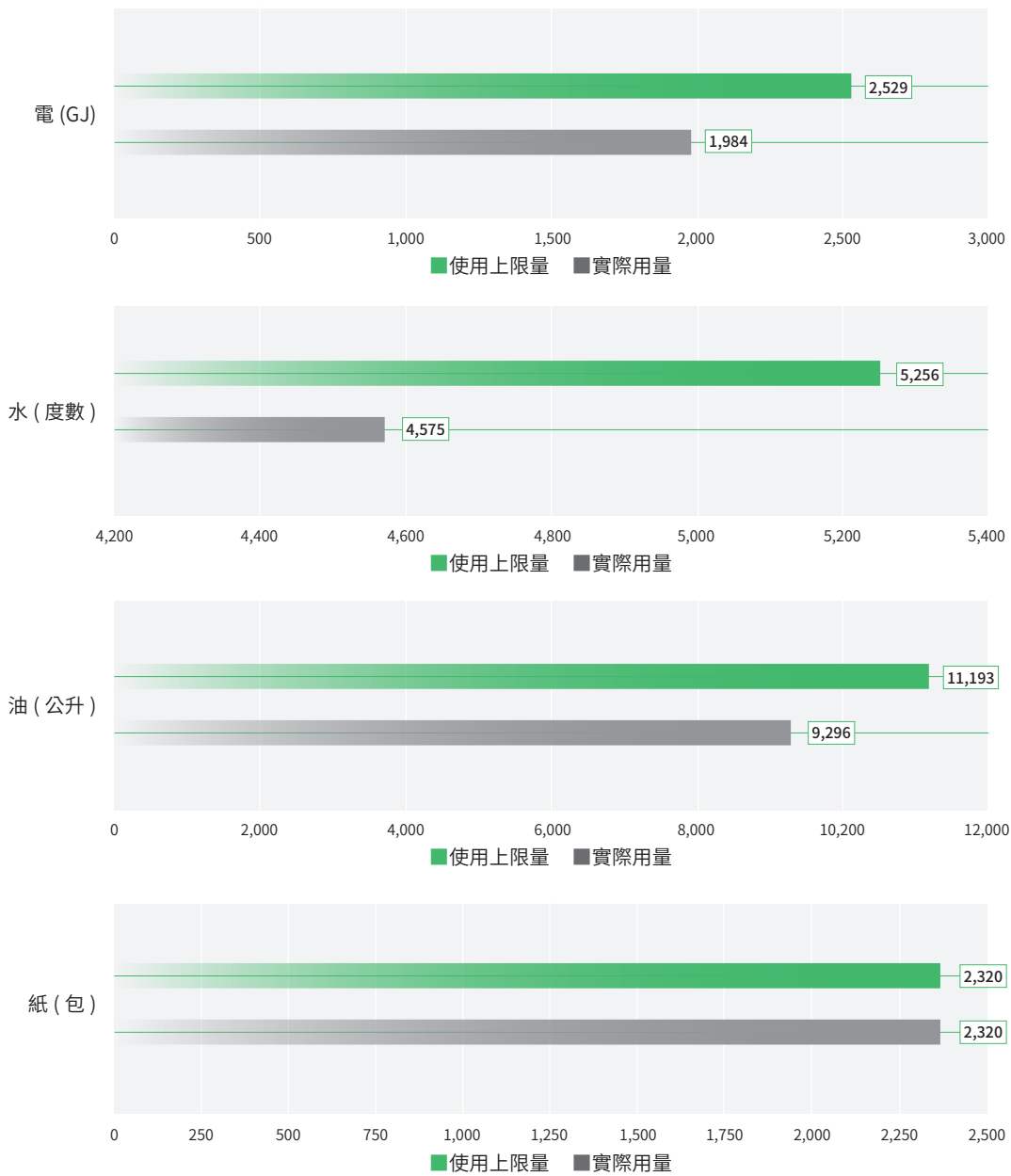
	2020 年 節能目標	2020 年 實際用量	2021 年 節能目標	2021 年 實際用量	2022 年 節能目標	2022 年 實際用量	2022 年實際用 量與目標用量 相距之百分比
電 (GJ)	2529.4968	2373.6132	2568.8628	2359.3464	2529.4968	1984.2516	-21.56%
水 (度數)	5,256	5,255	5,214	4,418	5,256	4,575	-12.96%
油 (公升)	11,193	9,986	11,011	7,631 (內含柴油 55L)	11,193	9,296	-16.95%
紙 (包)	2,320	2,320	2,320	2,320	2,320	2,320	0%

註 (1) 用電：基期年 (2015)EUI 高於公告基準者，應於 2023 年底前達到公告基準為目標，惟基期年 (2015) 未高於公告基準者，以較基期年 EUI 不成長為原則

註 (2) 用水 / 用油 / 用紙：各年度各項目標合計數，不超過基期年 (2015) 為原則



2022 年度節能目標達成情形



節能減碳不僅是對地球的一種保護行動，對於企業來說除了幫助永續經營發展外，也能減少企業的營業成本。在近年來透過節省能源行動中，逐年下降營業費用的比重，下表為近三年能源費用占營業成本比例：

單位：新臺幣十萬元

營業費用	年度	2020	2021	2022
	金額	5,871.38	6018.33	6706.78
能源費用	年度	2020	2021	2022
	金額	30.52	32.12	31.84
占營業費用比重 (%)	-	0.52	0.53	0.47

3.1.3 具體作為與措施

為降低能源使用，輸銀採取許多具體措施，如控制空調使用時間及宜人且宜環境之溫度；每月定期檢視並公告各單位節約能源執行的狀況，督促行內人員確實執行，並辦理查核宣導事項。若有任何狀況，皆會在每半年一次的節能小組會議中討論，致力落實環境永續。

同時積極設定用電、用水、用油之具體目標，並透過實際作為盡可能達到逐年減少，其中在用電方面近三年有著顯著的減少，顯示落實節能減碳之決心，期望長期下來減少能源消耗，為地球環境盡一份心力。



電子化公文

總行為因應疫情實施居家辦公，並落實執行居家辦公期間相關資訊安全及內部控制作業程序，在居家辦公期間使用電子公文系統，在線上簽核公文，除減少行員因實體上班的染疫風險外，也節省原先必要支出的紙張等。且為符合經濟效益，減低同仁持票外出作業風險，廠商事務費用支付，使用土銀「網路銀行企業委託付款」服務，未來會繼續以此方式進行。

環境教育

於輸銀而言，為達成永續經營的目標，持續將永續的觀念融入至企業文化中，使主管階層、員工等相關人士，皆對環境永續有相當程度的認同感，帶動企業往永續發展邁進。

為將永續的概念深植企業文化，以及增進員工的環保意識與認知，提升其對金融永續議題的敏銳度，每年均提供 4 小時的環境教育線上影片課程，課程包括海洋、淨零排放等永續環境相關議題。透過此宣導教育課程，增加員工對生態保護及永續經營的重視，並對組織永續目標產生認同感，共同善盡保護地球環境的責任。

課程名稱	參與人數	課程時數
2050 淨零排放之法律思考	246	0.5 小時
甜甜圈經濟學 Doughnut Economics	246	0.5 小時
映像觀霧	246	0.5 小時
嵐山工作站	246	1 小時
向海致敬 - 海陸聯合地震海嘯觀測	246	1 小時
生活中的化學物質科普小知識	246	0.5 小時



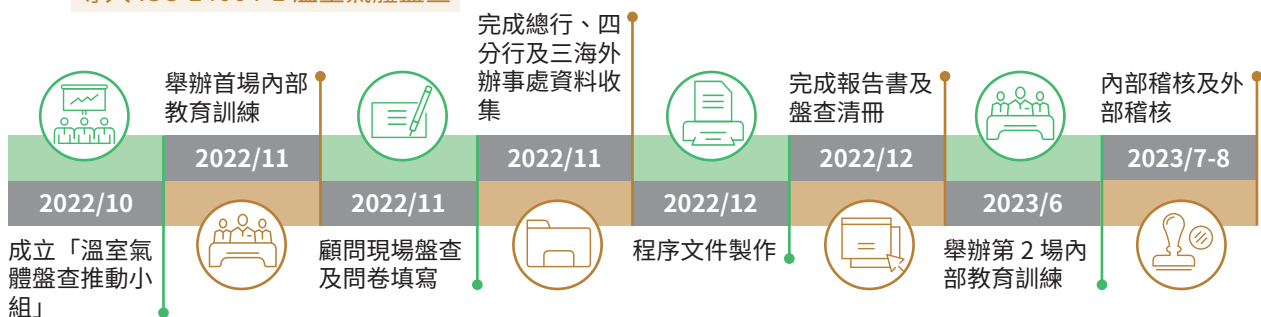
3.1.4 溫室氣體管理

減碳與提高能源效率為國際主要趨勢，輸銀作為公股銀行之一，更肩負落實環境正義、推動節能減碳政策之義務，為降低與管理溫室氣體排放、善盡共同保護地球環境之責任，揭露營業單位用電及碳排放量數據，並導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查作業，藉由資訊透明化和設定目標來降低溫室氣體排放量，持續朝向淨零碳排的未來努力。

於 2022 年正式導入「ISO 14064-1 溫室氣體盤查（範疇一、二）盤查」作業，首先成立「溫室氣體盤查推動小組」，對內舉辦教育訓練，協助各部門深入了解溫室氣體盤查工作事項及管理方針。

輸銀為配合政府「臺灣 2050 淨零碳排」目標，及依據金融監督管理委員會規劃非上市櫃銀行業，參照「上市櫃公司永續發展路徑圖」之時程，於 2023 年完成溫室氣體盤查，2024 年完成查證，輸銀已於 2022 年提前啟動盤查及查證計畫，並於同年第 3 季起，按季提報理事會控管；並以 2022 年為盤查年度，預計於 2023 年 8 月底完成外部查證。

導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查



輸銀溫室氣體排放量

項目	2022 年
範疇一排放量 (單位：公噸 CO ₂ e)	72.9370
範疇二排放量 (單位：公噸 CO ₂ e)	276.0103
範疇三排放量 (單位：公噸 CO ₂ e)	58.2882
總排放量 (單位：公噸 CO ₂ e)	407.2355
總能耗量 (單位：GJ)	2007.913
人均排放量 (單位：公噸 CO ₂ e / 人)	1.5970
人均能耗量 (單位：GJ / 人)	7.784
能源密集度 (單位：GJ / 淨收益百萬元)	1.0653

註 1：範疇一排放以公務車汽油、天然氣、化糞池水肥和冷媒逸散為主，範疇二排放則以外購電力為主，範疇三排放以外購電力上游排放、公務車汽油上游排放、天然氣上游排放、外購自來水上游排放為主。

註 2：所使用之排放係數係根據環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；溫室化潛勢值 (GWP) 係引用 2021 年 IPCC 第 6 次評估報告之溫室化潛勢值，所使用彙整溫室氣體量之方法為營運控制法；盤查標準係根據 ISO14064-1。

註 3：總能耗量 (GJ) 統計範圍僅包含電力使用，係數則係依據 2021 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表之參數。

註 4：盤查範圍 2022 年以 255 人為計算基準。

3.2 水資源管理

聯合國指出，全球在過去 10 年之間發生的天災九成都與水有關，且氣候變遷使缺水地區不斷增加，讓原本缺水地區更加短缺，且近年來，頻頻發生的洪患破壞供水系統、衛生設施，汙染水資源等，導致水資源可利用性越來越難以預測。臺灣也深受氣候變遷影響，對此，輸銀更積極推廣節約用水等觀念，期望組織內成員能一起朝向節水目標邁進，共同解決水資源短缺的問題。

3.2.1 近三年用水情形

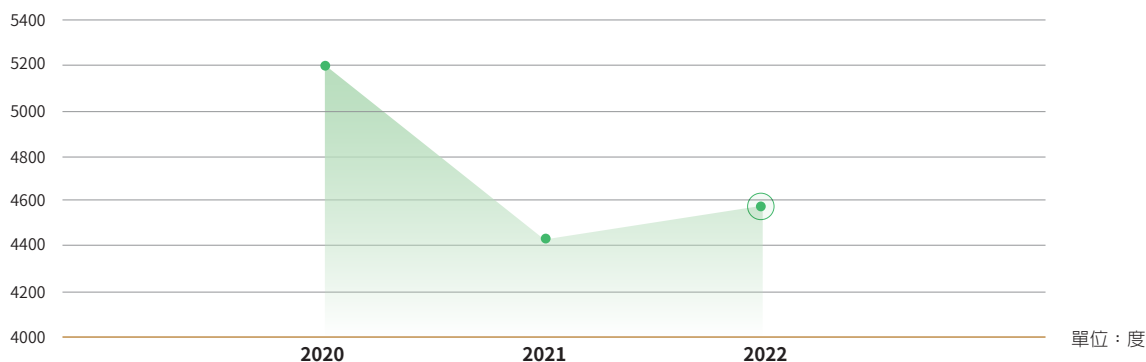
在水資源方面，目前用水來源全數皆來自於地表水，未來會持續在內部推廣節約用水觀念，以及滾動式調整相關規定以節省自來水使用量，希望透過更多措施以突顯水資源管理面的積極及為地球盡一份心力的熱情。

在排水方面，所使用過的生活汙水均合法排放到汙水下水道系統或地區要求之放流水系統，皆符合生活汙水的放流水標準規範。

輸銀近三年用水情形

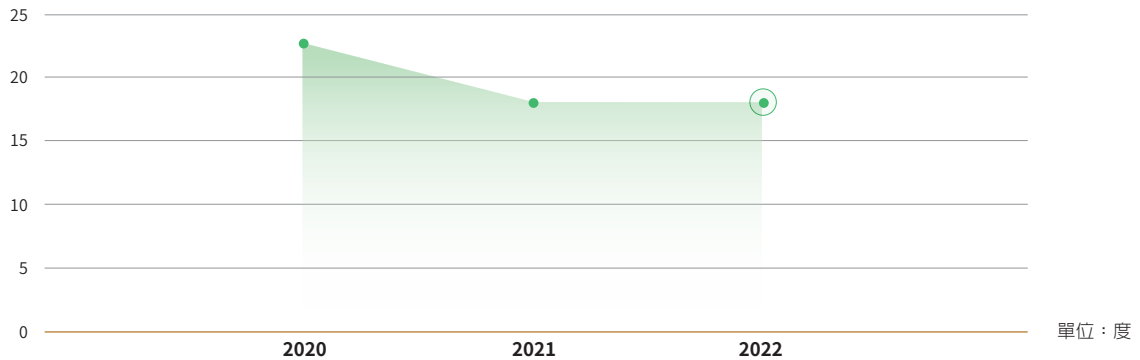
用水量	2020	2021	2022
地表水 (單位：度)	5,255	4,418	4,575
員工人數	231	245	255
人均用水量 (單位：度 / 人)	22.75	18.03	17.94

總用水量





人均用水量



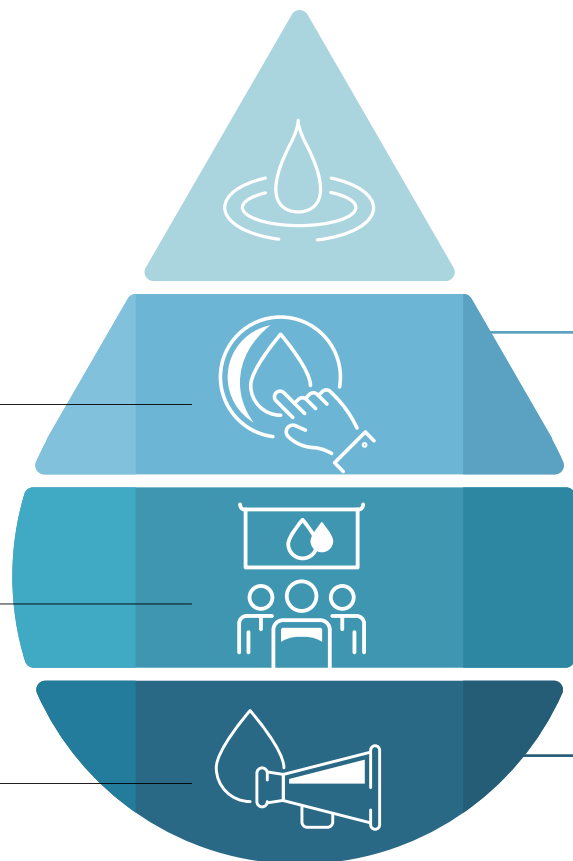
3.2.2 水資源管理與措施

輸銀組織內部實行諸多具體節水政策，期望藉由這些作為，以改善水資源短缺問題，包含使用感應式水龍頭以及省水型馬桶設備，具體減少用水量，並由專人隨時檢查有無漏水情形，此外，每月由負責單位在收到水電帳單後，分析用水狀況，並於每半年之節能小組會議中檢討用水情形。同時，也積極宣導節水措施，於廁所內張貼節水標語，倡導節水觀念。

具體省水措施

檢討用水目標

節水概念推廣



- 使用感應式水龍頭
- 使用省水型馬桶設備
- 專人隨時檢查有無漏水情形

- 每半年開節能小組會議，檢討用水實際與目標情形
- 收到水電帳單後，與過去一年同期帳單比較分析，確保用水無異常狀況發生，並逐月登記於員工園地節能執行專區，公布用水狀況

- 張貼節水標語

3.3 廢棄物管理

3.3.1 廢棄物管理理念與措施

為達到資源永續利用及確保廢棄物妥善處理，輸銀採取主動式管理廢棄物，從源頭管理落實資源回收分類，並定期記錄廢棄物數量，將對地球的汙染降到最低。

面向	具體措施
貫徹垃圾分類	配合大樓垃圾分類
減少垃圾產生	不提供一次性餐具紙杯等

3.3.2 資源回收與處理

相較於製造業之複雜性，金融服務業的主要廢棄物種類僅有民生廢棄物及一般資源回收物，並無包含危害性廢棄物等，相關廢棄物皆交由專業廠商回收處理。

資源回收類別	資源回收量（公斤）
紙	1050
寶特瓶 / 塑膠	17
廢電池	0
廢燈管	0

註：資料涵蓋邊界：數據僅統計臺北總行 2022 年度資源回收量。因其餘四分行數量很少，並無單獨提報當地環保局資源回收量，因此數據不予納入。

3.3.3 廚餘回收

輸銀總行的食材和廚餘從 2019 年至 2021 年 1 月皆由養豬戶前來行內收取，自 2021 年 4 月開始，改由豐得國際實業有限公司辦理。為避免浪費，採購烹煮食材前都會謹慎評估，再適量購買。且當天未食用完餐點可由同仁自行打包，具體推動「惜福、珍惜食物、不浪費」等理念。此外，剩餘廚餘會經歷乾水分後交由該廠商處理，落實廚餘減量。



3.4 綠色採購及供應鏈管理

3.4.1 綠色採購

採購為企業營運活動之一環，若能逐步落實綠色採購，將更能奠基企業環境永續發展。因此，逐步將綠色採購納入企業營運中，並積極配合政府綠色採購推動計畫，2022 年更達成綠色採購指定項目年度目標，綠色採購達成度 100%；此外，也力行辦公室垃圾分類及資源回收、並採用具有環保標章辦公用品，例如：使用再生紙、影印機、列表機和碳粉匣等，以減輕環境負荷，建立資源永續之利用之社會。

2021 年

綠色採購金額
新臺幣 **4,303,810**
綠色採購比率
100%

2022 年

綠色採購金額
新臺幣 **4,679,733**
綠色採購比率
100%

2022 年綠色採購指定項目達成程度得分 99.5 分，綠色採購金額 4,679,733 元，達綠色採購比率 100%。
2022 年度綠色採購詳細項目及各項金額如下表。

單位：新臺幣元

產品類別	綠色採購項目	採購金額
資源回收產品類	衛生用紙	109,615
	回收再利用碳粉匣	361,620
資訊產品類	電腦主機	1,462,419
	顯示器	276,980
	筆記型電腦	100,532
	影像輸出裝置	1,922,400
	原生碳粉匣	293,867
	辦公室用紙	152,300

3.4.2 供應鏈管理

輸銀為百分之百政府持有之國營輸出信用機構，依政府採購法等相關規定進行供應商選擇，力求公平、公開之採購程序，且供應商應為多元且不限定區域，以維護公共利益及公平合理為原則；供應商類型包括辦公庶務用品類、營建修繕類及設備供應類等。此外，對廠商不得為無正當理由之差別待遇。與供應商所訂定契約亦多採行政院公共工程委員會契約範本，就違反環境保護、職業安全衛生或勞動人權等有關法令情節重大者，可以執行契約終止解除及暫停執行。

依照採購評選委員會（評審小組）評選（審）委員評分表範例製作評選項目，並針對供應商進行評分，評選項目包含廠商企業社會責任指標，包含員工加薪、提供員工工作與生活平衡等評估指標，評選分數比重以 5% 為下限，以進行供應商之評選及管理。

評估指標	指標舉例說明
為員工加薪	• 近一年內曾普遍為員工加薪 • 採購案之員工薪資標準
提供員工「工作與生活平衡」	• 友善家庭措施、托兒安排 • 友善性別與族群 • 提供員工協助方案 • 彈性工時與工作安排措施

3.5 氣候變遷因應

為因應氣候變遷對於金融業所產生之衝擊與影響，輸銀強化氣候變遷治理，於 2021 年籌備永續發展委員會，由環境小組統籌與推動環境永續相關方案，同時於 2022 年導入氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及簽署赤道原則（Equator Principles, EP），針對氣候變遷，制定相關管理策略與行動，未來亦將持續關注氣候變遷相關議題，攜手企業與員工，一同建構永續發展之環境與社會。

氣候相關財務揭露 TCFD 執行說明與規劃

	說明 確保董事會及高層管理層對氣候風險議題具有充分的了解，並將其納入企業的策略和風險管理過程中，且發揮辨識風險、管理風險、應對策略及監督管理之功能。
	規劃 為建立有效的氣候治理組織架構，理事會為氣候相關議題之最高治理決策單位，負責監督與管理氣候相關風險與機會，並由高階主管帶領 TCFD 小組推動氣候相關策略與風險管理，同時將「氣候變遷風險」納入「風險管理政策與程序」，以健全氣候風險與機會的管理機制。另依據輸銀對氣候風險暴露變化，滾動式調整氣候風險相關管理政策、程序及風險胃納。



面向
策略

說明

分析與揭露現存在氣候變遷下的短中長期風險與機會，並評估可能對企業財務規劃造成的衝擊，進而提出管理方針、應對方法及發展方向。

規劃

國際倡議

為因應氣候變遷，2022 年 4 月簽署赤道原則，落實專案融資審查流程；於 2022 年 7 月導入 TCFD，強化面對氣候變遷風險之韌性，掌握氣候變遷對營運的衝擊與影響。

永續環境

在營運方面，訂定短中長期策略目標，並透過節能減碳之管理措施，降低營運對自然環境之衝擊，達到永續環境之目標。

面向
風險管理

說明

根據所評估風險與機會，透過情境分析等財務衝擊量化方式，了解風險與機會對於公司營運的影響或效益。

規劃

訂定相關管理政策，依所鑑別之氣候風險，採行差異化管理措施；再透過情境分析，以評估氣候相關風險對本行業務之影響。

面向
指標與目標

說明

設定明確的氣候相關目標，並建立相應的監控機制來追蹤績效，以及報告其氣候工作執行概況。

規劃

針對各項能源制定使用上限，並定期檢視各項能源使用狀況，以確保達成永續環境之目標。

註：預計於 2023 年完成氣候變遷財務揭露（TCFD）的完整導入，2022 年以前置作業規劃與教育訓練課程為主

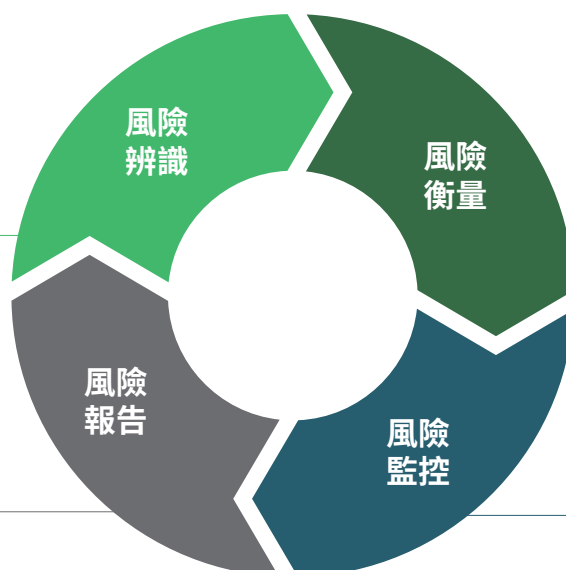
氣候風險管理程序

辨識重大性

綜合蒐研結果，依序辨識風險重大性、辨識地區及產業重大性。

報告相關措施

將監控結果以不定期的形式連同既有風險形式匯報。



細緻化辨識結果

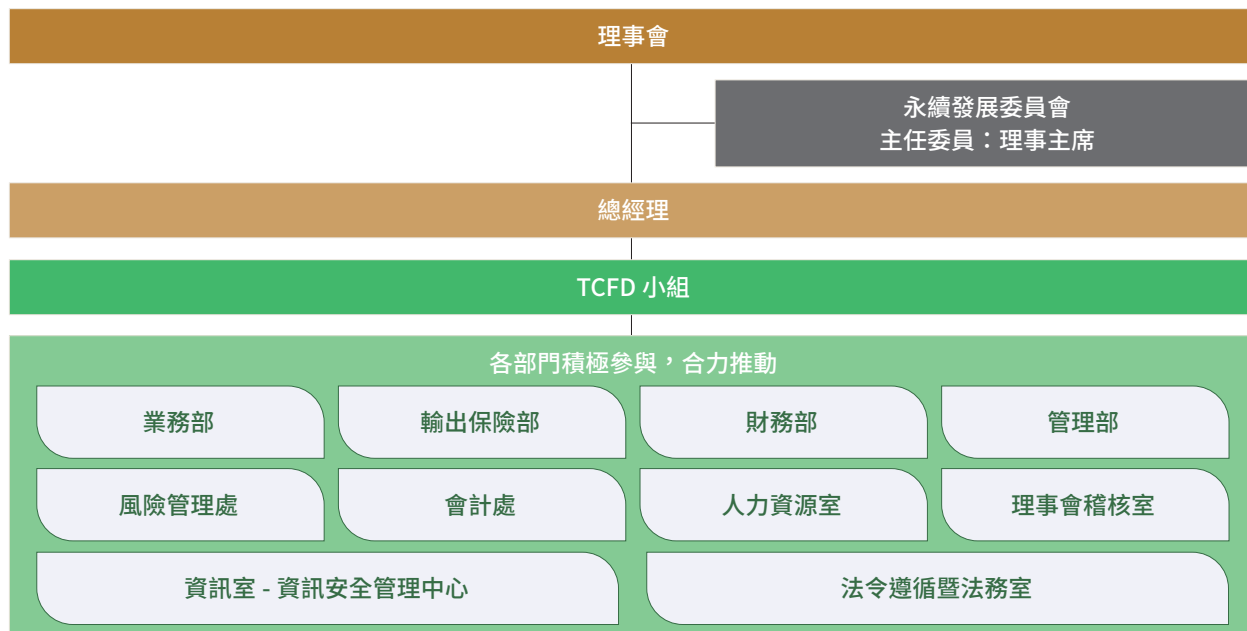
參照「本國銀行氣候相關風險管理實務手冊」風險評估作法，細緻化風險重大性辨識結果。

就重大性制定因應措施

當承作高實體 / 轉型風險客戶時，制定因應措施以有效監控。

3.5.1 氣候治理

輸銀氣候治理架構



3.5.2 氣候策略

輸銀氣候議題鑑別

鑑別氣候變遷風險方法係透過辨識驅動因素經傳遞管道對行內傳統風險的影響，再經由既有風險管理機制，辨識對輸銀各層面的影響。而實務做法乃參酌「本國銀行氣候相關風險管理實務手冊」，了解轉型風險以及實體風險對銀行帶來的衝擊，而後結合同仁自身的業務經驗，辨識傳統風險對銀行各面向的影響。

風險類別	轉型風險	實體風險
信用風險	減碳政策與法規使銀行融資對象營業成本上升，進而影響還款能力。	實體氣候事件影響融資對象日常營運，導致收入下降，進而影響還款能力。
市場風險	減碳政策與法規使銀行融資對象，造成資產價值下跌，加速折舊或形成擱置資產，進而反映於營收，以及其有價證券價格。	實體氣候事件影響融資對象日常營運，導致收入下降，進而影響有價證券價格。
作業風險	綠電的替代導致日常營運受影響。	極端氣候事件造成銀行設備損壞及分行營運中斷，直接影響持續營運能力。
聲譽風險	未能有效符合社會對氣候議題的期待	

註：其他傳統風險（如國家風險、流動性風險等）經 TCFD 小組與業務同仁共同討論，判斷於氣候風險的重大性較低，故本年度先不深入辨識對於業務層面的影響。



3.5.3 氣候風險管理

管理策略與機制

將 ESG 議題納入管理方針與日常營運中，並於業務評估階段、發展產品及服務時，運用金融服務或資金引導，將社會及環境等永續發展逐步納入考量及相關流程，並建立相關機制，以降低對社會、環境之負面衝擊。此外，在《中國輸出入銀行永續發展實務守則》中也訂定出未來永續環境相關的管理方向，包含：

- 應遵循環境相關法規及相關之國際準則規範，適切地保護自然環境，且於執行業務活動及內部管理時，應致力於達成環境永續之目標。
- 致力提升各項資源之使用效率，使用對環境負荷衝擊度低之再生物料，使地球資源能永續利用。
- 應設立環境管理專責單位或人員，以擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。
- 應考慮營運對生態效益之影響，促進並宣導永續消費之概念，並減少能源消耗、汙染物，增進營運用品之回收性，以降低營運對自然環境及人類之衝擊。
- 應妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。
- 應注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況，制定節能減碳策略，以降低營運對自然環境之衝擊。

氣候變遷風險教育訓練

為拓展同仁對氣候變遷與永續發展議題多角度視野，並建立全體同仁對於相關議題了解，規劃多場氣候變遷風險教育訓練，培養全體同仁的氣候思維，讓氣候變遷議題能深入同仁之智識，更有效的貼合輸銀業務與企業文化。

由顧問小組策畫辦理氣候相關議題教育訓練，2022 年同仁參與 4 場內外訓永續與氣候變遷相關課程，共計 179 人次參與，期望藉由氣候變遷課程規畫，循序漸進地將 ESG 思維內化至企業文化中。



預計達成目標（短、中、長期）



已於 2022 年由顧問小組策畫辦理 3 小時氣候相關議題教育訓練，預計於 2023 年進行 2 小時智識移轉教育訓練；並規劃於 2024 及 2025 年分別對理事會辦理 1 小時、高階主管 1 小時及其餘同仁 3 小時教育訓練（年度內合計 5 小時），預計至 2025 年累計訓練時數達 15 小時。

課程	課程說明	參與人數	時數
因應氣候變遷銀行應如何調整風險管理策略	為配合推動永續金融發展目標，加深同仁對氣候風險相關議題之了解	66	2
氣候相關財務揭露 TCFD 專案教育訓練	加強同仁 TCFD 專業知識	14	3
ESG 數據賦能，企業永續進化論	幫助同仁了解國際、政府及企業永續思維，以及加強 ESG 數據運用思維	62	2
ESG 趨勢及永續金融發展	ESG 趨勢分享：國內外永續趨勢及企業 ESG 因應之道 永續金融發展：主管機關永續金融政策、重要國際永續金融倡議及金融機構 ESG 推動框架介紹	37	2

未來願景



藉由舉辦氣候相關議題教育訓練，培養全體同仁的氣候思維，使訓練課程能更有效的貼合本行的業務與企業文化。



人才管理

- 4.1 人才資源
- 4.2 薪酬與福利
- 4.3 人才培育
- 4.4 溝通與互動
- 4.5 職場安全與健康



亮 點 統 整

- 2022 年獲選財政部模範公務人員共 2 人；獲選財政優秀人員共 4 人
- 2022 年提供員工各項補助合計共 3,358,401 元
- 2022 年自行辦理專業及法令專題演講計 28 場次，參與時數 101 小時，參訓人員計 2,055 人次；各項成長率較 2021 年分別為場次 7.7%、參與時數 11%、參訓人員 2.9%
- 2022 年重大職安事件件數 0

輸銀重視人力資源管理，為保障員工權益、加強勞資關係，支持並實踐人權政策，以公平、相互尊重的態度面對全體員工，以促進勞資關係和諧，凝聚員工向心力。同時，也依循勞動基準法及公務員等相關法令及政府規定辦理，保障勞資雙方權利與義務，除了法令規定外，亦積極辦理相關培訓課程及員工福利，確保員工在優質的工作環境下，提供客戶最專業的服務。

102-121

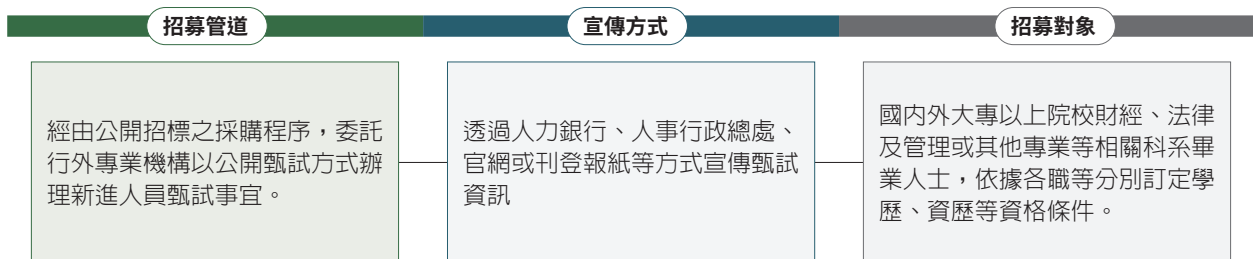




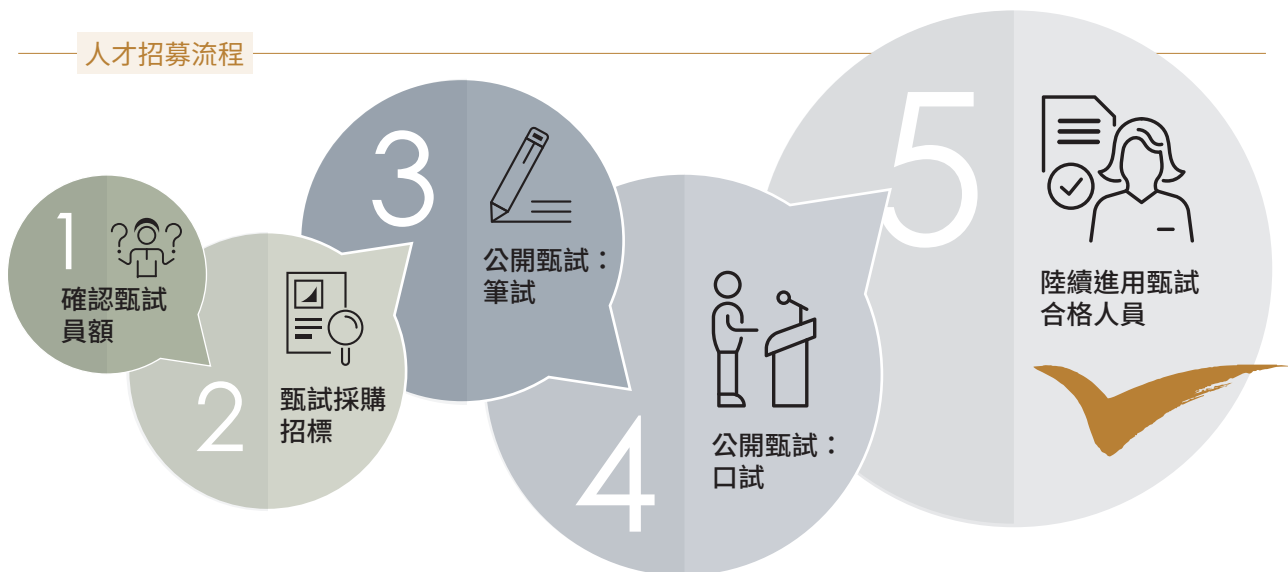
4.1 人才資源

4.1.1 人才招募

輸銀人員之進用配合業務需要及未來業務規劃，在預算員額及用人費容納範圍內，依《財政部所屬金融保險事業機構人員進用辦法》規定，經由公開招標之採購程序，委託行外專業機構以公開甄試方式辦理新進人員甄試事宜，並以官網、人事行政總處求才、人力銀行及報紙等廣告方式，公開徵才之消息，吸引優秀人才參加公開招募甄試，不因性別、種族、宗教、政黨等因素給予不同方式之待遇或歧視。



人才招募流程



4.1.2 人力結構

輸銀創造多元、平等就業環境，員工總人數為 255 人（含職員及工員，包括海外辦事處員工 5 人），其中男性占 93 人，女性占 162 人，男女比例為 36.5:63.5，女性員工比重高於男性，顯見提供落實性別平等，富有多元化的職場競爭力。輸銀僱用之職員教育程度以碩士居高，亦有碩士到高中職之不同教育程度之人員，均依照各業務所需開出不同門檻之職缺，只要富有銀行專業職能者，均能加入輸銀，員工皆為全職員工。此外，非員工工作者人數為 23 人，包含保全人員、清潔人員、廚房人員等。下方為 2022 年度員工的人力結構統計。

2022 年度人力結構統計

年齡 / 性別	男性	女性
60 歲以上	14	16
50-59 歲	16	38
40-49 歲	19	27
30-39 歲	36	64
29 歲以下	8	17
合計	93	162

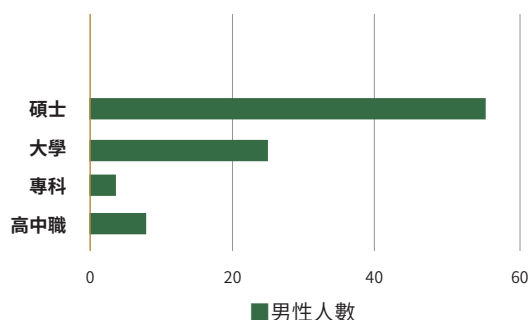
教育程度 / 性別	男性	女性
碩士	55	71
大學	26	82
專科	4	4
高中職	8	5
合計	93	162

2022 年度員工管理階層分布情形

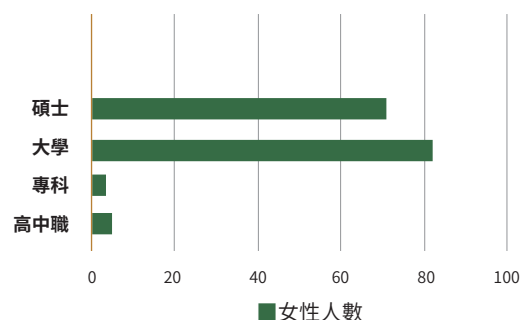
年齡 / 性別	男性	女性	男性	女性
60 歲以上	7	9	7	7
50-59 歲	10	26	6	12
40-49 歲	2	3	17	24
30-39 歲	0	2	36	62
29 歲以下	0	0	8	17
合計	19	40	74	122

* 此管理階級為科長（含代理科長）以上職級之職務

2022 年度教育程度劃分男性員工總數



2022 年度教育程度劃分女性員工總數





輸銀重視兩性平等工作權，提供全體員工公平合理的待遇，2022 年度員工總人數 255 人，新進員工人數 19 人，新進率為 7.45%。而在管理職方面，擔任科長階級（含）以上，女性主管人數為 40 人，佔管理職總人數 67%，顯示對於女性員工進用及晉升管理職，亦佔合理比例。

2022 年度依年齡層劃分新進離職員工總數（含退休人員、工員）

年齡 / 性別	新進		離職	
	男性	女性	男性	女性
60 歲以上	0	1	2	3
50-59 歲	0	0	0	0
40-49 歲	0	0	0	2
30-39 歲	6	3	2	1
29 歲以下	3	6	0	0
合計	9	10	4	6
	19		10	
新進 / 離職率	7.45%		3.92%	

2020-2022 年度聘用身心障礙及原住民族情形

年度		2020	2021	2022
全體員工人數		231	245	255
原住民	人數	1	1	2
	百分比	0.43%	0.41%	0.78%
身心障礙	人數	5	6	6
	百分比	2.16%	2.45%	2.35%

註：全體員工人數均含分行及海外辦事處人數

4.1.3 優秀人才

輸銀堅信專業的職能知識與親切負責的服務態度，是最引以為傲的優質服務，於 2022 年獲選財政部模範公務人員共 2 人；獲選財政優秀人員共 4 人。模範公務人員與財政優秀人員各以不同八大面向為評分要項：



財政部模範公務人員

✓ 中國輸出入銀行

理事主席劉佩真



財政部模範公務人員理事主席劉佩真



財政部模範公務人員資訊室胡江文

資訊室胡江文

註：劉佩真理事主席已於 2023 年 6 月 16 日離任

模範公務人員評選要項

1. 廉潔自持，不受利誘，有具體事實，足資表揚
2. 熱心公益，主動察覺民眾急難，適時給予協助，事蹟顯著
3. 持續參與社會服務，獲得高度肯定，提升公務人員形象
4. 主動積極，戮力從公，行為及工作上有特殊優良表現，且服務態度優良
5. 對經辦業務，能針對時弊，提出重大革新措施，經採行確具成效
6. 對上級交付之重要工作，能克服困難，圓滿達成任務
7. 辦理為民服務業務，工作績效特優且服務態度良好
8. 其他特殊優良事蹟，足為公務人員表率



財政優秀人員



總經理戴燈山



資訊室二等專員
李培蘭



法令遵循暨法務室
四等專員李宓蓉



財務部初級辦事員
李雯萱



財政優秀人選評選要項

1. 對主管業務之研究改進有傑出之具體貢獻，增進國家利益者
2. 處理重大案件殫精竭慮，功勞卓著，有具體事實者
3. 對緊急事故不顧危險，艱苦奮鬥，以保全政府利益，有具體事實者
4. 品德高尚，廉潔有守，有具體事實，堪為模範者
5. 舉發弊端或革除積弊，成績卓著，有具體事實者
6. 辦理重要業務，成績特優或有特殊助績者
7. 對財政之理論與實務，有專門著作聲譽卓著者
8. 其他優良事蹟足資表揚者

4.2 薪酬與福利

4.2.1 薪酬制度與績效考核

輸銀為國營事業金融機構，亦屬適用《勞動基準法》之行業，員工勞動條件、各項福利措施、退撫制度等事項悉依《勞動基準法》及公務員相關法令辦理；員工薪資條件均依行政院訂頒《公營事業機構員工待遇授權訂定基本原則》及依《財政部所屬事業機構用人費薪給管理要點》規定辦理，並遵循平等任用的原則，不因性別、年齡、宗教信仰、種族、黨派等因素，而有差別待遇或任何形式之歧視；員工享有經營績效獎金、國內休假補助費、公（勞）健保及退休金等福利措施。截至 2022 年底，擔任非主管職務之全時員工薪資中位數成長率上升 1.59%。

—— 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數（新臺幣千元） ——

項目	2021	2022	增加百分比 (%)
非擔任主管職務之全時員工人數	181	187	3.31%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (仟元)	1100	1096	-0.36%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (仟元)	1004	1020	1.59%

在績效考核方面，為保障每位同仁的權益，除依《行政院及所屬各機關公務人員平時考核要點》及《財政部所屬金融保險事業機構人員考核辦法》辦理員工考核外，另訂有《辦理員工年度考核注意事項》及《職員獎懲要點》，並設置「人事評審及考核委員會」，以建立公平考核及獎懲制度。另依據《財政部所屬事業機構經營績效獎金實施要點》、《本行核發經營績效獎金應行注意事項》、《本行核發經營績效獎金補充規定》，依員工年度內之貢獻程度、工作績效及努力程度、勤惰情形發放獎金。



績效考核評估主要項目

基本年資	晉升高一職等須滿足各職等規定之最低基本年資。
年度考核	基本升遷年資三年者，最近三年年度考核，一年列甲等，其餘列乙等以上；基本升遷年資二年者，最近二年年度考核，一年列甲等，一年列乙等以上。
獎懲	依職等內功過核定情形，加（減）計分數。
業務測驗	8 職等晉升 9 職等時，於任職 8 職等滿一年後，得先參加業務測驗，成績合格者始符合升遷條件。
工作態度專業能力	升任 10、11、12 職等職員適用。由主管評核品德操守、業務績效、工作態度、專業能力、領導能力、溝通協調。
教育訓練	完成年度訓練基本時數、參加夜間及假日訓練滿一定時數者，得加計分數。
證照取得	取得民間團體考試核發與業務相關之專業技術資格證照者，得加計分數。
研究發展	研究發展作品或論文，受獎有案者，得加計分數。

輸銀除訂有《職員升遷考核要點》，依才能、學識、品德及工作績效為主要考核因素辦理同仁升遷，另訂有《職員輪調要點》辦理輪調，以提高行員素質、培育優秀人才、增進職務歷練、激發工作潛能，2022 年輪調總人數為 27 人。

員工調派至海外代表辦事處情形簡述

輸銀海外辦事處主任係由國內外派，任期為三年，必要時得准予延長一年，最多以延長二次為限。但因業務或環境之需要，得隨時調任，不受任期之限制。雇員則於當地聘用熟悉當地語言、文字人員，以協助辦事處主任深入了解當地政經情勢、風土民情、法規等各事宜。



4.2.2 員工福利

輸銀為全體職員福利，依照勞動部所頒職工福利金條例及職工福利委員會組織準則規定，設立職工福利委員會，並訂定職工福利委員會職工福利補助事項，補助事項包括結婚、生育、子女教育、傷殘、住院、死亡、離退等補助，而退休金計算，係依照《財政部所屬金融保險事業機構人員退休撫卹及資遣辦法》辦理。2022 年度辦理醫療補助 33 人次、生育補助 6 人次、婚喪喜慶 11 人次、教育補助 90 人次、國內休假補助 195 人次以及退休（離職）補助 6 人次，共計 341 人次，合計共補助新臺幣 3,358,401 元。

單位：新臺幣元

項目	申請人次	補助金額
醫療補助	33	282,101
生育補助	6	30,000
婚喪喜慶	11	196,000
教育補助	90	270,800
國內休假補助費	195	2,239,500
退休（離職）補助	6	340,000
總計	341	3,358,401

輸銀除了辦理各項補助亦注意員工工作與生活的平衡，設置按摩椅、桌球桌等紓壓設備，提供員工在工作之餘，擁有紓壓管道與放鬆之環境，此外，也設有哺集乳室，提供有意哺育母乳之女性同仁使用，期望營造出舒適、安心的職場環境。

生育

- 設置哺集乳室，提供有意哺育母乳之女性同仁使用，並將給予哺乳時間視為工作時間
- 提供同仁子女托育服務，與衛理幼兒園及國立中正紀念堂管理處簽訂托育服務合約

健康關懷

- 提供同仁疫苗接種假
- 與張老師心理諮商合作，提供員工實體諮商的服務
- 規劃每天兩時段自動啟動同仁電腦相關程式，讓同仁隨之活動，分別為上午十一點十巧手運動及下午三點國民健康操
- 備有按摩椅、桌球桌等紓壓設備及瑜珈場地，提供同仁於休息時間使用

投保意外險

- 每年由福利會代每一員工向保險公司投保新臺幣 100 萬元之團體意外險，保費由福利會補助，該保險之受益人限於員工本人或其家屬，惟每一年度之補助總額不得超過該年度福利金總收入之 20%，否則按比例減少投保金額

職工補助金

- 職工本人婚嫁補助
- 職工本人或配偶生育補助
- 職工子女教育補助
- 職工本人及眷屬因病住院，其實際發生之住院醫療費用在新臺幣一萬元以上者，按實付金額補助二成，全民健保不能支付部分但有確實需要之費用亦包括在內，並應於出院後三個月內提出申請。職工每人每年補助之總額以新臺幣一萬五千元為限
- 職工本人、父母、配偶、子女死亡補助
- 職工本人傷殘全殘者補助
- 離職人員補助（含退休人員）

文康活動

- 為同仁組隊參加主管機關所舉辦之體育活動由行方負擔經費
- 每年編列體育活動費，規劃員工體育、近郊出遊活動





4.3 人才培育

輸銀相信教育訓練是永續發展持續進步的關鍵因素，為了提升同仁專業素養及掌握金融業務發展趨勢，對於人才培育不餘遺力，不僅提供專業知識課程，也專注在軟性技能的培養，在辦理課程上亦與時俱進，隨著氣候變遷的快速發展，提供同仁相關教育訓練。此外，亦重視員工職涯發展，提供員工多元訓練管道，鼓勵員工積極參與各項職能課程、證照檢定及外語能力，建立數位學習系統，讓員工不受限於時間與空間，持續為個人職涯及金融體系人力資本，創造競爭優勢。

4.3.1 完善培訓與發展

人力資源為輸銀最重要的資產，也是專業銀行任務能否圓滿達成的重要因素，為能充分發揮專業銀行功能，輸銀極重視人員的培育，每年均編列教育訓練費用，證照補助、在職進修補助，也鼓勵同仁積極參與教育訓練。主管與一般職員 2022 年度之教育訓練時數有顯著提升，平均教育訓練時數也逐年穩定成長。

	2020		2021		2022	
	主管職	一般職	主管職	一般職	主管職	一般職
女性時數	1,442.9	3,853.1	1,430.7	4,439.2	1,323	5,150.3
男性時數	571.3	2,034.5	786.9	2,756.6	576.3	3,179.4
全體員工總平均時數	34.21		38.42		40.11	

此外，也激勵同仁考取證照，並列入年度績效評估加分機制，以鼓勵行員自我進修，提升專業素質及自我價值。2022 年度補助人數及補助金額皆大幅成長，情形如下：

證照補助 **86 人** ▶ 人數較 2021 年年成長 **↗ 68.6%**
 總計補助 **100,875 元** ▶ 金額較 2021 年成長 **↗ 77.68%**

輸銀 2022 年度專業證照補助細項

專業證照報名費

新臺幣 **79,375 元** ▶ 成長 **↗ 62.75%**
 申請人數 **48 人** ▶ 成長 **↗ 37.14%**

專業證照獎勵金

新臺幣 **21,500 元** ▶ 成長 **↗ 268.75%**
 申請人數 **38 人** ▶ 成長 **↗ 237.50%**

4.3.2 培訓課程

輸銀培訓課程共分成三大類型，分為內部教育訓練、外部教育訓練及研討會。在內部教育訓練課程方面，建置數位線上學習平臺，讓同仁無須受時間與空間之限制，也能隨時精進專業技能與素質。針對內容部分，包含最新金融知識、市場趨勢及商品訊息等，此外在職涯方面，也規劃職場溝通等課程，每年將依各單位提出之需求，訂定年度專題演講課程計劃，並規劃自辦專題訓練課程，聘請專家學者講授。

內部教育訓練方面，2022 年自行辦理專業及法令專題演講情形如下：

	場次 28 場	▶ 場次較去年成長 7.7%
	參與時數 101 小時	▶ 時數較去年成長 11%
	參訓人員 2,055 人次	▶ 人數較去年成長 2.9%

內部教育訓練在場次、時數、人數方面皆持續成長，藉以積極提升行員專業知能，以配合業務發展需要，創造持續成長的職場環境。

內部	課程內容	總場次	參與人次	參與時數
內部辦理教育訓練課程	• 永續金融趨勢 • 經濟市場與景氣展望 • 職場溝通 • 公司治理 • 洗錢防制及打擊資恐 • 法規遵循 • 資訊安全 • 經濟金融情勢 • 離岸風電專案授信評估 • 氣候變遷風險管理（TCFD） • 性騷擾防治 • 企業人權與誠信經營 • 金融產品風險管理 • 金融友善與公平待客	28	2,055	101



此外，為加強員工瞭解 2022 年國際經濟金融情勢的回顧與展望及提升員工紓解壓力的能力及展現正能量，2022 年於福華飯店辦理住宿型教育訓練，召集總行及 4 分行員工一同參與，增加橫向溝通和業務交流，亦能收協助本國國際觀光旅館活絡客源之效。過程中舉辦兩場專題演講，期望透過此次教育訓練提升同仁職場技能與知識，並加深同仁彼此間交流。

地點 | 臺北福華大飯店

參與人次 | 114 人次

課程項目 | 1. 「2022 年國際經濟金融情勢的回顧與展望」專題演講。
2. 「紓解壓力展現正能量」專題演講。



在外部教育訓練方面，配合台灣金融研訓院開課內容，將課程分類為九大類別，包含外語訓練、防制洗錢與打擊資恐、銀行業核心人才、IFRS、金融高階主管儲訓、資訊相關、衍生性金融商品，同仁可自行登記報名。2022 年度參與人次共 221 人次，較 2021 年成長 17.6%；參與時數共 3,295 小時，較去年成長 75.46%。

外部教育訓練課程	參與人次	參與時數
英語訓練課程	49	1054
防制洗錢與打擊資恐訓練課程	20	270
法令遵循人員在職研習班	20	300
銀行業核心人才課程	39	459
IFRS 系列課程	13	93
金融高階主管儲訓計畫	2	177
簽署人員共同及選修科目課程	14	42
資訊相關訓練課程	35	672
衍生性金融商品相關課程	29	228
總計	221	3,295

除此之外，也派員參加台灣金融研訓院及其他訓練機構舉辦之短期課程或研討會，依照同仁所任之業務性質，分派參加各項課程，以利學以致用，將訓練成果運用在專業工作上。2022 年共有 15 位同仁赴外參與研討會。

研討會	同仁參與人數
「投資地球的未來 - 淨零排放對金融業的機會與挑戰」研討會	1
2022 年當前國際經貿新情勢研討會	4
CPTPP 與臺灣的國際經貿策略研討會	2
地緣政治下，前瞻全球科技產業及供應鏈發展趨勢研討會	2
金融機構如何實現 ESG 研討會	3
國際洗錢防制研討會	2
資安威脅與情資分析研討會	1

針對新進人員部分，亦規劃完善的教育訓練課程，邀請各處室人員進行相關部門的業務了解，讓新進同仁能更了解輸銀的業務範疇及專業知識，同時也分派資深同仁帶領新進人員，協助新進同仁熟悉職場環境、瞭解業務及注意事項。

教育訓練 | 新進人員職前教育訓練

課程內容 | 協助新進人員瞭解行內業務及注意事項，並邀請各處室人員進行各部門專業介紹。

參與人數 | 2022 年 3 月 21-25 日辦理第一梯次新進人員教育訓練，共 11 人參加；另於 2022 年 12 月 5-9 日辦理第二梯次新進人員教育訓練，共 14 人參加。





4.4 溝通與互動

4.4.1 勞資溝通管道

輸銀認為良好的勞資關係是企業成功的關鍵要素，為促進優質的工作環境與品質，成立企業工會，協調勞資關係及促進勞資合作，2022 年參與工會人數為全體具勞工身分之員工，單位主管級以上者非工會會員，參與人數共 229 人，參與率為 100%。



中國輸出入銀行工會會員大會



另外，定期舉辦勞資會議及員工溝通大會，勞資會議頻率為每三個月一次，討論議題主要以行內各項目開放討論為主，2022 年度會議討論項目為開放居家上課、COVID-19 疫苗追加劑給予公假、辦公室消毒頻率，且 2022 年度無勞資糾紛。員工溝通大會的部分，每年定期召開一次，並於 2020 年度起設有「輸銀同仁意見信箱」讓員工可以及時反映問題，2022 年並無收到申訴案件。此外，最重要的兩項內部會議行務會報、業務會報均請工會理事長參與，可讓其瞭解輸銀重要方針及行務、業務議題，工會亦透過理事長隨時反映意見。

溝通管道	頻率	議題
勞資會議溝通	每三個月一次	• 開放居家上課 • COVID-19 疫苗追加劑給予公假 • 辦公室消毒頻率
員工大會溝通	會員大會一年一次	• 修改章程 • 相關事項報告
輸銀同仁意見信箱	常設信箱	2022 年意見信件數量：0
電話專線	常設專線	疫情相關政策及差勤說明

4.4.2 滿意度調查

為有效了解員工對於各部門制度、作業辦法、業務處理等相關關鍵因素之認同，每半年辦理員工內部滿意度調查，以各科名義隨機抽樣發送不具名問卷調查給員工，蒐集全行各單位員工對各處室之意見，作為各處室業務改善及持續精進之參考。

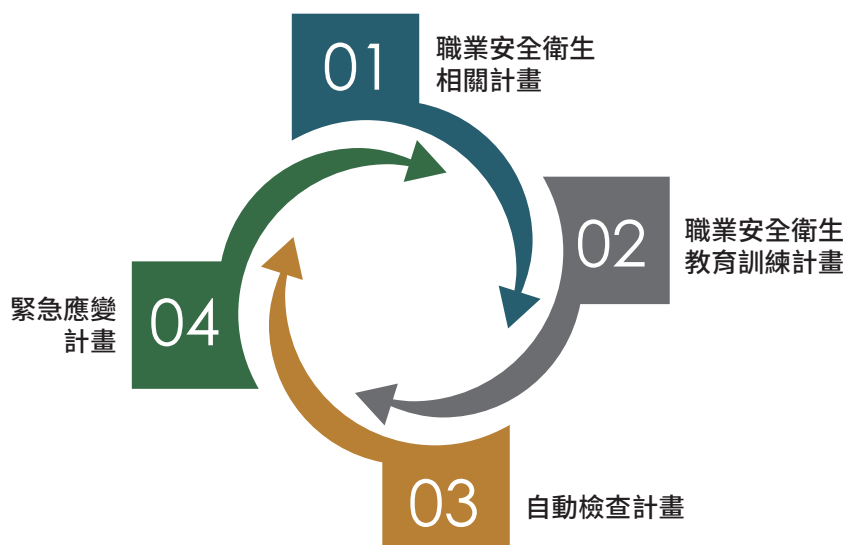
2022 年度各單位滿意度調查

單位	發出問卷數	回收問卷數	問卷回收率
管理部	30	25	83%
風管部	83	73	88%
會計處	40	36	90%
人資室	44	37	84%
政風室	40	32	80%
資訊室	40	33	83%
法遵室	46	39	85%
總數	323	275	85%

4.5 職場安全與健康

員工是重要資產，為有效照護員工安全與健康，輸銀不餘遺力，每年均訂定「職業安全衛生管理計畫」，並依法辦理全民健康保險、勞工保險、退休金提繳等事宜，定期辦理員工健康檢查、提供優惠團體醫療與意外保險，持續改善職場安全衛生，提供員工一個健康安全無慮的工作環境。

職業安全衛生管理計畫四大項目





4.5.1 職業安全訓練

輸銀每年度均執行「職業安全衛生管理計畫」，落實職業安全管理，提升員工安全意識，配合消防局執行每年兩次的職業安全教育訓練，課程內容包含辦公室防火避難安全探討、消防安全認知及火災應變常識，並搭配消防實地演練。另總行於七樓八樓均設置自動體外心臟去顫器 (AED)。

2022 年度無發生任何重大職安事件。另總行於 2006 年 5 月起參與由勞動部職業安全衛生署委託社團法人中華民國工業安全衛生協會推行之無災害工時紀錄活動，截至 2022 年底，獲頒已累計 6,079,496 小時「無災害工時紀錄」證明。



輸銀總行設置之自動體外心臟去顫器 (AED)

2022 年度職業安全教育訓練

職安訓練	課程說明	參與人數	相關照片
災害緊急應變演練 (上半年)	實地演練： 2022 年 6 月 17 日 線上學習： 2022 年 6 月 1 日 至 17 日	實地演練 21 人 線上學習 172 人	
災害緊急應變演練 (下半年)	實地演練： 2022 年 12 月 2 日 上午 教育訓練： 2022 年 12 月 2 日 下午	實地演練 33 人	
依內政部「2022 年國家防災日強化多重媒體訊息管道傳遞訊息實施計畫」	於 2022 年 9 月 21 日 (星期三) 9 時 21 分播放「2022 年國家防災日演習地震速報演練，臨震應變「趴下、掩護、穩住」。	實地演練 180 人	

針對安全意識部分，也提供線上影片連結積極宣導安全觀念，包含防災逃生要領、防範火災注意事項、地震宣導知識以及一氧化碳中毒等。

線上影片	觀看人數
防災小測驗	172
臺北市政府消防局住宅用火災警報器成功案例教育資料：中正區	172
臺北市政府消防局住宅用火災警報器成功案例教育資料：大安區	172
桃園市政府消防局避難逃生成功案例教育資料	172
新竹市消防局避難逃生成功案例	172
高雄市政府消防局避難逃生成功火災案	172

4.5.2 員工健康照護

為照護員工身心健康，依勞動部《勞動健康保護規則》第 17 條「雇主對在職勞工定期實施一般健康檢查」與輸銀「健康管理計畫」，定期舉辦員工健康檢查，使員工能獲得預防及保健身心健康的正確資訊。員工健康檢查頻率為首長每年一次、年滿 40 歲以上員工每兩年檢查一次，未滿 40 歲員工每三年檢查一次；2022 年度員工配合健檢頻率依規定辦理健康檢查，無任何因工作所導致之職業病項目。

健康檢查	男性人數	女性人數
40 歲以上	23	49
未滿 40 歲	9	21

為兼顧員工身心健康發展，亦和財團法人「張老師」基金會合作，提供員工做實體諮商的服務，同仁可自行預約，個別諮商晤談，提供員工調適工作與紓解情緒與壓力之管道。



舉行「南港公園 淨心能量健走」活動

● 2022 年 11 月 19 日舉行「南港公園 淨心能量健走」活動，鼓勵員工親近大自然、淨化身心靈 ● 110 人

本次活動係由員工及眷屬一同健走，參加人數達百位以上，眾人於工作之餘到郊山健走放鬆，經充飽能量後同心齊力再出發，廣續致力配合政府經貿政策，提供金融服務協助我國廠商





4.5.3 人權保障與友善職場

輸銀透過注重人權保障相關議題，致力於提供員工平等權利的保障，推動友善職場。



輸銀致力於建構性別友善的工作環境與制度，每年皆辦理性別平等相關教育訓練課程，並於新進人員訓練中導入性平課程，且不定期於員工園地宣導性別平等相關議題。2022 年度未有違反人權、雇用童工、侵害原住民權益及歧視事件發生。

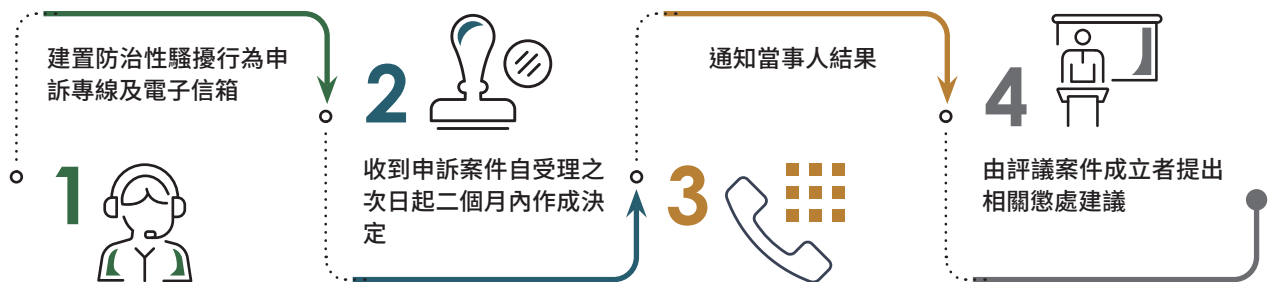
此外，為了積極促進族群平等，截至 2022 年底，全行僱用原住民族人數為 2 人。同時為配合政府照顧經濟弱勢等政策，也依據政府《身心障礙者保護法》足額進用身心障礙者，落實照顧弱勢族群的政策目標。截至 2022 年底，全行僱用身心障礙人數為 6 人。

若行內同仁有人權相關議題之意見反饋或針對相關準則有疑義，輸銀除了完整申訴機制外，也可逕向人資室詢問相關事宜。

人權議題	執行措施
性別平等	• 辦理性別平等相關教育訓練課程 • 於新進人員訓練中導入性平課程 • 不定期宣導性平觀念
家庭照護	• 遵循勞基法、女性勞工母性健康保護實施辦法等相關規定 • 設置哺乳室，提供安全、彈性哺乳空間與措施 • 提供家庭照顧假
多元包容的職場環境	• 設有性騷擾申訴評議委員會 • 建置防治性騷擾行為申訴專線及電子信箱 • 於官網、內部員工園地設有防治性騷擾相關消息 • 加強宣導有關性騷擾防治措施 • 僱用身心障礙者人數 6 人 • 僱用原住民族人數 2 人
被迫勞動與超時加班	• 2022 年無超時加班之情形

輸銀為防治及處理員工性騷擾事件，提供免受性騷擾之工作及服務環境，維護當事人之權益及隱私，特依性別工作平等法第十三條第一項、性騷擾防治法第七條第二項及工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則相關規定訂定「性騷擾防治申訴及懲戒處理要點」，設有性騷擾申訴評議委員會，負責處理性騷擾防治及申訴相關事宜，此外也建置防治性騷擾行為申訴專線及電子信箱，並在員工園地、對外網站、辦公場所等亦有防治性騷擾相關消息公告，利用教育訓練加強宣導有關性騷擾防治措施及申訴管道。

防治性騷擾行為申訴流程



為建立友善職場，維護婦女於公共場所哺育母乳之權利，設置哺集乳室，提供有意哺育母乳之女性同仁使用，並將哺乳時間視為工作時間。為讓員工能安心生養下一代，使其得以兼顧工作與家庭的責任，子女滿3歲前，員工可申請育嬰留職停薪，且均同意其申請。2022 年度申請育嬰留職停薪者，共 2 人，應復職人數 0 人，2022 年度復職人數為 0 人。

育嬰留職停薪	男性	女性
2022 年度享有育嬰留職停薪人數 (A)	93	162
2022 年度申請育嬰留職停薪人數 (B)	0	2
2022 年度申請率 (B/A)	0	1.23%
2022 年度育嬰留職停薪應復職人數 (C)	0	0
2022 年度復職人數 (D)	0	0
2022 年度復職率 (D/C)	-	-
2021 年育嬰留職且於 2022 年度在職滿一年仍在職人數 (E)	0	1
2021 年度育嬰留職停復職人數 (F)	0	1
2022 年度留任率 (E/F)	0	100%

註：因輸銀之規定為正職員工皆可申請育嬰留職停薪，故享有育嬰留職停薪之人數以全行人數計算。

員工依規定可申請家庭照顧假、生理假、婚假、產前假、娩假、流產假、陪產假及疫苗公假，且前述假別之核給不列入員工考核等次之考量。

家庭照顧假	男性	女性
2019 年申請人數	3	10
2020 年申請人數	3	13
2021 年申請人數	8	24
2022 年申請人數	13	24



05

社會回饋

5.1 公益理念

5.2 社會共融

亮 點 統 整

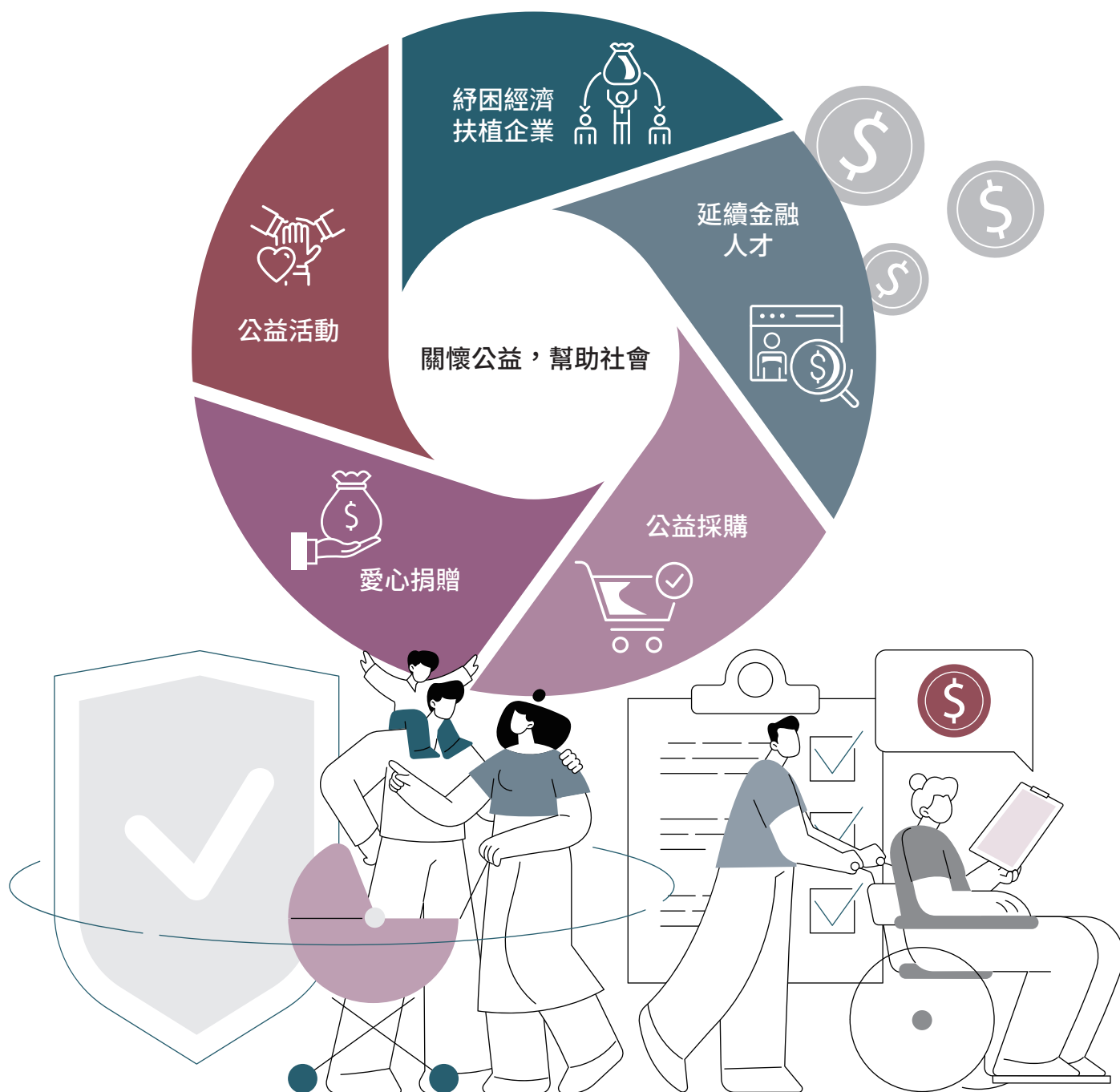
- 公益採購金額總約 110.3 萬
- 榮獲訂購桃園庇護工場產品競賽銅質獎
- 捐贈偏鄉學童資訊設備共 105 台
- 透過紓困融資方案，提供企業額度共計新臺幣 1 兆元

輸銀作為公營銀行，除了在經貿政策上不遺餘力配合政府，提供金融服務，更是落實永續責任，善用資源，積極在社區環境保護、公益活動及弱勢團體之關懷等提供多項援助，並期望能設立典範，帶來拋磚引玉的效果，提升國內大眾的社會意識。

122-129

5.1 公益理念

輸銀多年來致力於關懷公益、幫助社會，舉辦多項公益活動，將「取之於社會，用之於社會」之社會共榮信念貫徹於經營理念，也將此精神傳遞給全體同仁，期待攜手同仁一同創造共榮共好的社會與環境。



5.2 社會共融

5.2.1 紓困經濟，扶植企業

輸銀除在疫情期間為授信及輸出保險客戶提出「義（疫）氣相挺」紓困方案外，更協助臺灣企業掌握後疫情時代轉型升級商機，不僅主動關懷受疫情影響企業，提供各部會紓困振興方案之訊息，協助其辦理適用之紓困方案，且自 2021 年起與經濟部共同推出「義氣相挺 4.0」方案，提供企業優惠貸款及利率減免，以紓解貸款償還壓力。惟疫情雖趨緩，此紓困專案已執行完畢，但輸銀仍自辦紓困並持續辦理至 2023 年 6 月。

5.2.2 金融人才延續

輸銀為臺灣唯一辦理輸出保險的國營專業銀行，相關核保、承保、理賠等作業均自行辦理，除已建立完整且有效率的內部作業流程外，40 年來也累積了相當豐富的貿易金融業務經驗。然而，綜觀國內大專院校的課程資源，對於企業融資、輸出保險及國際貿易實務內容卻著墨不多。為此，輸銀秉持企業回饋社會責任，特地走入校園舉辦「向上成長，往下扎根」巡迴活動，與全國各地之大學及技術學院相關系所合作，課程內容涵蓋企業融資、輸出保險與國際貿易的專業介紹及實例分享，內容豐富多元。未來期待持續擔任培養優秀人才的角色，培育臺灣年輕學子成為金融與國際貿易專才，為臺灣整體的貿易發展與經濟成長埋入種子。

台南分行陳信忠經理於 2022 年 04 月 26 日至成功大學經濟系演講。



高雄分行陳良光專員於 2022 年 10 月 24 日至正修科技大學二專部演講。



高雄分行朱進文經理於 2022 年 10 月 13 日至義守大學國商系演講。



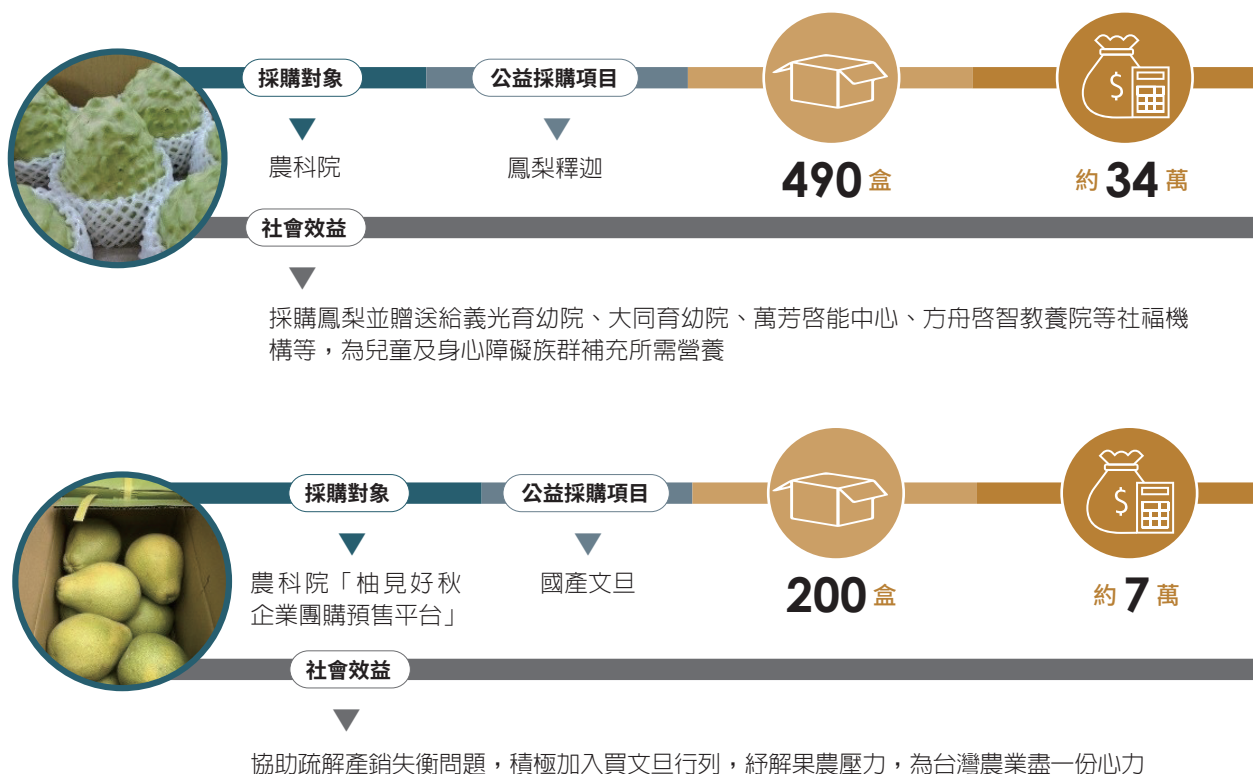


高雄分行何寬堂副理於 2022 年 11 月 28 日至屏東科技大學財金國際學士學程演講。

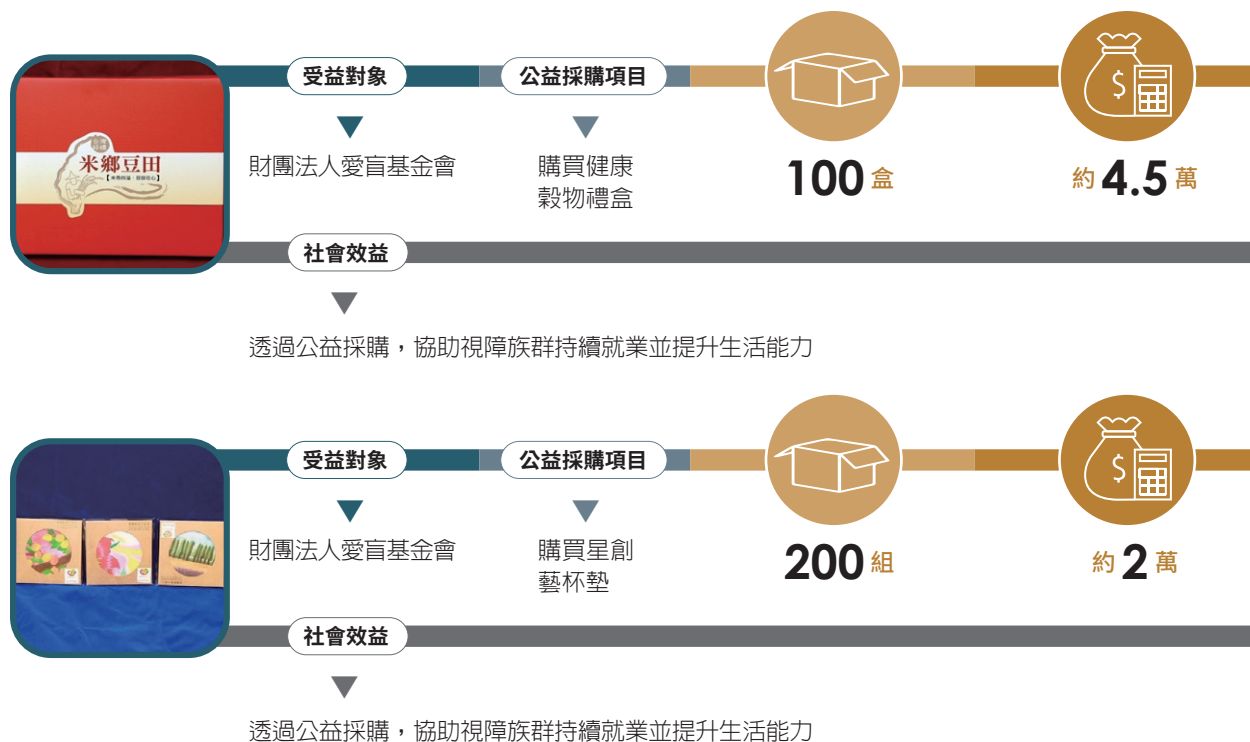
5.2.3 公益採購

為提振國內農產品買氣、體恤農民辛苦，同時推廣台灣盛產當季優質水果，再次透過農科院平台購買鳳梨釋迦，再捐贈給育幼院、啟智機構等，期待將愛的心意傳遞至社會每一個角落；也透過農科院「柚見好秋企業團購預售平台」，共同相挺國產文旦產業，以實際行動適時提供臺灣農民協助，為臺灣農業永續發展盡一份心力。

公益採購金額已超過《優先採購身心障礙福利機構團體或庇護工場生產物品及服務辦法》之法定比率 5%，本年度達成率為 39.99%。



此外，為了提升社會公平與正義，輸銀購置大量義賣品，期許能透過協助弱勢族群持續就業提升其生活能力，得以在社會上自力更生、自立自強。公益採購團體多元，不侷限於特定領域，為落實關懷社會與促進經濟，持續向公益團體採購自製品及臺灣在地農產品做為致贈客戶之業務推廣品，如各式禮盒、口罩、公益月曆等，期望在協助視障弱勢團體的同時，也將社會關懷的精神連同祝福的心意一同傳遞給客戶。



輸銀向來以響應環保為己任，更希望透過多結合環境與社會面措施發揮最大永續綜效。為協助脊髓損傷患者自立自強，向「財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心」採購印表機回收再利用碳粉匣，此舉不僅能協助與維護該等傷患者基本生活品質與生存尊嚴，同時也可以體現愛地球及實踐政府環境保護政策。爰於 2022 年 4 月 16 日由桃園市政府勞動局在忠貞新村文化園區主辦的「桃園市庇護工場母親節商品行銷暨商圈結合記者會」公開表揚大會上，榮獲桃園市長鄭文燦頒授 2021 年訂購桃園庇護工場產品競賽銅質獎。





5.2.4 愛心捐贈

輸銀長久以來的理念就是關懷公益、幫助社會，2021 年起發現部分偏鄉小學因遠距教學而更凸顯出設備不足的問題，因此開始盤點效能較佳之舊電腦，捐贈給偏鄉學校。2022 年度持續結合資源回收再利用與社會公益活動，透過參與華碩基金會舉辦「再生電腦 希望工程」二手電腦捐贈活動，作為偏鄉學童持續學習的橋樑，為當地挹注更豐厚的遠距教育能量，並將二手電腦桌轉贈予「彰化縣樂說多元專業服務發展協會」，進而達成延續物命、公益傳愛目標。作為臺灣走向國際的一扇窗，對於造成重大傷亡之俄烏戰爭，撥款捐助烏克蘭難民，為和平盡一份心力。

愛心捐贈緣起

2022 年 2 月下旬國際間不幸發生俄羅斯入侵烏克蘭事件，造成烏克蘭地區居民重大傷亡

烏克蘭國際
援助專案捐
款收據

愛心捐贈項目 金額捐助

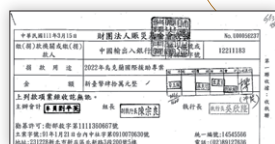
捐贈數量 新臺幣 40 萬元

受益對象

「財團法人賑災基金會」專戶，指定用途為：
「援助烏克蘭戰爭難民賑濟事宜」

捐贈理念與效益

響應財政部的號召，捐款援助烏克蘭難民，為人道救援善盡心力；此外，也期盼戰爭早日終止，重返和平之日。



愛心捐贈緣起

希望運用汰換年限之舊電腦、顯示器、印表機等設備於改善教育資源落差

愛心捐贈緣起

已屆汰換年限之舊電腦、顯示器、印表機——清查後，挑出效能仍佳者捐贈

捐贈數量

(PC) 桌上型電腦 46 台
(NB) 筆記型電腦 1 台
(LCD) 顯示器 47 台
印表機 11 台

受益對象

由華碩文教基金會
規劃贈予偏鄉學童

捐贈理念與效益

參與華碩文教基金會舉辦「再生電腦 希望工程」二手電腦捐贈活動，作為偏鄉學童遠距教育學習的堅實後盾

愛心捐贈緣起

希望本行之二手電腦桌能發揮更大社會價值

愛心捐贈項目 二手電腦桌

捐贈數量 27 張

受益對象 彰化縣樂說多元專業服務發展協會

捐贈理念與效益

二手電腦桌轉贈予「彰化縣樂說多元專業服務發展協會」，幫助該協會投入發展遲緩及障礙兒童療育服務，進而達成延續物命、公益傳愛目標

為國際
社會盡
一份心力

2022 愛心捐贈

偏鄉教育

延緩與
障礙兒童
培力

資訊設備
捐贈收據
(節錄)

資訊設備回收捐贈登記收據				
華碩文教基金會「再生電腦 希望工程」專案				
捐贈人姓名：中國輸出入銀行 捐贈日期：2022 年 5 月 12 日 上午 / 下午				
捐贈地點：彰化縣樂說多元專業服務發展協會				
品名	數量	品牌	規格	備註
PC 桌上型電腦	46	ASUS	Intel Core i3 / 4GB	電腦主機
液晶顯示器	47	ASUS	23.8" / 1920x1080	顯示器
筆記型電腦	1	ASUS	15.6" / 1920x1080	筆記型電腦
印表機	11	ASUS	EPSON	印表機

資訊設備
公益捐贈
感謝狀



捐贈之二
手電腦桌



5.2.5 公益活動

疫情以來，捐血中心一直處於缺血狀態，加上血液無法長期儲存，如果幾天無人捐血，甚至會發生血荒危機，因此需要熱心民衆定期捐血，才能永續提供醫療用血，這點特性亦符合近幾年來國際 ESG 永續發展理念，希望透過全面動員，讓捐血資源生生不息，幫助需要幫助的人。有鑑於此，輸銀於 2022 年 12 月與臺灣血液基金會臺北捐血中心南海捐血室合作舉辦捐血公益活動，除了號召同仁外，也邀請總行鄰近機關與熱心民衆一同共襄盛舉，挽袖捐血，幫助需要幫助的人，透過捐血把愛散播出去；亦贊助舉辦「觀音線公益音樂會」，除支持台灣音樂家、薰陶生活的氛圍外，更能幫助需要被關懷的年長老人及單親弱勢家庭，期能攜手共同建構美好人生及祥和社會。

公益活動名稱	服務團體	活動措施	社會效益
「仰德好鄰居聯合為愛捐血」活動	臺北捐血中心南海捐血室	與證基會及存保公司於 2022 年 12 月 7 日共同舉辦「仰德好鄰居聯合為愛捐血」活動，提供贊助紀念贈予當日捐血之民眾，也獲得許多民眾挽袖熱血響應，共襄盛舉。	經捐血中心回報，截至 2022 年 12 月 7 日共計有 112 人捐血，捐血袋數 168 袋，成果斐然
參與「社團法人臺北市觀音線心理暨社會關懷協會」舉辦公益音樂會之廣告合作方案	社團法人臺北市觀音線心理暨社會關懷協會	廣續支持「臺北市觀音線心理暨社會關懷協會」舉辦「觀音線公益音樂會」	協助協會永續提供各項結合心理關懷與社會工作等專業服務，幫助弱勢家庭安頓，陪伴長者心靈平和，同時支持台灣音樂家



「仰德好鄰居聯合為愛捐血」活動



音樂會進行實景



音樂會海報



場外大母旗



音樂會活動主看板



附錄一 GRI 指標對照表

GRI 通用準則使用聲明	參照 GRI 準則出版 2022 年永續報告書，數據資訊範疇為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織與報導 Organization and reporting				
GRI 2-1	組織資訊	關於報告書 1.1.1 關於中國輸出入銀行		p.3 p.20
GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於報告書		p.3
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於報告書		p.3
GRI 2-4	資訊重編	未有重編情形		
GRI2-5	外部保證 / 確信	附錄二 第三方 AA1000 保證聲明書		p.134
活動與工作者 Activities and workers				
GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1.1 關於中國輸出入銀行 3.4.1 綠色採購		p.20 p.96
GRI 2-7	員工	4.1.2 人力結構		p.104
GRI 2-8	非員工工作者	4.1.2 人力結構		p.104
治理 Governance				
GRI2-9	治理結構與組成	1.2.2 運作情形		p.24
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2.2 運作情形		p.24
GRI 2-11	最高治理單位的主席	1.2.2 運作情形		p.24
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	利害關係人與重大議題鑑別 1.2.3 永續發展委員會		p.6 p.26
GRI 2-13	授予責任以管理衝擊	1.2.3 永續發展委員會		p.26
GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	1.2.3 永續發展委員會		p.26

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 2-15	利益衝突	1.2.2 運作情形		p.24
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.2 運作情形 1.2.3 永續發展委員會 1.3.2 法規遵循		p.24 p.26 p.28
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	1.2.2 運作情形		p.24
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	輸銀未辦理最高治理單位績效評估		
GRI 2-19	薪酬政策	1.2.2 運作情形 4.2.1 薪酬制度與績效考核		p.24 p.109
GRI 2-20	薪酬決定的流程	1.2.2 運作情形 4.2.1 薪酬制度與績效考核		p.24 p.109
GRI 2-21	年度總薪酬比率	4.2.1 薪酬制度與績效考核 輸銀 2022 年薪酬最高個人之年度總薪酬與其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 2.431；組織中薪酬「最高個人年度總薪酬增加百分比」與組織其他員工增加百分比之中位數的比率為 2.093。		p.109
策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice				
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	首長的話 永續藍圖與價值鏈		p.4 p.11
GRI 2-23	政策承諾	永續藍圖與價值鏈		p.11
GRI 2-24	融入政策承諾	永續藍圖與價值鏈		p.11
GRI 2-25	負面衝擊補償流程	1.3.1 誠信經營與廉能作為 2.4.1 公平待客原則與申訴制度 4.4.1 勞資溝通管道		p.27 p.82 p.116
GRI 2-26	尋求建議與提出疑慮的機制	1.3.1 誠信經營與廉能作為 1.3.2 法規遵循 4.4.1 勞資溝通管道 4.5.3 人權保障與友善職場		p.27 p.28 p.116 p.120
GRI 2-27	法規遵循	1.3.2 法規遵循		p.28
GRI 2-28	公協會會員資格	2.1.4 偕同外部組織，拓展業務		p.62
利害關係人議合 Stakeholder engagement				
GRI 2-29	利害關係人議合方法	利害關係人與重大議題鑑別		p.6
GRI 2-30	團體協約	輸銀團體協約涵蓋 230 人（不含主管及海外雇員），佔總員工 90.1%。		



GRI 特定主題準則				
GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	省略說明	頁碼
重大主題				
GRI 3： 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	利害關係人與重大議題鑑別		p.6
	3-2 重大主題列表	利害關係人與重大議題鑑別		p.6
	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈		p.11
重大主題：洗錢防制及打擊資恐				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈 1.3.3 洗錢防制及打擊資恐		p.11 p.30
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3.1 誠信經營與廉能作為		p.27
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2.2 運作情形 1.3.3 洗錢防制及打擊資恐		p.24 p.30
	205-3 已確認的反貪腐事件及採取的行動	1.3.3 洗錢防制及打擊資恐		p.30
重大主題：法令遵循				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈 1.3.2 法規遵循		p.11 p.28
重大主題：風險管理				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈 1.4 風險管理與內部控制		p.11 p.34
重大主題：營運績效				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈 1.1.2 經營績效		p.11 p.21
GRI 201： 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.2 經營績效		p.21
	201-4 取自政府之財務補助	1.1.2 經營績效 2022 年無取自政府之財務補助		
重大主題：客戶隱私與資訊安全				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈 2.3.4 客戶隱私管理與保護		p.11 p.79

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 418 : 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或 遺失客戶資料的投訴	2.3.4 客戶隱私管理與保護 2022 年並未接獲相關客戶隱私 侵犯的投訴		
重大主題：營運持續管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈 1.5 營運持續管理		p.11 p.40
重大主題：客戶服務與權益				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈 2.4 客戶服務與權益		p.11 p.82
重大主題：永續金融				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈 2.2 金融科技與永續金融		p.11 p.66
重大主題：氣候變遷				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續藍圖與價值鏈 3.5 氣候變遷因應		p.11 p.97
GRI 201 : 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務 影響及其它風險與機會	3.5 氣候變遷因應 [更多資訊請參考本行 TCFD 報 告書]		p.97
GRI 302 能源	302-3 能源密集度	3.1.4 溫室氣體管理		p.92
GRI 305 排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣 體排放	3.1.4 溫室氣體管理		p.92
	305-2 能源間接（範疇二）溫 室氣體排放	3.1.4 溫室氣體管理		p.92



附錄二 第三方 AA1000 保證聲明書

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE THE EXPORT-IMPORT BANK OF THE REPUBLIC OF CHINA'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by The Export-Import Bank of the Republic of China (hereinafter referred to as EXIM Bank) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2022 (hereinafter referred to as the SR Report). The scope of assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3, include the text and data in accompanying tables and their level of disclosures against the GRI Universal Standard (2021) contained in the report assessed during on-site verification (2023/06/19-2023/07/20) at EXIM Bank headquarter. The boundary of this report includes Taiwan and oversea operation sites' specific performance data related to the identified material topics. The assurance process excludes the evaluations of Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB Disclosures and Metrics.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all EXIM Bank's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the EXIM Bank's Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and management of EXIM Bank. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the SR Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all EXIM Bank's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how it manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 1 Moderate (AA1000AP Evaluation only)

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	GRI Universal Standard (2021) (Reference)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standards (2021) listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported information.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from EXIM Bank, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS**ASSURANCE/VERIFICATION OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.



ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

EXIM Bank has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, EXIM Bank may consider having direct two-ways stakeholder engagements in the future.

MATERIALITY

EXIM Bank has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. For future assessment, past events and future trends may be referenced for the determination of the scale and likelihood of the identified issues.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

EXIM Bank has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. For a more effective management of the identified impacts, qualitative and/or quantitative evaluation metrics may be used in future reports.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, EXIM Bank's SR Report of 2022, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to EXIM Bank's contributions to sustainability development. For future reporting, EXIM Bank may have more descriptions on the insights of the identified positive and negative impacts. Management targets are also encouraged to be set for a better measurement of its management performances.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
19 August, 2023
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-AB842



✓ 中國輸出入銀行